

## Cvičení 7 – Monopolistická konkurence

---

- 1) **Rovnováha firmy.** Zakreslete rovnováhu monopolistické firmy v krátkém období za situace, že firma je zisková. Fixní náklady firmy činí 20 000. Poptávková funkce po produkci firmy má tvar  $P = 500 - (1/10)Q$ . Vyznačte výši zisku firmy.
- 2) Firma LONE vyrábějící porcelánové nádoby působící v podmínkách monopolistické konkurence. Ve výrobě se nejdříve projevují rostoucí a od výroby 1 500 ks produkce klesající výnosy z variabilního vstupu. Firma vyrábí 2 300 ks produkce a prodává je za cenu 100 Kč. Firma je ztrátová, ale pokračuje ve výrobě
- Zakreslete situaci do grafu celkových i průměrných a mezních veličin a vyznačte veškeré zadané hodnoty
  - Firma si zaplatila reklamu v televizi. Reklamní kampaň byla úspěšná, firma se stala zisková. Zakreslete do téhož grafu.
  - Do nového grafu zakreslete situaci v dlouhém období (zakreslete v grafu jak celkových TR, TC tak průměrných a mezních veličin). Množství a cenu označte  $Q^*$  a  $P^*$ .
- 3) **Optimum firmy.** Celkové náklady firmy, která působí v monopolistickém odvětví, lze popsat funkcí  $TC = 30Q - 6Q^2 + (1/3)Q^3$  ( $FC=0$ ). Poptávku po produkci této firmy vyjadřuje funkce  $P = 56 - (1/2)Q$ . Firma usiluje o maximalizaci zisku.
- Určete optimální výstup firmy a cenu, za níž prodává firma svou produkci, vypočítejte zisk firmy.
  - Vypočítejte cenovou elasticitu poptávky firmy (při rovnovážné ceně)
  - Určete, zda je firma výrobně efektivní.
  - Určete, zda je firma alokačně efektivní.
  - Předpokládejme, že firma uskutečnila reklamní kampaň, která v kr. období zvedla FC o 10, ale zároveň vedla k růstu poptávky po produkci. Nová poptávková funkce má tvar  $P = 80 - (1/4)Q$ . Vypočítejte výši ceny a úroveň produkce firmy. Určete výši zisku