

MPE_CMIE

Plán výuky na podzimní semestr 2009 a podmínky úspěšného absolvování předmětu

Tematický plán a obsahové zaměření seminářů:

1) Úvodní seminář

2) Východiska teorie spotřebitele, analýza chování spotřebitele při tržních změnách

- racionální chování spotřebitele
- alternativní pojetí užitku
- použití indifferenční analýzy
- optimální volba spotřebitele podle typů statků
- mezní míra substituce
- příklady

3) Analýza spotřebitelské poptávky

- vliv změny nominálního důchodu a ceny statku na optimum spotřebitele
- Engelovy křivky
- Hicksův a Slutzkého rozklad celkového efektu cenové změny na poptávku
- Giffenův paradox
- odvození individuální poptávky
- celková poptávka
- důchodová, cenová a křížová elasticita poptávky
- křivka poptávky při konstantním reálném důchodu
- křížový celkový efekt cenové změny na poptávku
- příklady

4) Produkční analýza firmy. Analýza chování firmy při tržních změnách

- produkční funkce v SR,LR
- Cobb-Douglasova produkční funkce
- ekonomické pole výroby v krátkém i dlouhém období
- optimální volba technologie
- mezní míra technické substituce
- vliv změny ceny a výše nákladů inputu na nákladové optimum firmy
- rozklad celkového efektu na substituční a produkční
- elasticita substituce inputů
- příklady

5) Analýza nákladů a příjmů firmy

(Kontrolní test, semináře 2 – 4)

- náklady v krátkém a dlouhém období
- výnosy z rozsahu a výnosy z variabilního inputu
- optimální output firmy při měnících se výnosech z rozsahu
- vývoj nákladů podle výnosů z variabilního inputu
- obalová křivka celkových a průměrných nákladů
- příklady

6) Dokonalá konkurence a efektivnost dokonale konkurenčních trhů

- dokonale konkurenční trh
- optimální output firmy v krátkém a dlouhém období
- rovnováha firmy a odvětví
- nabídka firmy i odvětví
- vliv změny ceny inputu na nabídku v krátkém a dlouhém období
- efektivnost dokonale konkurenčních trhů
- příklady

7) Monopol a protimonopolní regulace

- objektivní příčiny existence monopolu
- charakteristika monopolu
- rovnováha a regulace monopolu
- monopolní síla a Lernerův index
- cenová diskriminace monopolu
- optimální output firmy, vyrábějící produkci ve více závodech

8) Oligopol a rovnováha na oligopolních trzích

(Kontrolní test, semináře 5 – 7)

- charakteristika oligopolního trhu
- příčiny existence mnoha oligopolních struktur
- smluvní oligopol; kartel
- Cournotův model
- model se zalomenou poptávkovou křivkou
- model s dominantní firmou
- tržní efektivnost oligopolní struktury
- příklady

9) Firmy na trzích monopolistické konkurence

- srovnání efektivnosti modelu dokonalé konkurence a monopolu
- rozhodování firmy v monopolistické konkurenci
- dlouhodobá rovnováha firmy v monopolistické konkurenci
- příklady

10) Trh výrobních faktorů a jeho specifika. Trh práce v dokonalé konkurenci

- specifika trhu, teorie mezní produktivity
- utváření poptávky po výrobních faktorech
- ceny výrobních faktorů
- poptávka firmy po práci v krátkém a dlouhém období
- tržní poptávka
- vliv změny mzdy na poptávku - substituční a důchodový efekt
- cenová elasticita poptávky po práci
- elasticita substituce inputů
- příklady

11) Trh práce v nedokonalé konkurenci. Formování nabídky práce

- charakteristika trhu
- poptávka po práci
- specifika křivky nabídky práce

- monopson
- odborové svazy na trhu práce
- monopolní síla odborů
- minimální mzda
- nezaměstnanost
- příklady

12) Trh kapitálu a všeobecná rovnováha

(Kontrolní test 3, semináře 8 – 11)

- charakteristika trhu
- faktory určující nabídku kapitálu
- poptávka po kapitálu
- investiční rozhodování
- určení míry výnosnosti
- předpoklady modelu všeobecné rovnováhy
- hranice výrobních možností
- výrobně spotřební efektivnost
- pojetí efektivnosti tržního systému
- příklady

13) Tržní selhání + rekapitulace nejasností z celé látky

Literatura ke studiu:

MACÁKOVÁ, L. A KOL: MIKROEKONOMIE – CVIČEBNICE (PRO INŽENÝRSKÉ STUDIUM), MELANDRIUM, SLANÝ, 1997 (NEBO POZDĚJŠÍ VYDÁNÍ)

Podmínky úspěšného absolvování předmětu:

- **Podmínkou zápočtu** je absolvování 3 kontrolních testů s **průměrným hodnocením $\geq 60\%$** . **Kontrolní testy** se budou psát v týdnech dle harmonogramu.
- Pokud jeden z testů student nepsal a má **neúčast předem omluvenu**, stanoví mu vyučující náhradní termín
- Student, který v seminářích neuspěje (průměr testů $< 60\%$), bude psát náhradní test z celé látky v posledním týdnu výuky. Podmínkou udělení zápočtu je v tomto případě **průměr 3 testů + výsledek opravného testu $\geq 60\%$**

Názorný příklad:

1) Student Vyhňácal absolvoval 3 průběžné testy s následující úspěšností:

T1 = 40 %, T2 = 60 %, T3 = 80 %, průměrné hodnocení = $(40+60+80)/3 = 60\%$ - zápočet splněn

2) Student Slepíčka absolvoval 3 průběžné testy s následující úspěšností:

T1 = 40 %, T2 = 40 %, T3 = 40 %, průměr = 40 %, zápočet nesplněn, nutno psát náhradní test s minimální úspěšností 80 %, aby bylo splněno, že: $(40+80)/2 \geq 60$

3) Student Vochmelka absolvoval první dva testy s tímto hodnocením:

T1 = 90 %, T2 = 90 %, z toho vyplývá, že není nutno psát již třetí test, protože:
 $(90+90+0)/3 = 60$, a tudíž je zápočet splněn