

MPE_MIE2

Plán výuky na podzimní semestr 2009 a podmínky úspěšného absolvování předmětu

Tématický plán přednášek (podle týdnů výuky):

- 1) Východiska teorie spotřebitele a analýza chování spotřebitele při tržních změnách
- 2) Analýza spotřebitelské poptávky
- 3) Produkční analýza firmy. Analýza chování firmy při tržních změnách
- 4) Analýza nákladů a příjmů firmy
- 5) Dokonalá konkurence a efektivnost dokonale konkurenčních trhů
- 6) Monopol a protimonopolní regulace,
- 7) Oligopol a rovnováha na oligopolních trzích
- 8) Firmy na trzích monopolistické konkurence
- 9) Trh výrobních faktorů a jeho specifika. Trh práce v dokonalé konkurenci
- 10) Trh práce v nedokonalé konkurenci. Formování nabídky práce
- 11) Trh kapitálu
- 12) Všeobecná rovnováha
- 13) Analýza tržních selhání

Literatura ke studiu:

A) ZÁKLADNÍ

VARIAN, H.R: MIKROEKONOMIE, VICTORIA PUBLISHING, PRAHA 1995

SOUKUPOVÁ, J. A KOL: MIKROEKONOMIE, MANAGEMENT PRESS, PRAHA 1996 (NEBO POZDĚJŠÍ VYDÁNÍ)

B) DOPORUČENÁ

MACÁKOVÁ, L. A KOL: MIKROEKONOMIE - REPETITORIUM

MACÁKOVÁ, L. A KOL: MIKROEKONOMIE – CVIČEBNICE (PRO INŽENÝRSKÉ STUDIUM), MELANDRIUM, SLANÝ, 1997 (NEBO POZDĚJŠÍ VYDÁNÍ)

Zkouška: písemný test, nutno absolvovat alespoň s 60% úspěšností