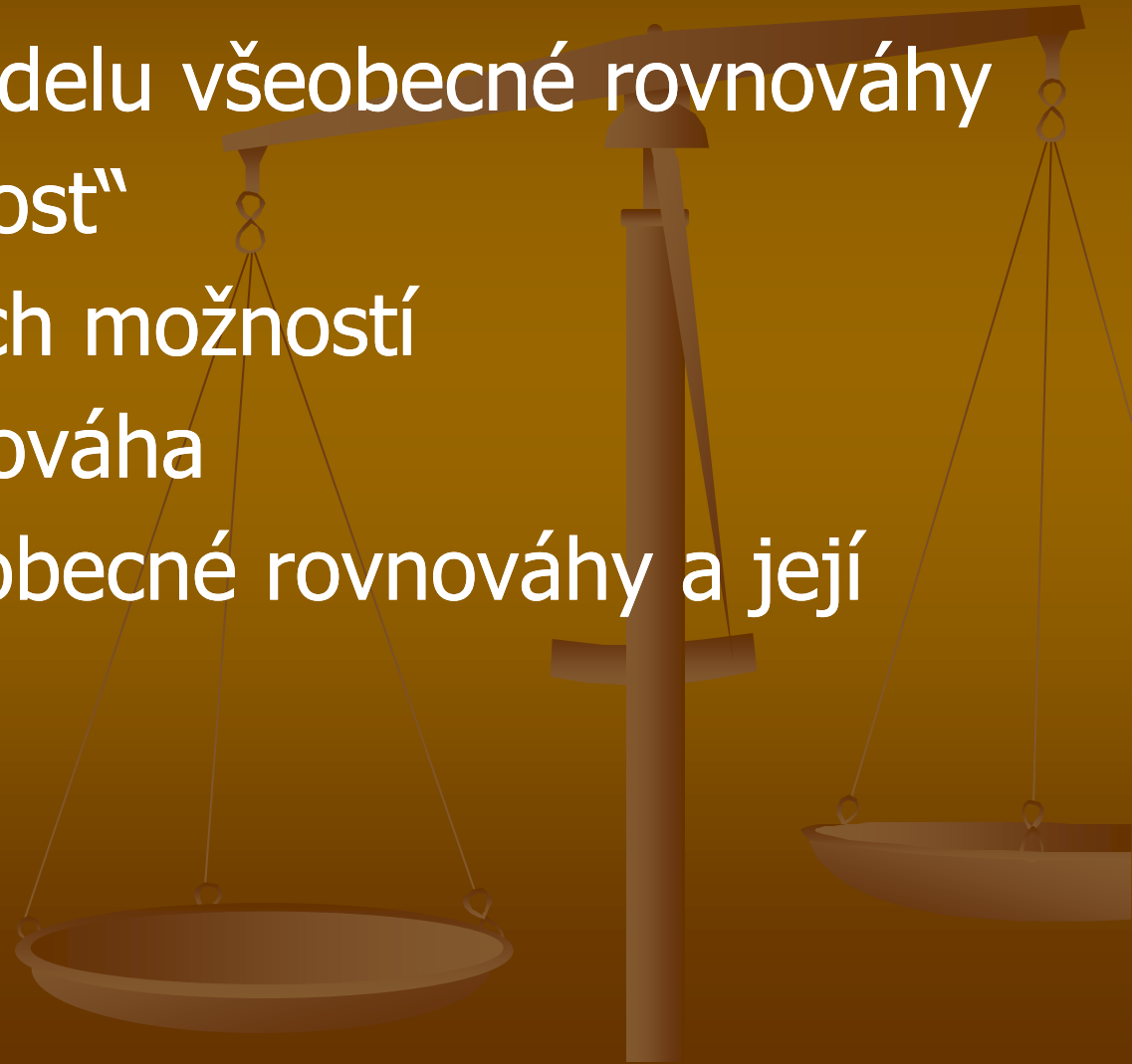


# 12. Všeobecná rovnováha



# Struktura

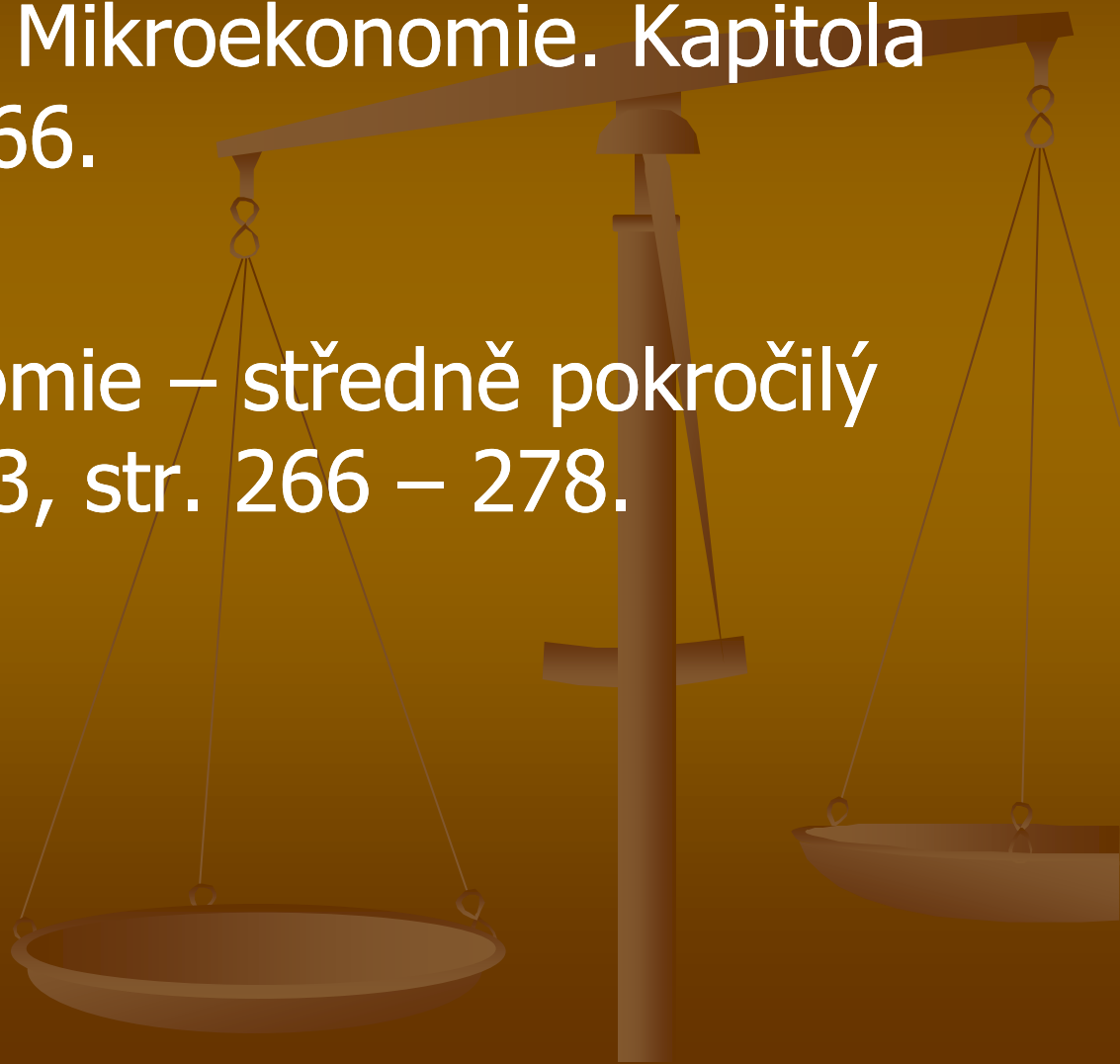
- předpoklady modelu všeobecné rovnováhy
- pojem „efektivnost“
- hranice výrobních možností
- všeobecná rovnováha
- dosahování všeobecné rovnováhy a její změna



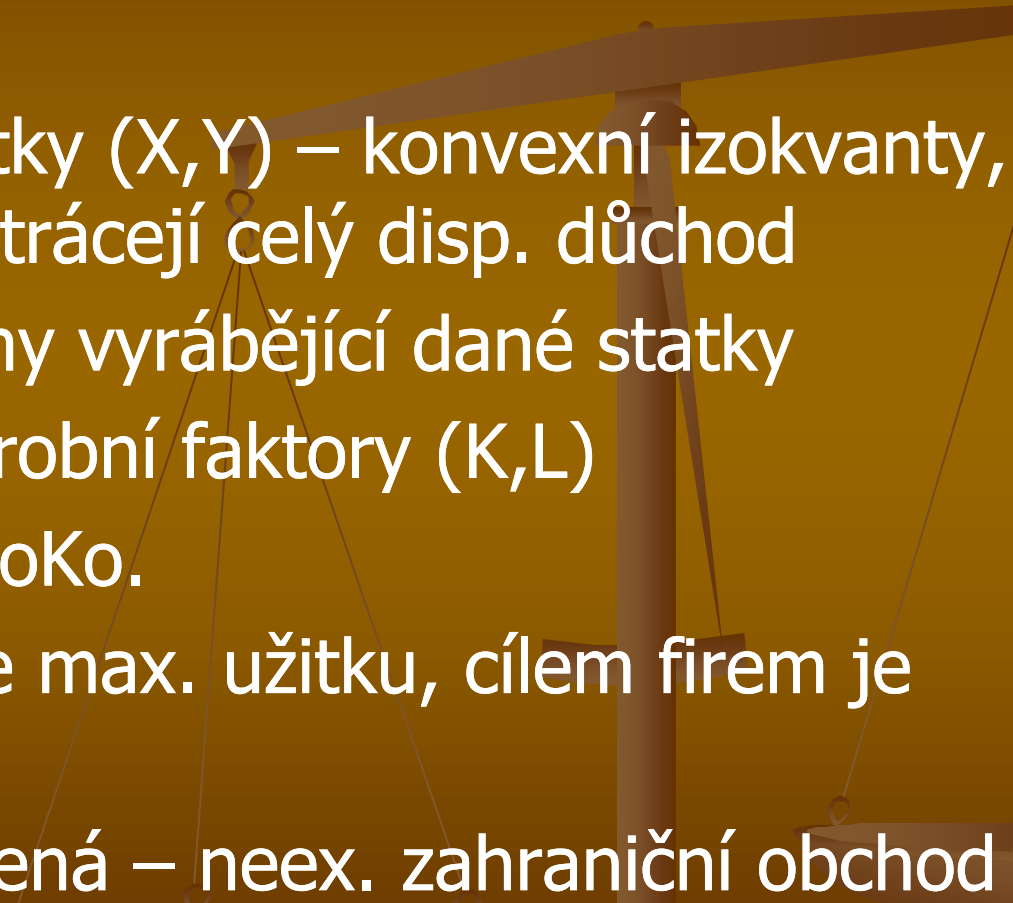
# Literatura

Soukupová et al.: Mikroekonomie. Kapitola 18, str. 441 – 466.

Musil: Mikroekonomie – středně pokročilý kurz. Kapitola 13, str. 266 – 278.



# Předpoklady modelu

- existují pouze 2 spotřebitelé (A,B) – jejich IC jsou konvexní
  - existují pouze 2 statky (X,Y) – konvexní izokvanty, spotřebitelé za ně utrácejí celý disp. důchod
  - existují pouze 2 firmy vyrábějící dané statky
  - firmy používají 2 výrobní faktory (K,L)
  - na všech trzích je DoKo.
  - cílem spotřebitelů je max. užitku, cílem firem je max. zisku
  - ekonomika je uzavřená – neex. zahraniční obchod
- 

# Efektivnost

If všeobecná rovnováha, pak musí panovat efektivnost ve výrobě, ve směně a výrobně spotřební efektivnost

**Efektivnost ve výrobě** = taková alokace VF, kdy jejich přerozdělením nelze zvýšit celkový výstup ekonomiky

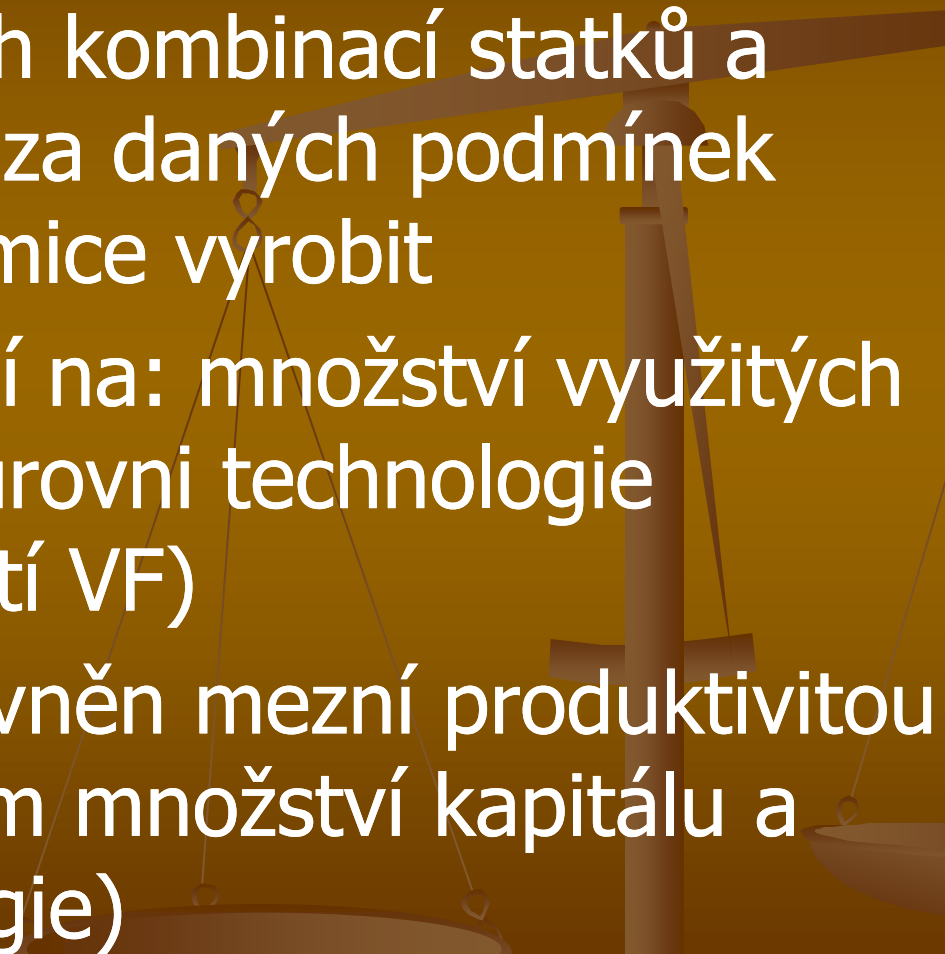
**Efektivnost ve směně** = taková alokace statků, kdy jejich realokací nelze zvýšit užitek obou spotřebitelů

**Výrobně spotřební efektivnost** = taková struktura výroby, kdy její změnou nelze zvýšit užitek obou spotřebitelů



efektivnost v paretovském pojetí

# Hranice výrobních možností

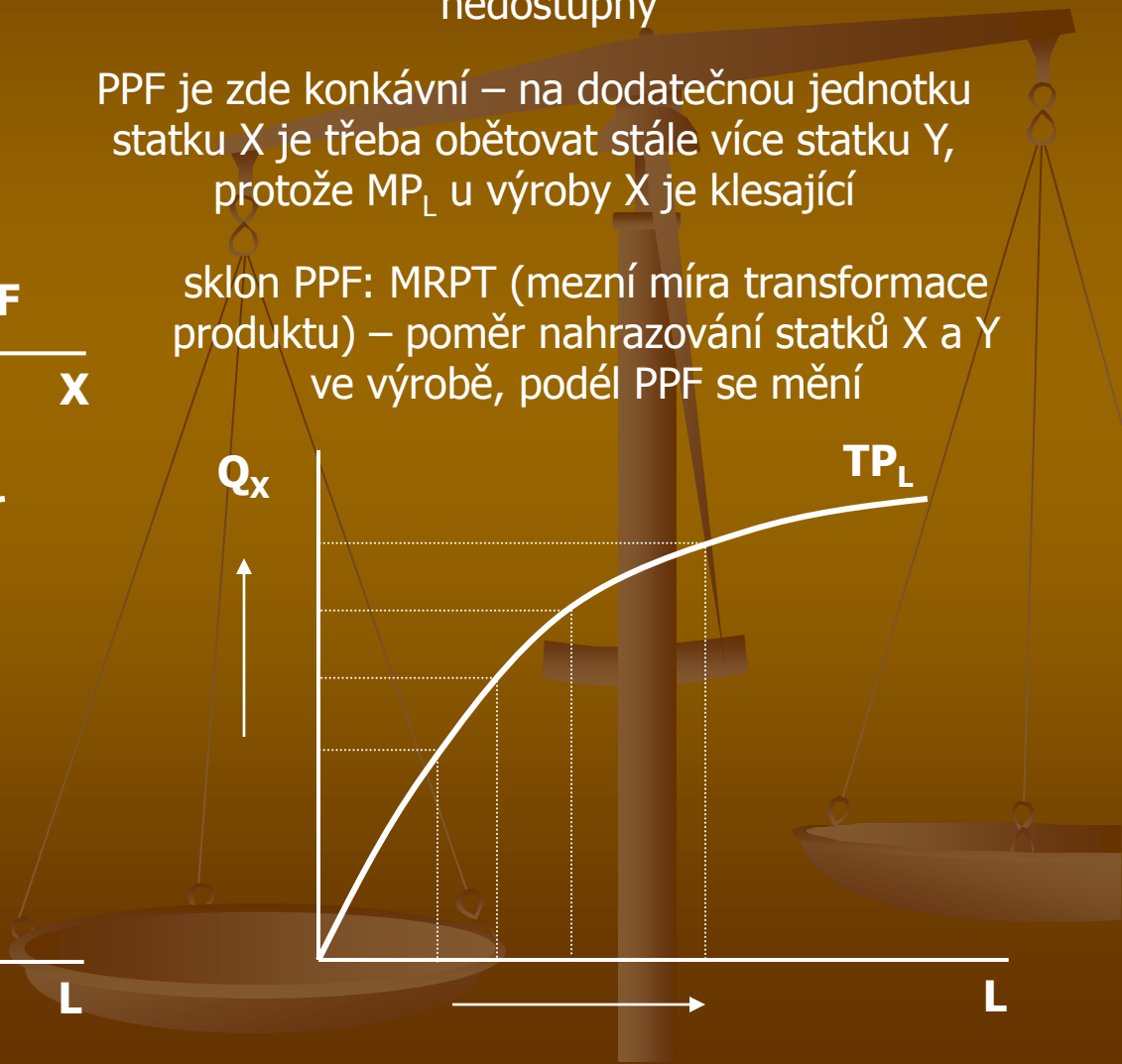
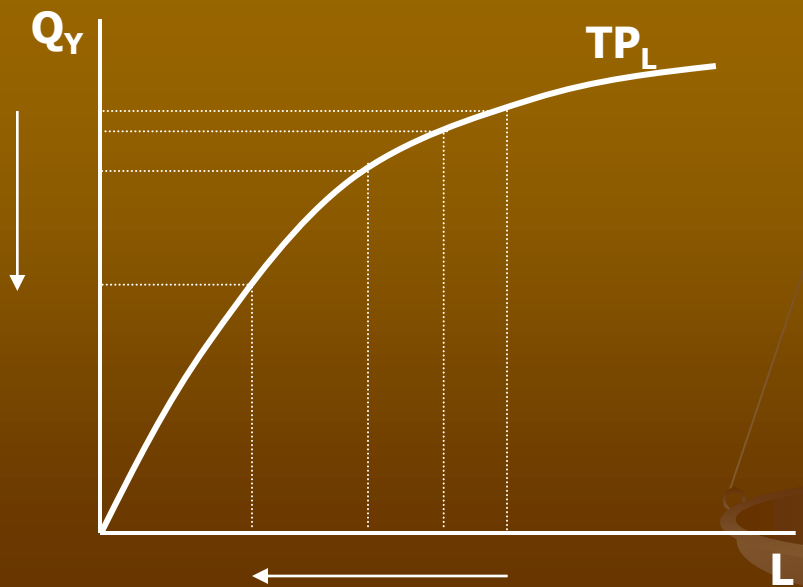
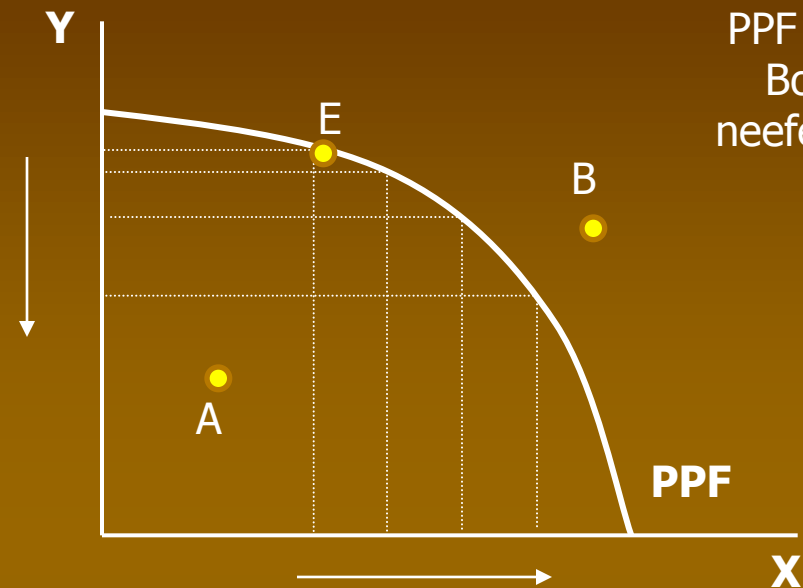
- PPF (Production Possibility Frontier) = množina různých kombinací statků a služeb, které je za daných podmínek možné v ekonomice vyrobit
  - její poloha závisí na: množství využitých vstupů (K,L) a úrovni technologie (efektivitě využití VF)
  - její sklon je ovlivněn mezní produktivitou práce (při daném množství kapitálu a úrovni technologie)
- 

# PPF a klesající $MP_L$

PPF vymezuje výrobně dostupné kombinace statků X a Y.  
Bod E představuje paretoevsky efektivní situaci, bod A neefektivní (ale dostupnou), bod B je za daných podmínek nedostupný

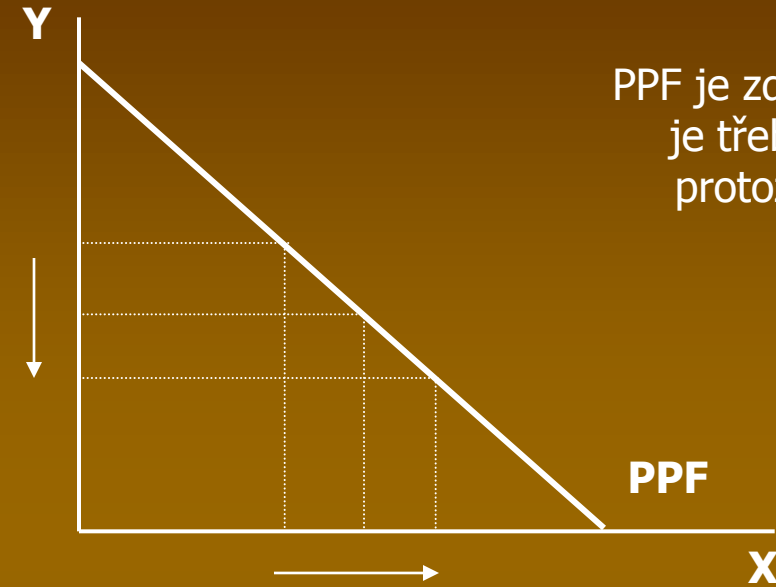
PPF je zde konkávní – na dodatečnou jednotku statku X je třeba obětovat stále více statku Y, protože  $MP_L$  u výroby X je klesající

sklon PPF: MRPT (mezní míra transformace produktu) – poměr nahrazování statků X a Y ve výrobě, podél PPF se mění

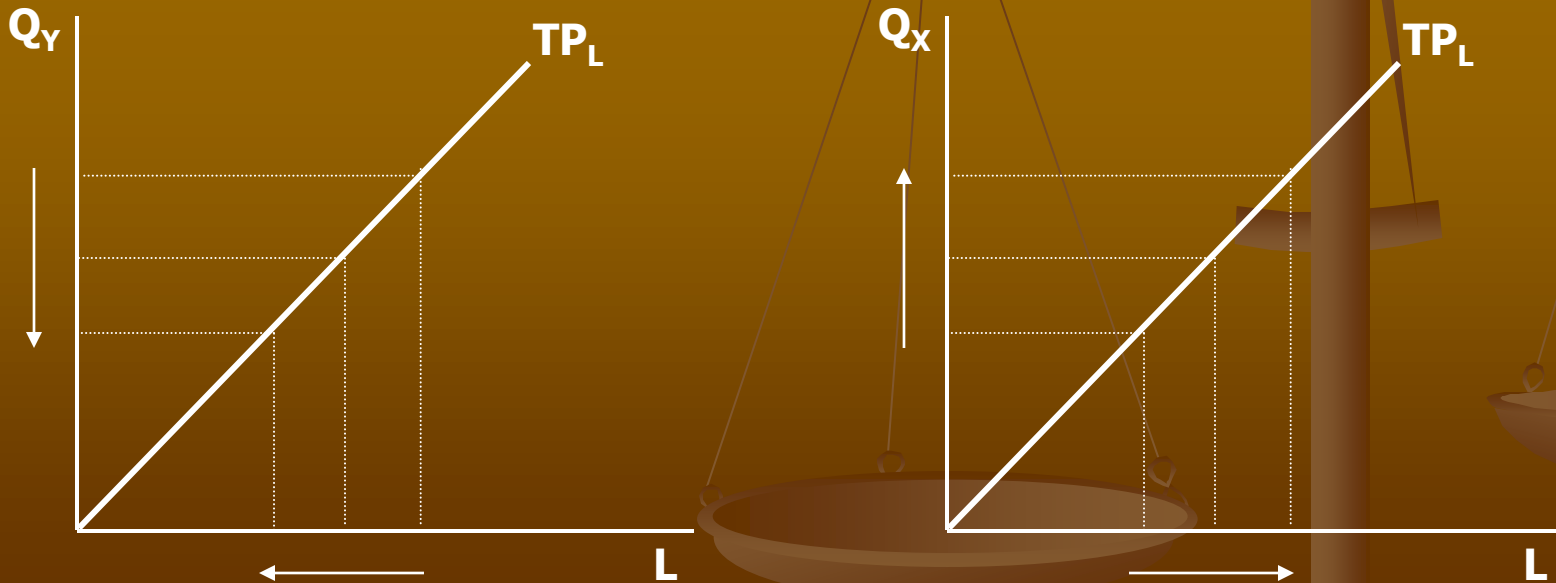


# PPF a konstantní $MP_L$

PPF je zde lineární – na dodatečnou jednotku statku X je třeba obětovat stále stejné množství statku Y, protože  $MP_L$  je u výroby obou statků konstantní

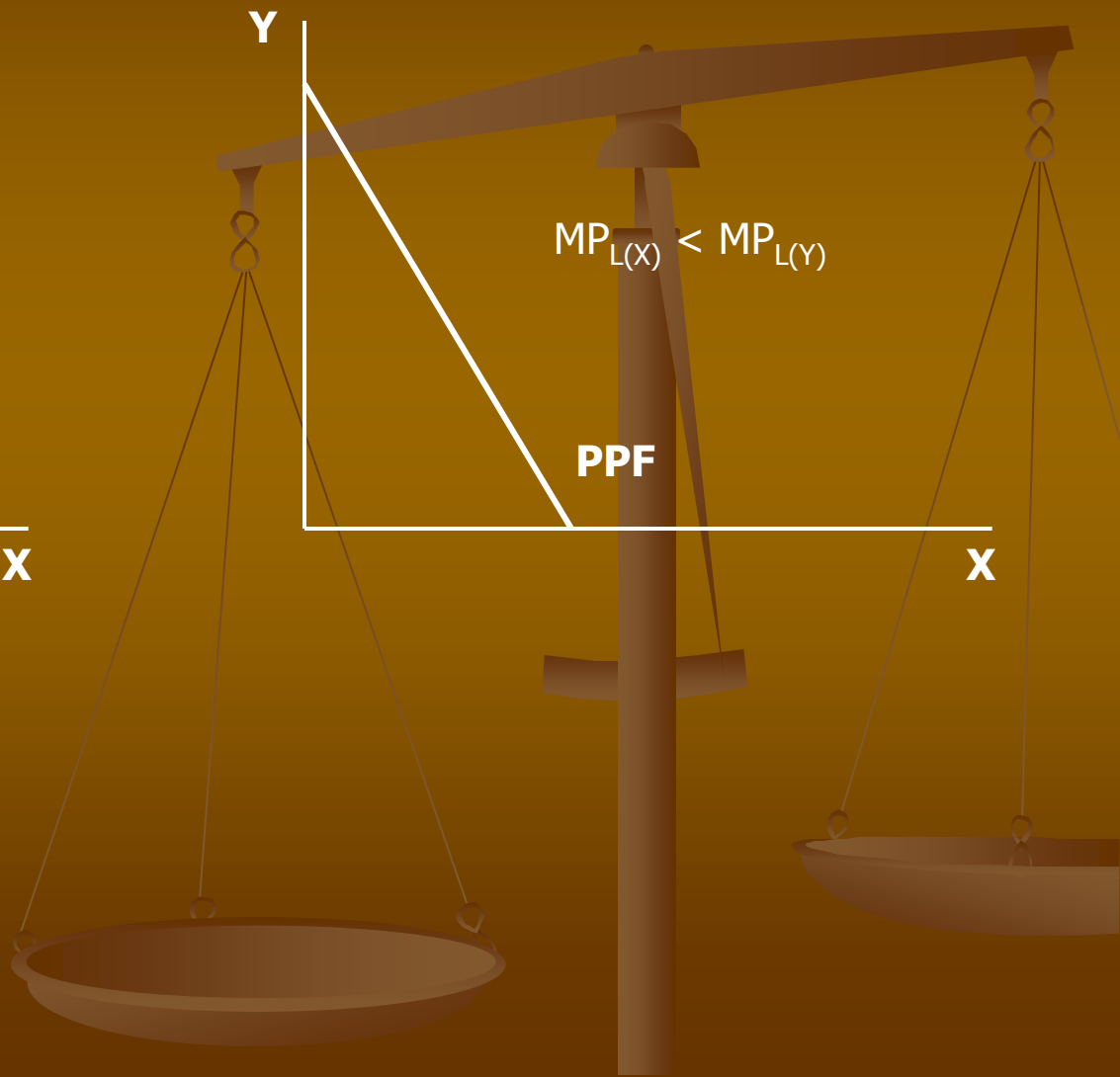
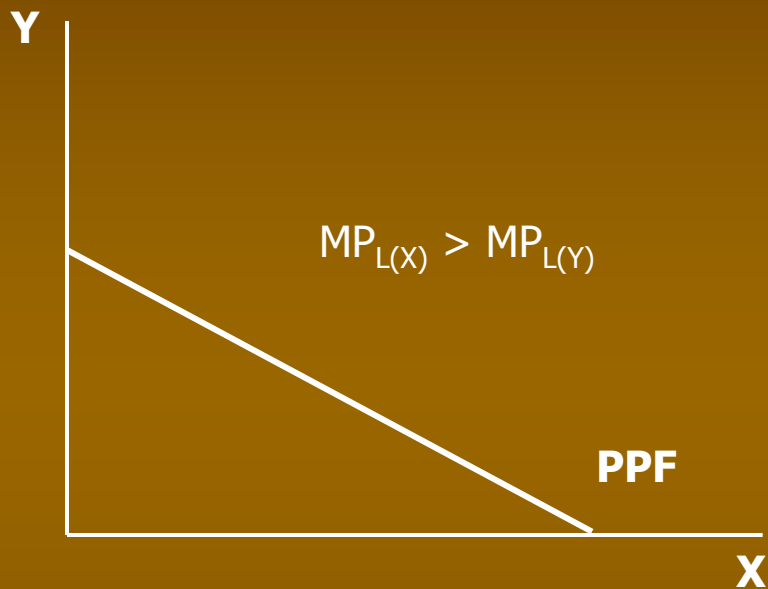


MRPT je podél lineární PPF konstantní

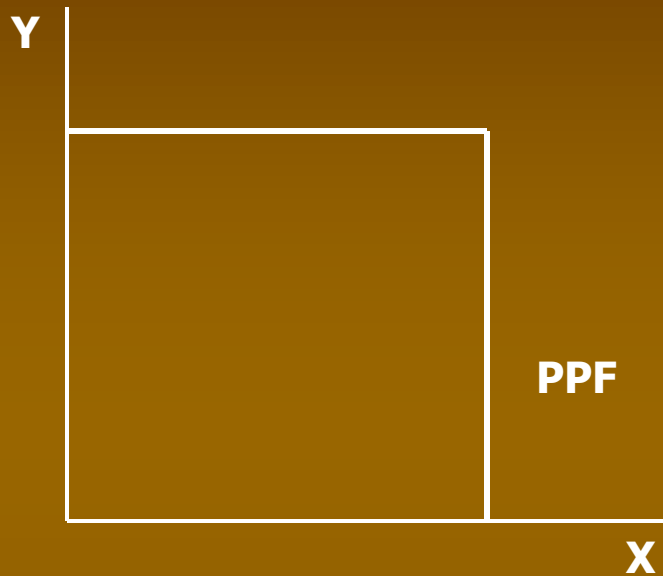




# PPF a konstantní $MP_L$



# PPF při výrobě statků ve fixním poměru



Nelze měnit strukturu výroby



# Kdy nastává všeobecná rovnováha?

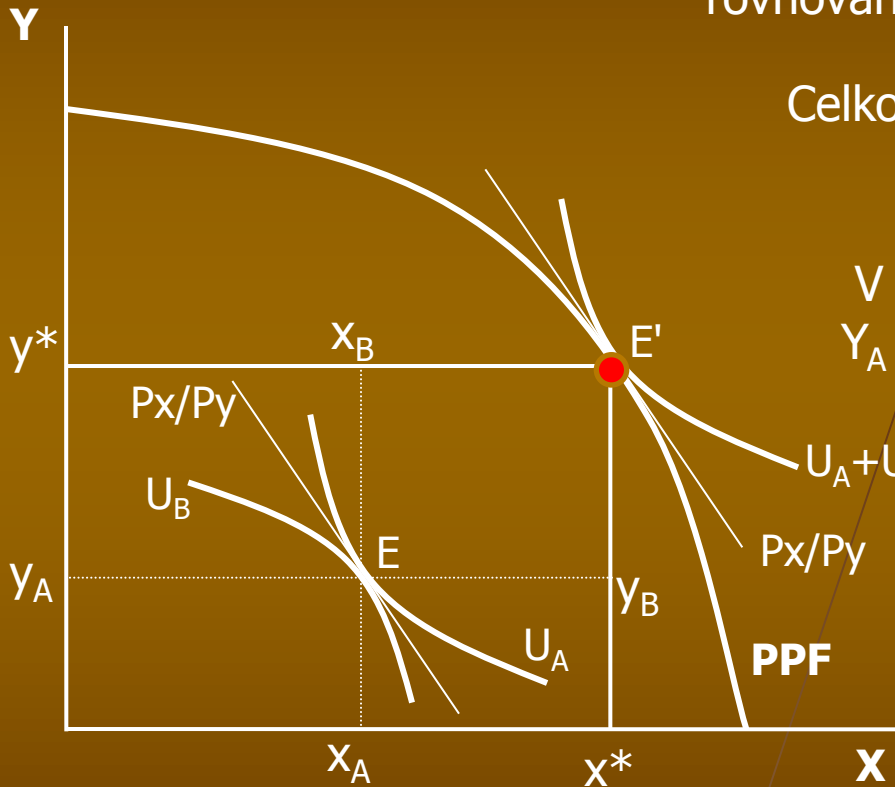
- všeobecná rovnováha nastává tehdy, když není možné změnit strukturu výroby tak, aby si současně polepšili všichni spotřebitelé (aby se zvýšil celkový užitek v ekonomice)
- pro všeobecnou rovnováhu platí:  
$$MRS_C(A) = MRS_C(B) = P_X/P_Y = MRPT = MRTS(X) = MRTS(Y)$$
- čili, když se nachází v rovnováze spotřebitelé A a B i firmy, které vyrábějí statky X a Y

# Všeobecná rovnováha

Rovnováha ekonomiky se nachází v bodě  $E'$ ,  
rovnováha spotřebitelů v bodě  $E$

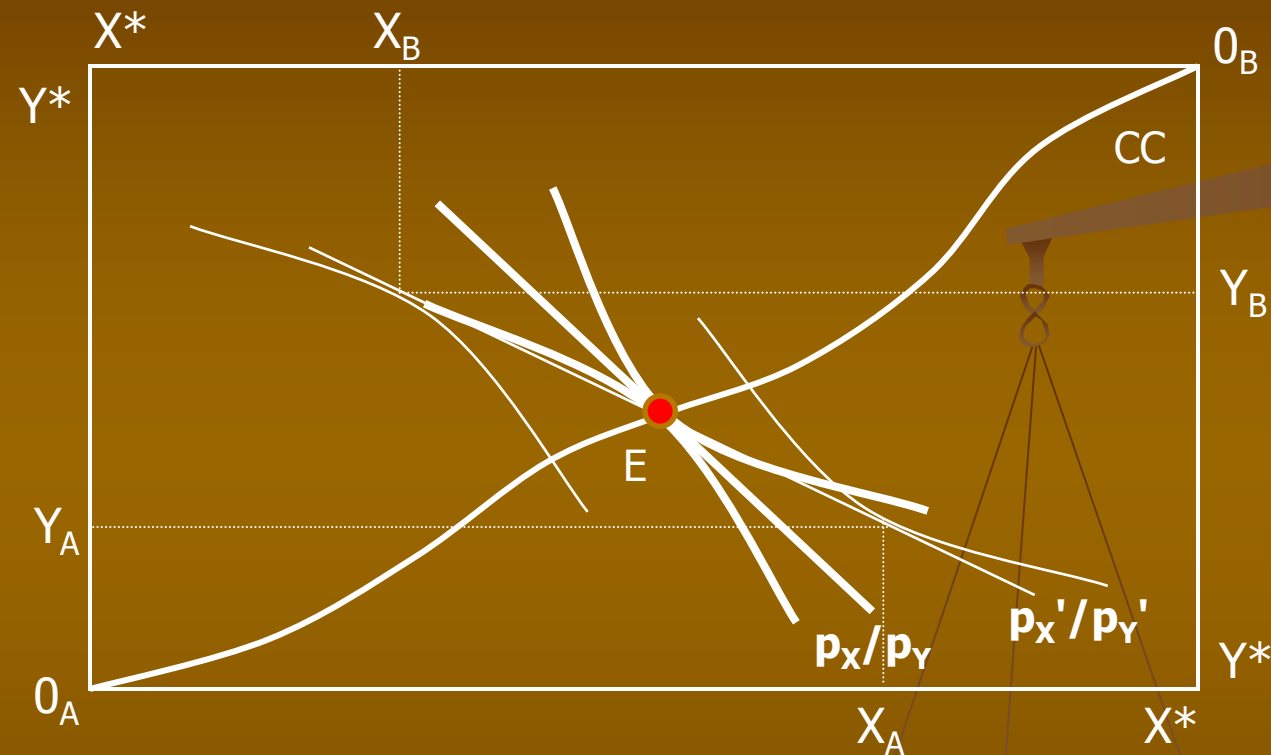
Celkově vyrobené množství statku  $X$  je na  
úrovni  $X^*$  a statku  $Y$  na  $Y^*$

V rovnováze spotřebitel  $A$  nakupuje  $X_A$  a  
 $Y_A$  statků a spotřebitel  $B$  nakupuje  $X_B$  a  $Y_B$   
statků



# Jak je rovnováhy dosahováno?

pomocí cenového mechanismu



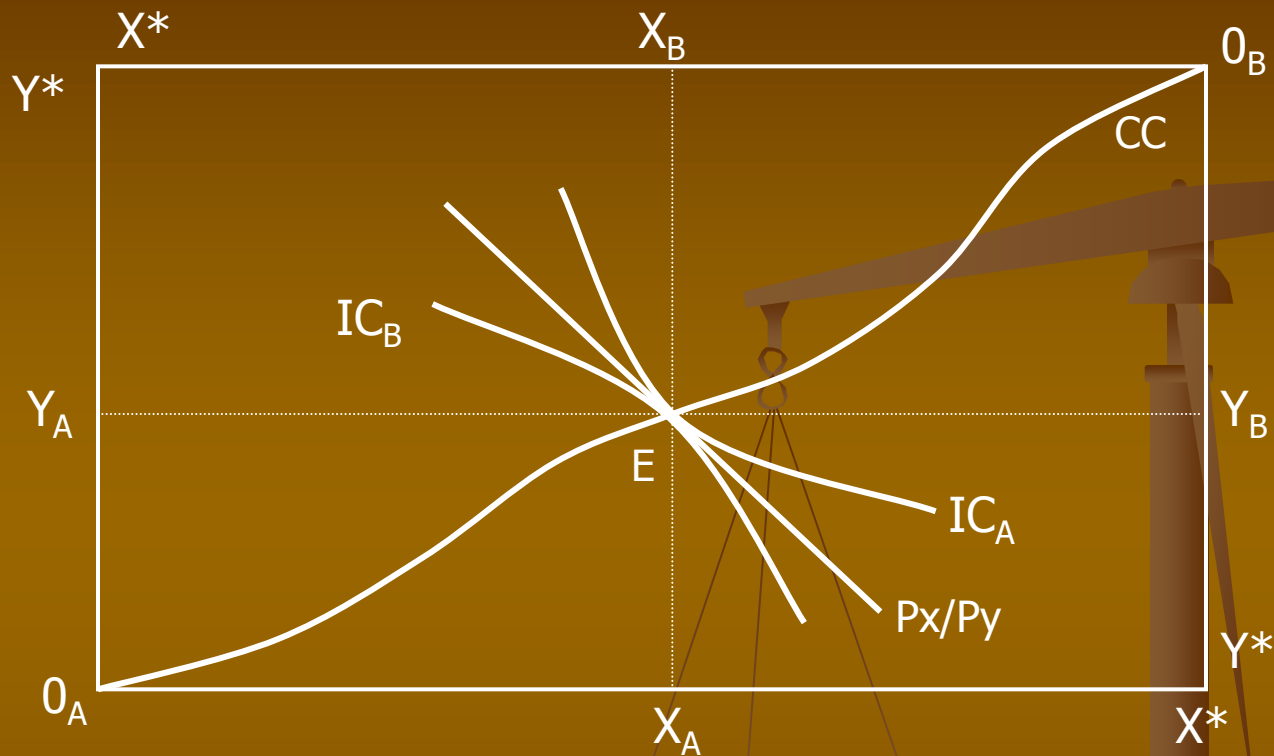
Výchozí cenový poměr je  $p_X'/p_Y'$

Při něm však existuje převis poptávky po statku X ( $X_A + X_B < X^*$ ) a převis nabídky statku Y ( $Y_A + Y_B < Y^*$ )

Na trhu se statkem X poroste cena a na trhu se statkem Y bude cena klesat

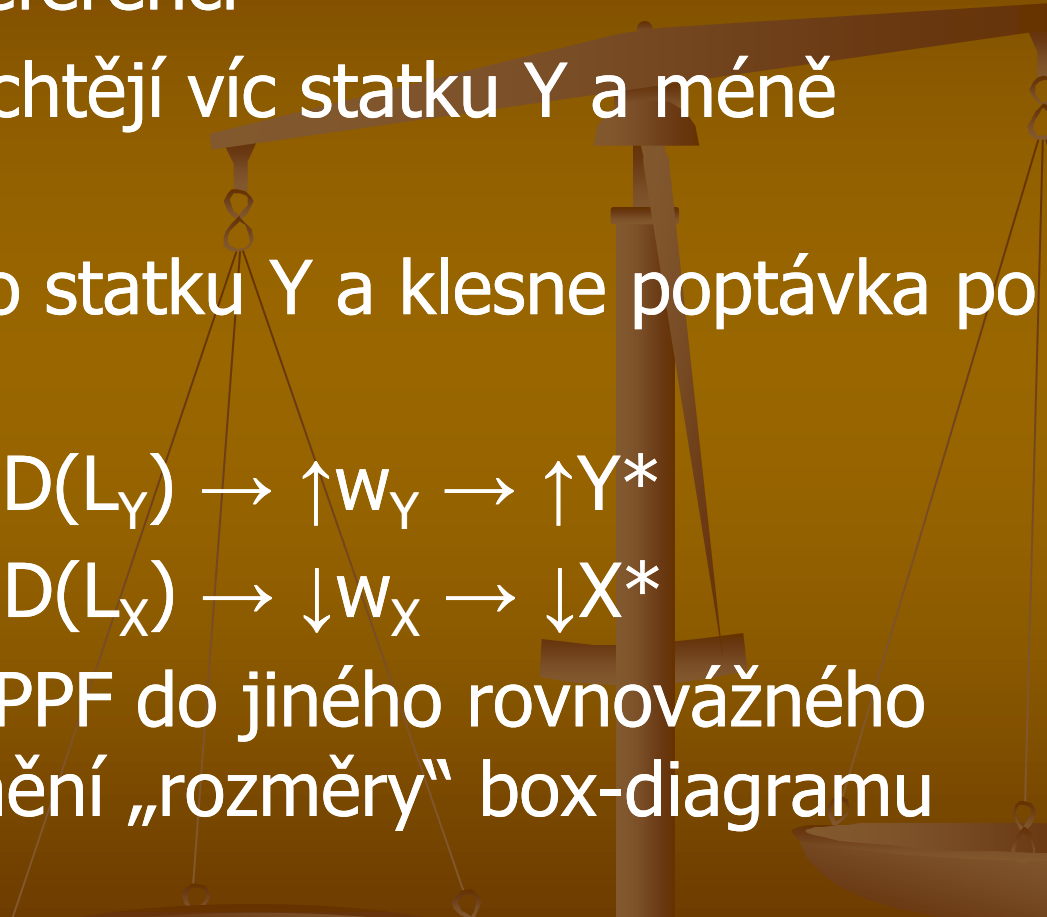
Rozpočtová linie se pootočí ve směru hodinových ručiček a vytvoří se nový cenový poměr, tentokrát na úrovni  $p_X/p_Y$ . Spotřebitelé (a celá ekonomika) se dostane do rovnováhy, vyznačené bodem E

# Rovnováha ve směně



Spotřebitelé se dostávají na tzv. smluvní křivku CC (Contract Curve), která představuje množinu paretovsky efektivních řešení (rozdělení statků X a Y mezi oba spotřebitele)

# Jak dochází ke změně rovnováhy?

- impulsem pro změnu rovnováhy je změna spotřebitelských preferencí
  - např.: spotřebitelé chtějí víc statku Y a méně statku X, tj.
  - vzroste poptávka po statku Y a klesne poptávka po statku X
  - $\uparrow D(Y) \rightarrow \uparrow P(Y) \rightarrow \uparrow D(L_Y) \rightarrow \uparrow w_Y \rightarrow \uparrow Y^*$
  - $\downarrow D(X) \rightarrow \downarrow P(X) \rightarrow \downarrow D(L_X) \rightarrow \downarrow w_X \rightarrow \downarrow X^*$
  - dojde k posunu po PPF do jiného rovnovážného bodu (rovněž se změní „rozměry“ box-diagramu směny)
- 

# Výchozí a nová rovnováha ekonomiky

