

# Úvodní informace k předmětu

Ekonomika a řízení podniku 2009/2010

**Seminář č. 1**

JUDr. Martin Landa a kolektiv

# Předmět semináře

- Řešení hlavních obsahových a organizačních otázek předmětu:
  - cíle a struktura předmětu
  - požadavky na ukončení předmětu
  - struktura a obsah seminární práce
  - doporučená literatura a zdroje informací
  - harmonogram studia předmětu.

**Prezentace je určena pro denní studium (MPH\_EKRP); přiměřeně se vztahuje i na kombinované studium (MKH\_EKRP) s výjimkou termínů a programu výuky - viz samostatný soubor v IS.**



# Cíle a struktura předmětu

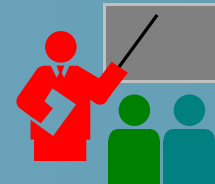
- Cílem předmětu je zopakování, rozšíření, prohloubení, doplnění a především **integrace znalostí a dovedností**, které jsou podstatné z hlediska oboru Podnikové hospodářství
- Při výuce předmětu je kladen důraz na hlubší pochopení jednotlivých poznatků, jejich vnímání ve **vzájemných souvislostech** a v neposlední řadě na rozvoj schopností teoreticky podložené aplikace
- Uvedenému cíli odpovídá základní metoda uplatněná v předmětu, kterou je **zpracování projektu systému řízení nově budovaného fiktivního podniku**. Jde o fikci, která realitu sice zjednodušuje, ovšem v podstatných rysech se od ní nijak významně neodlišuje.

# Průběh studia předmětu EKRP

Výstupem předmětu je týmové zpracování návrhu projektu systému řízení konkrétního podniku.



# Lektorský kolektiv



Vyučující	Téma předmětu
Prof. Ing. Ladislav Blažek, CSc.	Koncepce předmětu. Základní pojmy a postupy při organizování podniku
Ing. Radoslav Škapa, Ph.D.	Výrobní a technická funkce podniku. Procesní schéma podniku
Ing. Alena Klapalová, Ph.D.	Odbytová a zásobovací funkce podniku
JUDr. Martin Landa	Ekonomická, správní a personální funkce. Organizace podniku, propojení organizačního a procesního hlediska

# Požadavky na ukončení předmětu

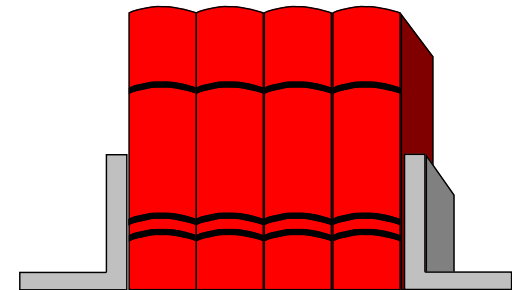
- Předmět Ekonomika a řízení podniku je ukončen **kolokviem** ve formě obhájení zpracovaného projektu řízení fiktivního podniku



- Předpokladem úspěšného absolvování kolokvia je **týmové** zpracování projektu systému řízení podniku.

# Doporučená literatura a informační zdroje

- BLAŽEK, L., LANDA, M. Ekonomika a řízení podniku. Brno: Masarykova univerzita, 2006
- Odborná literatura k jednotlivým funkcím (oblastem podnikových činností)
  - doporučená literatura je uvedena zejména v závěru skript Ekonomika a řízení podniku
  - lze využít i alternativní literaturu podle vlastního výběru
- Příklady formulace vybraných částí projektu (IS)
- Reálie konkrétního podniku
- Ostatní informační zdroje.







# Harmonogram studia předmětu

## První část předmětu: Přednášky a semináře - 1. až 6. týden

Týden	Přednáška	Semináře
1.	Základní pojmy a postupy při organizování podniku - funkční (procesní) přístup	Cíle a struktura předmětu, návaznost na předměty, požadavky na ukončení, struktura a obsah seminární práce
2.	Výrobní a technická funkce podniku	Konzultace k seminárním pracím (organizování a organizace podniku - funkční (procesní) přístup)
3.	Ekonomická funkce podniku	Konzultace k seminárním pracím (procesní schéma, výrobní a technická funkce)
4.	Odbytová a zásobovací funkce podniku	Konzultace k seminárním pracím (ekonomická funkce)
5.	Organizace podniku, propojení organizačního a procesního hlediska, správní a personální funkce (doplnění za 28.10.2009)	Konzultace k seminárním pracím (odbytová a zásobovací funkce)
6.	Státní svátek (28.10.2009)	Konzultace k sem. pracím (správní a personální funkce podniku a organizace)



# Harmonogram studia předmětu

## Druhá část předmětu: Prezentace projektů - 7. až 12. týden

Týden		
7.	Prezentace I.	Prezentace I.
8.	Prezentace I.	Prezentace I.
9.	Prezentace I.	Prezentace I.
10.	Prezentace II.	Prezentace II.
11.	Prezentace II.	Prezentace II.
12.	Prezentace II.	Prezentace II.
13.	Konzultace/předtermín kolokvia	Konzultace/předtermín kolokvia

Přednášky jsou soustředěny do prvních 6-ti týdnů výuky; v tomto období budou probíhat v rámci seminářů konzultace k obsahu seminárních prací.

Od 7. týdne výuky až po 12. týden včetně proběhnou prezentace I a II – v termínech a místnostech určených pro semináře a přednášky.



# Doplnění harmonogramu studia

**Zpráva Dr. Klapalové v IS ze dne 16.9.2009:** Organizační úpravy (vzhledem k neočekávanému počtu studentů zapsaných do kurzu Ekonomika a řízení podniku) - shrnutí:

- Pro výuku v prvních 6-ti týdnech jsou určeny 3 seminární skupiny (PO 12.00 - 13.35, PO 13.45 - 15.20, ST 14.35 - 16.15) + přednáška ST 16.20 - 17.55
- Pondělní semináře: učebna S3 (omezená kapacita), **středeční seminář: učebna P10**, středeční přednáška: učebna P11
- Je tedy nutné, aby studenti zapsaní do pondělních skupin tento termín dodržovali!
- Studenti, kterým se nepodařilo zapsat do pondělních skupin, se zapíší na středeční seminář
- Prezentace projektů budou probíhat i mimo standardní termíny (pondělí, středa) - konkrétní informace budou sděleny dodatečně.



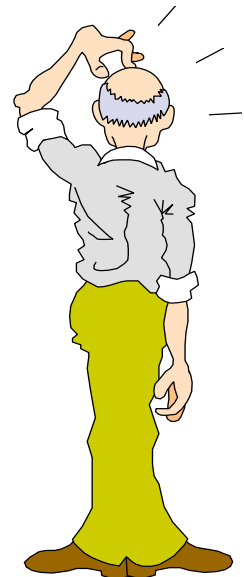
# Organizační pokyny

- Vytvoření projektových týmů:
  - tým = skupina 4 - 5 studentů
  - termín vytvoření a oznámení složení týmu: 3. týden - 5. a 7.10.); seznam členů týmu (pod názvem podniku) je nutné vložit do IS - Studijní materiály/Odevzdávárny
- Přihlášení na termín 1. a 2. prezentace:
  - 4. vyučovací týden (do 14.10.)
  - druhá prezentace bude následovat 3 týdny po první prezentaci
- Sestavení a registrace zadání projektu:
  - termín: do konce 4. vyučovacího týdne (do 16.10.)
- Předložení hotových prací:
  - v elektronické formě (vlození do IS): 18.12.2009 - 24.00 hod.
  - v písemné formě (1x): nejpozději 1 týden před kolokviem.



# Parametry projektu

- Projekt = návrh systému řízení modelového podniku (organizační dokument):
  - rozsah max. 90 stran + případné přílohy
  - je nutné respektovat závaznou strukturu a vzájemnou provázanost částí
  - údaje a hodnoty musí být zdůvodněny odkazem na zdroje nebo logicky odvozeny
- Parametry předmětu řešení projektu:
  - výrobní, stavební nebo obchodní podnik
  - velikost: 150 pracovníků a více (velikost podniku nelze řešit jen v podobě poboček se stejnými činnostmi)
  - právní forma: akciová společnost nebo společnost s ručením omezeným.



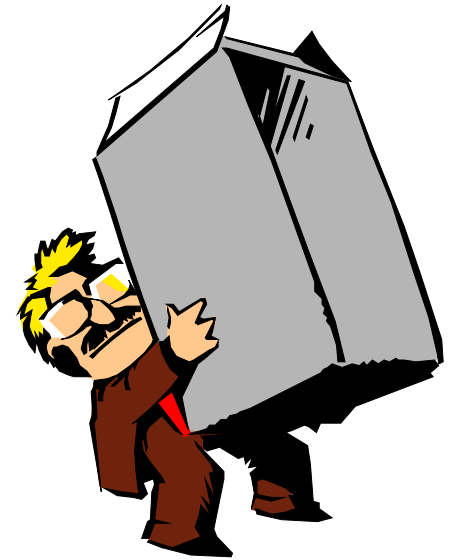
# Základní struktura projektu

1. Zadání (vstupní charakteristiky projektu)
2. Schéma hlavních podnikových procesů
3. Výrobní funkce
4. Odbytová funkce
5. Ekonomická funkce
6. Zásobovací funkce
7. Personální funkce
8. Technická funkce
9. Správní funkce
10. Útvarová struktura a organizace podniku.



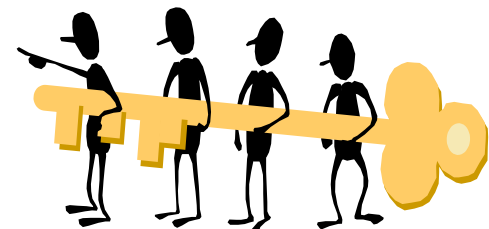
# Dva klíčové předpoklady úspěchu

- Dobře zvolené zadání podniku:
  - předmět činnosti
  - velikost podniku
  - právní forma
- Týmová práce:
  - rozdělení rolí při tvorbě projektu
  - dodržení postupných fází tvorby projektu (zadání, 1. a 2. prezentace, finální verze)
  - vzájemná komunikace autorů jednotlivých částí.



# Jak psát projekt

- Pozor: nejedná se o strategický dokument nebo podnikatelský projekt - je to organizační dokument. Stručné a jasné formulace bez rozsáhlé „omáčky“ převzaté z literatury
- Navrhujete a popisujete řešení, nikoliv jaké jsou možné situace při realizaci a uspořádání podnikových procesů
- Předmětem projektu je návrh průběhu procesů a jejich organizačního řešení v podmínkách konkrétního podniku
- Je nutné dbát na vyváženost a konzistenci částí projektu.





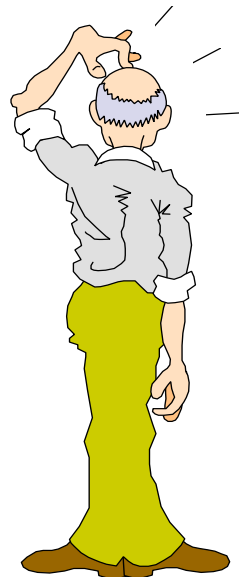
# Zadání (charakteristika podniku)

- V zadání projektu je nutné specifikovat:
  - název podniku, sídlo, právní forma
  - předmět činnosti (včetně označení podle OKEČ/CZ NACE), výrobní program
  - objem produkce v naturálním a hodnotovém vyjádření
  - kapacitní a výkonové charakteristiky - počet zaměstnanců, dlouhodobý majetek, výkony v ekonomickém vyjádření
  - technicko-ekonomické parametry představitelů výrobního programu
- Zadání bude posouzeno v průběhu 5. týdne a odsouhlaseno, případně budou navrženy změny.

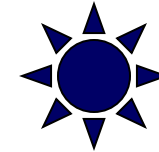


# Nejčastější chyby při formulaci zadání

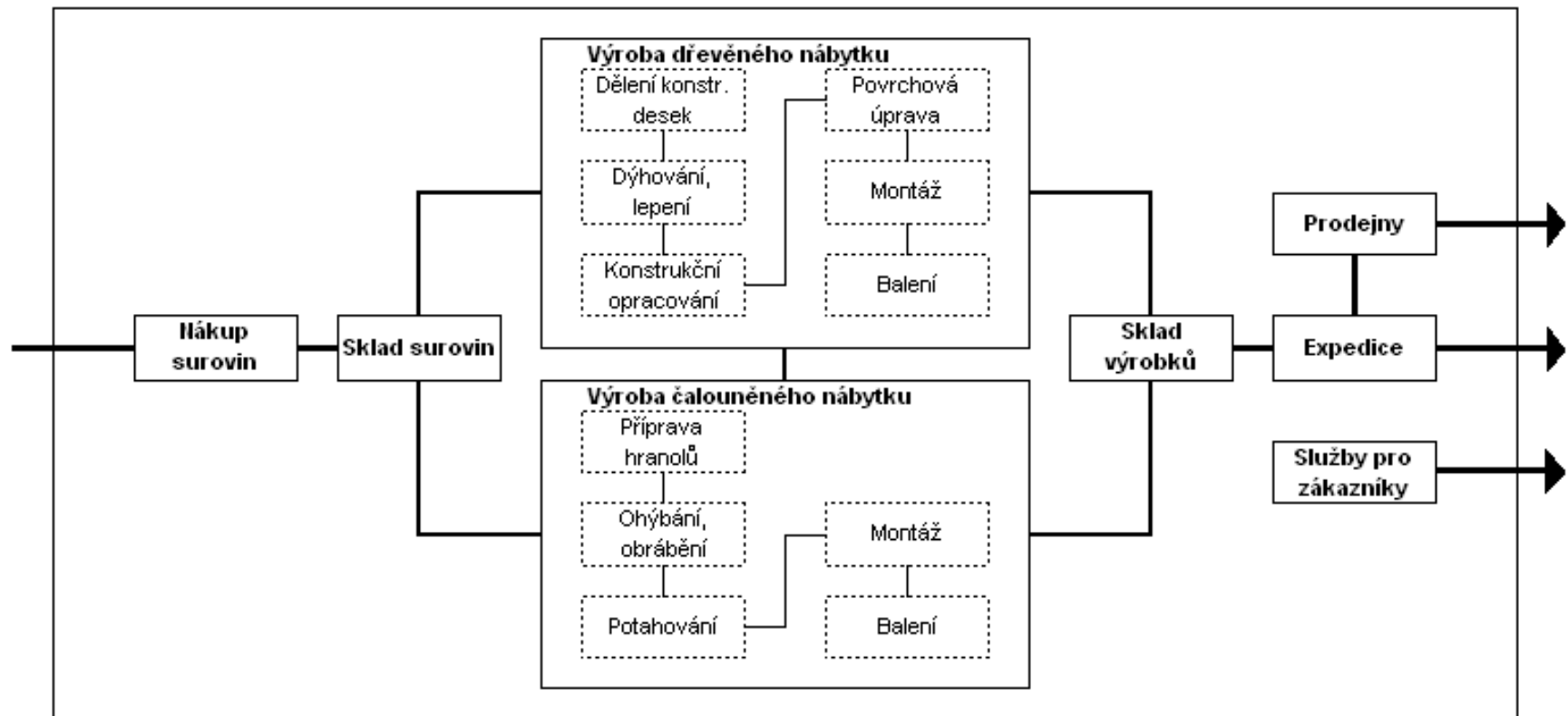
- Obsah zadání nerespektuje povinné náležitosti předmětu řešení - projektu (zejména velikost podniku)
- V zadání je uveden velmi rozsáhlý předmět činnosti, resp. výrobní program
- Předmětem řešení v projektu je podnikatelský typ, ke kterému tým nemá zdroje informací (odborná literatura, podnikové reálie)
- Nejsou uvedeny produkční, výkonové a kapacitní charakteristiky
- Nejsou uvedeny techniko-ekonomické parametry produktů.



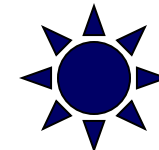
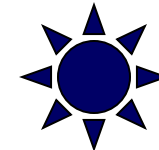
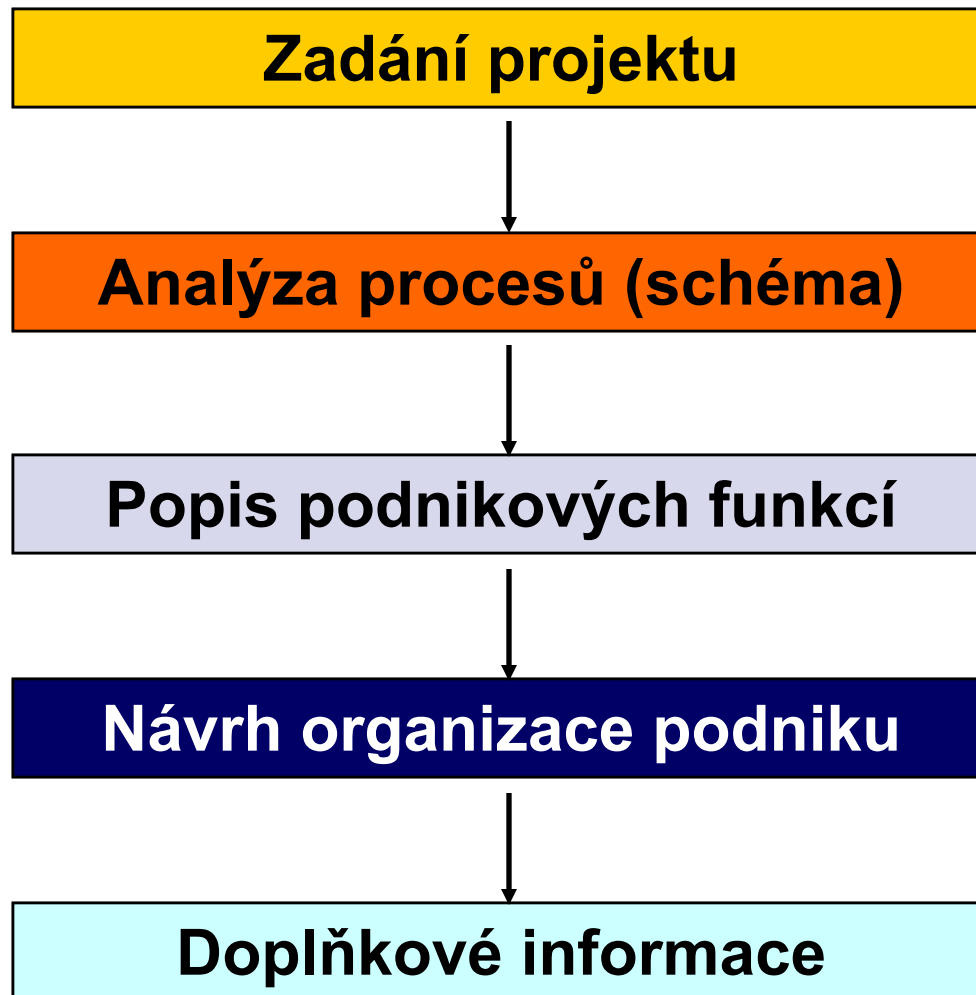
# Postup tvorby projektu



# Schéma hlavních procesů - příklad



# Postup tvorby projektu

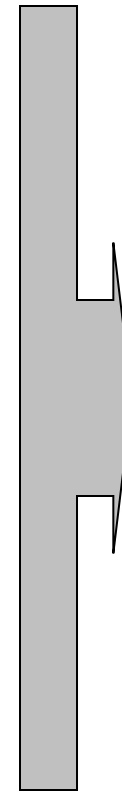
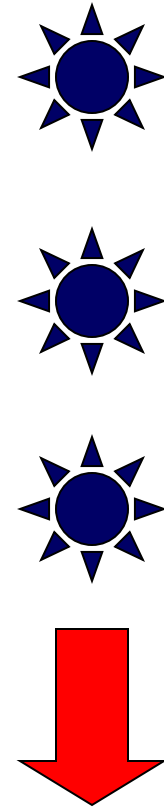
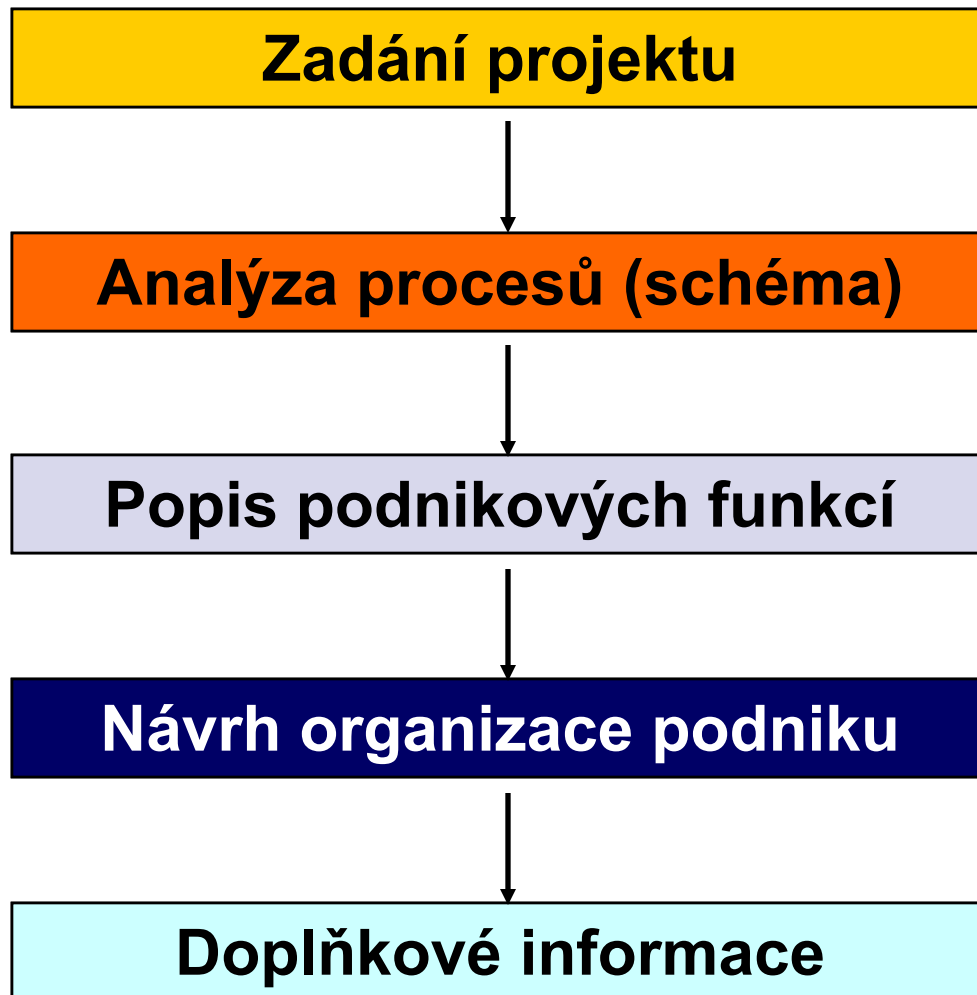


# Základní struktura projektu

1. Zadání (vstupní charakteristiky projektu)
2. Schéma hlavních podnikových procesů
3. Výrobní funkce
4. Odbytová funkce
5. Ekonomická funkce
6. Zásobovací funkce
7. Personální funkce
8. Technická funkce
9. Správní funkce
10. Útvarová struktura a organizace podniku.

**Obsah funkcí a dílčích procesů bude vysvětlen na přednáškách a seminářích**

# Postup tvorby projektu



I. a II.  
prezentace

# Obsah 1. prezentace

- Kompletní zadání projektu
- Prezentace věcných a organizačních informací celého řešení projektu se zaměřením zejména na:
  - výrobní funkci
  - odbytovou funkci
  - zásobovací funkci
- Návrh organizačního schéma zvoleného podniku
- V prezentaci je nutné uvést odkazy na použité zdroje (tj. např. na publikace a co bylo použito), metody, přístupy - postupy z teorie aplikované do projektu budou obsahem kolokvia a posléze státních závěrečných zkoušek.





# Obsah 2. prezentace

- Podkladem pro 2. prezentaci bude:
  - hrubá písemná verze projektu ve stupni dokončení od cca 60% do 100%
  - prezentace v PPT (obsahově podle vlastní úvahy)
- Součástí prezentace je diskuse k předložené písemné verzi projektu s cílem minimalizace případných věcných a formálních nedostatků
- Při prezentaci bude členům týmu sděleno stanovisko vyučujících k hlavní částem projektu.

