

Téma 8:

Vysoce zhodnocující podniky

Velkovýroba

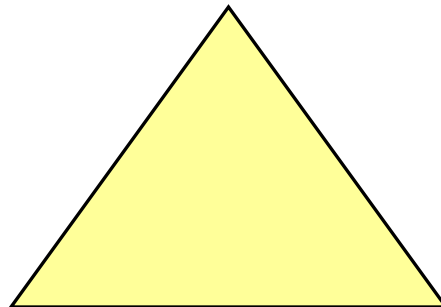
standardních výrobků



Vysoké zhodnocení

*cestou specializovaných
výrobků a služeb*

**Strategičtí
zprostředkovatelé**



**Identifikátoři
problémů**

**Řešitelé
problémů**

Literatura:

HANDY, CH. *Hlad ducha*. Praha: Management Press, 1999.

REICH, R.B. *Dílo národů*. Praha: Prostor, 1995.

TRUNEČEK, J. *Znalostní podnik ve znalostní společnosti*. Praha: Professional Publishing, 2004.

VEBER, J. a kol. *Management. Základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press, 2000.

Témata seminárních prací a prezentací:

Vysoce zhodnocující podniky

pramen: REICH, R.B. *Dílo národů*. Praha : Prostor, 1995. ISBN 80-85190-34-6.