

MANAGEMENT II – prezenční studium (MPH_MAN2)

PS 2009/10

TÉMATA PREZENTACÍ

Blok 1

Cílem tohoto studijního bloku je rozšířit poznání a vést k hlubšímu pochopení teoretického a metodického zázemí problematiky řízení ve společenských systémech.

První studijní blok sestává z následujících témat:

1. Teorie řízení jako věda o řízení v technických, biologických a společenských systémech.

Témata prezentací:

1.1 Pohled na evoluci systémů očima kybernetiky

pramen: PRIGOGINE, I., STENGERSOVÁ, I. *Řád z chaosu*. Praha : Mladá fronta, 2001. ISBN 80-204-0910-6.

1.2 Od mechanistického k holistickému a ekologickému paradigmatu

pramen: CAPRA, F. *Bod obratu*. Praha : DharmaGaia, 2002. ISBN 80-85905-42-6.

2. Vývoj systémů – přirozená a kulturní evoluce

Témata prezentací:

2.1 Přirozená a kulturní evoluce

pramen: ŠMAJS, J. *Drama evoluce*. Praha : Hynek, 2000.

2.2 Evoluce jako hra s nenulovým součtem

pramen: WRIGHT, R. *Víc než nic. Logika lidského osudu*. Praha : Lidové noviny, 2002. ISBN 80-7106-433-5.

3. Specifika vývoje a řízení společenských systémů

Témata prezentací:

3.1 Přirozený a umělý řád

pramen: HAYEK, F.A. *Právo, zákonodárství a svoboda*. 1. díl. Praha : Academia, 1991. ISBN 80-200-0279.

3.2 Instinkty, rozum a rozšířený řád

pramen: HAYEK, F.A. *Osudná domýšlivost*. Praha : Sociologické nakladatelství, 1995. ISBN 80-85850-05-2.

4. Charakteristické rysy a základní principy industriální společnosti

Témata prezentací:

4.1 Vývoj společnosti v pojetí A. Tofflera

pramen: TOFFLER, A. *The Third Wave*. New York 1980.

TOFFLER, A. *Šok z budoucnosti*. Praha : Práce, 1992. ISBN 80-208-0160-X.

4.2 Zrod a vývoj kapitalismu jako fenoménu industriální společnosti

pramen: WEBER, M. *Protestantská etika a duch kapitalismu*.
DITZ, W. G. *Protestantská etika a tržní hospodářství*.
poznámka: Obě publikace jsou uvedeny v příloze Průvodce studiem.

5. Vývojové tendence na prahu postindustriální éry

Témata prezentací:

5.1 Třetí vlna a její důsledky

pramen: TOFFLER, A., TOFFLEROVÁ, H. *Nová civilizace*. Praha : Dokořán 2001. ISBN 80-86569-00-4.

5.2 Ekologické aspekty industriální a postindustriální společnosti

pramen: MEADOWS, D. H. et al. *Překročení mezí*. Praha : Argo, 1995. ISBN 80-85794-83-7.

Blok 2

Cílem tohoto bloku je poznání dlouhodobých vývojových trendů ekonomického a sociálního prostředí podniků.

Témata prezentací:

B2.1 Etika v postmoderní době

pramen: LIPOVETSKY, G. *Soumrak povinnosti*. Praha: Prostor, 1999. ISBN 80-7260-008-7.

B2.2 Sociální kořeny a důsledky globalizace

pramen: BAUMAN, Z. *Globalizace*. Praha: Mladá fronta, 1999. ISBN 80-204-0817-7.

B2.3 Strategie trvale udržitelného rozvoje

pramen: STEAD, W.E., STEAD, J.G. *Management pro malou planetu*. Praha: GplusG, 1998. ISBN 80-86103-15-3.

B2.4 Kapitalismus nové civilizace

pramen: HAWKEN, P., LOVINS, A., LOVINS, L. H. *Přírodní kapitalismus*. Praha : Mladá fronta, 2003. ISBN 80-204-1078-3.

B2.5 Od masové velkovýroby k inovativnosti a hodnotě pro zákazníka

pramen: PETERS, T. *Prosperita se rodí z chaosu*. Praha: Pragma, 2001. ISBN 80-7205-816-9.

B2.6 Analýza praxe managementu úspěšných amerických společností

pramen: PETERS, T. J., WATERMAN, R.H. *Hledání dokonalosti*. Praha : Svoboda 1992. ISBN 80-205-0313-7.

B2.7 Radikální přeměna podniků

pramen: HAMMER, M., CHAMPY, J. *Reengineering*. Praha: Management Press, 1995. ISBN 80-85603-73-X.

B2.8 Od hierarchií k sítím

pramen: VODÁČEK, L., VODÁČKOVÁ, O. *Strategické aliance se zahraničními partnery*. Praha, Management Press, 2002. ISBN 80-7261-058-9.

B2.9 Vysoce zhodnocující podniky

pramen: REICH, R.B. *Dílo národů*. Praha : Prostor, 1995. ISBN 80-85190-34-6.

B2.10 Globální kapitalismus versus demokracie

pramen: HERTZOVÁ, N. *Plíživý převrat*. Praha : Dokořán, 2003. ISBN 80-86569-46-2.

B2.11 Celosvětový aktivismus versus nadnárodní společnosti

pramen: KLEINOVÁ, N. *Bez loga*. Praha: Argo, 2005. ISBN 80-7203-671-8.

Blok 3

Cílem tohoto bloku je přiblížení aktuálních vývojových trendů podniků a jejich řízení, včetně metod současného managementu.

Témata prezentací:

B3.1 Požadavky na podnik a jeho řízení na prahu postindustriálního věku

pramen: HAMMER, M. *Agenda 21*. Praha: Management Press, 2002. ISBN 80-7261-74-0.

B3.2 Požadavky na manažery na prahu postindustriálního věku

pramen: Di KAMP Manažer 21. století. Praha : Grada, 2000. ISBN 80-247-0005-0.

B3.3 Management pro 21. století

pramen: JIRÁSEK, J.A. *Agenda příštích let*. Praha : Profesional Publishing, 2006. ISBN 80-86946-04-5.

B3.4 Vývojové trendy podniků a jejich řízení na prahu postindustriálního věku

pramen: SOUČEK, Z. *Firma 21. století*. Praha : Profesional Publishing, 2005. ISBN 80-86419-88-6.

B3.5 Štíhlý podnik

pramen: KOŠTURIÁK, J., FROLÍK, Z. a kol. *Štíhlý a inovativní podnik*. Praha : Alfa Publishing 2006. ISBN 80-86851-38-9.

B3.6 Organizační kultura a strategie

pramen: LUKÁŠOVÁ, R., NOVÝ, I. a kol. *Organizační kultura*. Praha : Grada, 2004. ISBN 80-247-0648-2.

B3.7 Interkulturní management

pramen: NOVÝ, I., SCHROLL-MACHL, S. a kol. *Interkulturní komunikace v řízení a podnikání*. Praha : Management Press, 1999.

B3.8 Absurdita a pokrytectví manažerských praktik velkých společností

pramen: MAIEROVÁ, C. *Lenosti budiž pozdravena*. Praha : Rybka Publishers, 2005. ISBN 80-86182-84-3.

B3.9 Manažerská etika

pramen: PUTNOVÁ, A., SEKNIČKA, P. *Etické řízení ve firmě*. Praha : Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1621-3.

B3.10 Důvěra v sebe sama, důvěra v organizaci a ve společnosti

pramen: COVEY, S. *Důvěra: jediná věc, která dokáže změnit vše*. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-176-8.