

# Podpora portálu tlumoceni-preklady.com

---

Bc. Vladimír Demčík  
Ivana Fábryová



# Obsah

---

- Problém
- SWOT analýza
- Cieľ
- Cieľová skupina
- Kreatívna stratégia
- Komunikačná stratégia
- Mediálna stratégia
- Timing kampane
- Rozpočet
- Kontrola



# Problém

---

- Neuspokojivý pomer  
jazykové kurzy:tlmočenie
- Nedostatok tlmočnických akcií v Prahe


# SWOT analýza prekladateľskej divízie

| <b>Strengths</b>  | <b>Weaknesses</b>   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>■ 106 jazykov</li><li>■ Flexibilita</li><li>■ Komplexnosť služieb</li><li>■ Kontrola kvality</li><li>■ Víkendové preklady</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ Zameniteľnosť stránok</li><li>■ Obchodné meno</li><li>■ Absencia iných jazykových verzií portálu</li><li>■ Neatraktívna cenová politika</li></ul> |
| <b>Opportunities</b>  | <b>Threats</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>■ Konferencie</li><li>■ Zahraničná klientela</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>■ Silná konkurencia</li><li>■ Hospodárska kríza</li></ul>   |



# Ciel'

- 5 tlmočnických akcí v Prahe za mesiac
- nárast počtu návštěvníků portálu [www.tlumoceni-preklady.com](http://www.tlumoceni-preklady.com)



# Cílová skupina

- Česká business klientela
- Kongresové a hotelové centrá v Prahe
- Zahraničná business klientela

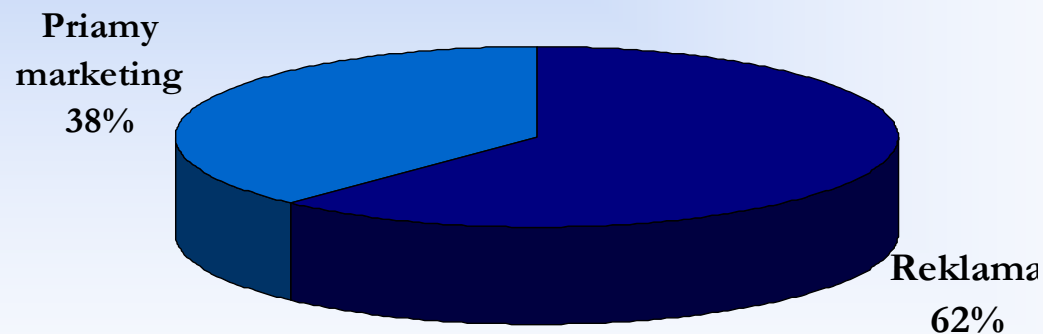


# Kreativna stratégia

„My mluvíme 106 jazyky,  
Vám stačí jeden!“

# Komunikačná stratégia

- Reklama(internet)
- Priamy marketing





# Priamy marketing

- Direct e-mail
- Direct mail
  - Kongresové centrá a hotely
    - Zvýhodnené jazykové kurzy
  - Česká business klientela
    - „Obchodovanie so svetom nikdy nebolo jednoduchšie“
    - Cenové zvýhodnenie na prvozákazky

# Mediální strategie

- Internetová reklama
  - SEM
    - SEO
      - Firmy.cz, prague.tv, praguepost.com
    - PPC (Pay per click)
      - Google AdWords, Sklik (seznam.cz)
  - Neplatená reklama
    - Update profilu na [tlumoceni-preklady.cz](http://tlumoceni-preklady.cz)
    - Vytvorení profilu v adresáři firem na Googli
  - Preloženie a doplnenie vlastných stránok



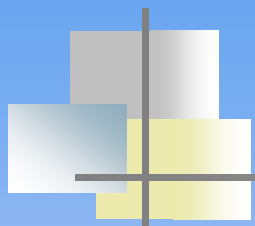
# Rozpočet

|   |                   |
|---|-------------------|
| Databáza firiem   | 8 000 Kč          |
| Grafický návrh  | 5 000 Kč          |
| Direct mail(obálky, pošta)  | 25 000 Kč         |
| Direct e-mail   | Vlastná réžia     |
| Preklad a doplnenie stránok   | Vlastná réžia     |
| Update profilu na<br><a href="http://www.tlumoceni-preklady.cz">www.tlumoceni-preklady.cz</a> | Zdarma            |
| Adwords   | 20 000 Kč         |
| Sklik   | 2 000 Kč          |
| <a href="http://www.firmy.cz">www.firmy.cz</a>  | 4 000 Kč          |
| <a href="http://www.prague.tv">www.prague.tv</a>  | 12 000 Kč         |
| <a href="http://www.praguepost.com">www.praguepost.com</a>                                    | 24 000 Kč         |
| <b>celkom</b>   | <b>100 000 Kč</b> |



# Kontrola

- Počet tlmočnických akcí v Prahe
  - Návštěvnost' stránky



Ďakujeme za pozornost'