

		Obsah, nápady	Prezentace
	Tochanová /Tomečková „Ozvi sa nám! Chceme byť na teba pyšní a zoznámiť ťa s ďalšími dôležitými ľuďmi!“	Není zjevné odlišení KS RMU a ESF. Komunikace se zjevným cílem „zisku“ se zdá nereálná. To musí být v podtextu všech jednání, nikoli v prvním plánu. Profil ESF na Facebooku už má, lze zvážit jeho využití pro absolventy. Souhlas se zastrčením stránek „pro absolventy“. Důvod je ten, že nyní neslouží „absolventům“, ale uchazečům o studiu, aby je namotivovaly ke studiu na ESF.	běžná grafika O každém hodnocení prezentace platí, že nelze hodnotit osobní prezentaci, možná byla perfektní....
1	Šulc/Němcová „Zůstat v kontaktu se vyplatí...“ <i>Odměna:</i> - <i>fak. usb</i> - <i>fak. trička</i> - <i>fak. víno</i>	Dotazník hodnotím velmi pozitivně, zvláště jeho realizaci a vyhodnocení!!! Škoda jen, že z úvodních otázek vyplývá, že je pro budoucí absolventy, nikoli stávající. Ale i tak přinesl zajímavá zjištění, díky za ně! Heslo kampaně skvělé, obdobně návrh struktury webu. „Náborové e-maily“ se okamžitě po ukončení studia rozesílají. Komplexní, ucelené, velmi pozitivně hodnotím snahu zpracovat výsledky aktuálního šetření, formálně bezchybné.	Bez připomínek, líbí se.
3.	Buriánková/Floková „Spojte se s přáteli ze studií“ <i>Odměna:</i> - <i>fak. víno</i>	Zajímavý podnět fak. podsekcí v absolventech.muni.cz Zajímavý podnět propojení FB a výše zmíněných fakultních podsekcí absolventů. SAPMU tedy chápu jako zavrženou. Předpokládá to však vyjednávání s RMU. U nových a budoucích absolventů ESF jsem přesvědčena o výhodách FB, u starších absolventů to může být problém. SWOTky ke každé možnosti řešení problému pozitivní!!! Zajímavé, v zásadě ucelené, často nápadité a podnětné.	Bez připomínek.
	Krejčová/Viková „Rozjed'te se se známými a Absolventskou sítí“.	Skvělé a potřebné rozdělení cílovky na již absolventy – zaregistrované a nezaregistrované, a budoucí absolventy, resp. studenty. Návrhy v KS předpokládají vyjednávání s RMU. Na soutěže moc nevěřím, zvláště u cílové skupiny stávajících absolventů – mají dost své práce a jakýkoli mail na víc je obtěžuje. Prezentace na přednáškách – zajímavý tip. Provedené dotazování fajn, ale ne moc rozsáhlé, nicméně výsledky i tak zajímavé.	Běžná grafika, ne moc přehledné

		Neřeší SAPMU.	
2.	Mačát/Pék „Učili nás PROFESionálové, stali se z nás ESFionálové“ <i>Odměna:</i> - <i>fak. trička</i> - <i>fak. víno</i>	<p>Vyčerpávající a rozumné zdůvodnění nespolupráce se SAPMU. Jasně zřetelné a logické vymezení vůči SAPMU i RMU. Formalita: v práci se objevuje míchání 1. os. j.č, s 1. os. mn.č. Je práce výsledkem práce obou, nebo jen jednoho? Jazyková korekce rodilým mluvčím by nebyla od věci. Domníváte se, že věková skupina 36tiletých má už děti ve věku uchazečů o studium, nebo berete v této souvislosti v úvahu pouze studenty kombinovaného studia? Asi by bylo vhodnější nick@alumni.econ.muni.cz pro identifikaci s absolventy ESF, ne? Ples v takovém pojetí by znamenal pořádání dvou plesů, protože na takovou VIP akci, kterou navrhujete, by si studenti lístek těžko zaplatili. Nejsem přesvědčená o vhodnosti tyto dvě cílové skupiny (stávající a budoucí absolventy, resp. studenty separovat). Motto kampaně: kostrbaté, i název časopisu pro absolventy. Nevím, zda by jen studenti dokázali postihnout zájmy starších absolventů.... I tak ucelené, komplexní, provokativní ke spoustě úvah a podnětů.</p>	Skvělá prezentace!!!
	Ridlová/Novák „Lov absolventů!“	<p>Nezkoumá výhody či nevýhody fakultní podsektce SAPMU, hned rozhodne, že půjde o podsekcí ESF v rámci SAPMU. Zaměřuje se pouze na stávající absolventy, nikoli budoucí. Velmi stručné.</p>	Nezaujme, běžná grafika, stručné.
	Řuríník/Kuric „Promóciou to NEkončí“ „Dnes informování studenti, zajtra motivování absolventi“.	<p>Podnětná motta. Má smysl zveřejňovat totožné informace pro absolventy na stránkách ESF a současně jim je posílat formou el. newsletteru? Vyvěšení absolventi jsou – nejen na stránkách esf, ale nově i na stránkách muni.cz (ano, vím, je to ve vztahu k uchazečům o studium, nikoli k absolventům). Zajímavý tip na průvodce pro budoucí absolventy.... Co je cílem pozvání absolventů na</p>	Bez připomínek.

		přednášky, nebo jejich „vyvěšení“? Mohlo být propracovanější a více vyargumentované názory.	
	Vyoral „Setkávejte se opět s přáteli.“ „Diplomem to nekončí.“	Pozitivně hodnotím analýzu jiných absolventských spolků na jiných univerzitách v ČR. Podnětná motta, zohledňující různost dvou cílových skupin. Neřeší dvoukolejnost SAPMU, RMU a aktivit ESF. Neargumentuje, proč vydávat časopis. Zajímavý názor na FB – jediný záporný. Jinak stručné.	Grafikou nezaujme, jinak bez připomínek.