

3DR, indoor

3D reklama

- ☛ **Asociace třídimenzionální reklamy (A3DR)**

<http://www.popai.cz/mapa-podlinek/>

**3D reklama = reklamní produkt mající tři rozměry:
výšku, šířku a hloubku**

- ☛ **2 druhy produktů: katalogové zboží a tailor made**

- ☛ **soutěž Hvězda 3D reklamy**

<http://www.hvezda3dreklamy.cz/>

Výzkum POPAI

POP AI (Point of Purchase Advertising International)

Typ nákupu	Supermarket	Obchodní dům
konkrétně plánovaný	30	26
obecně plánovaný	6	18
náhradní	4	3
neplánovaný	60	53

POS = point of sale materiál

POP = point of purchase materiál



Reklamní materiál v místě prodeje
(POS)/ nákupu (POP)

<http://www.popai.cz/>

POP a POS

☛ = reklama v místě nákupu a prodeje

☛ nástroje:

prodejní stojan



Univers Magnet

Univers



Promo stolky

Roll&Show

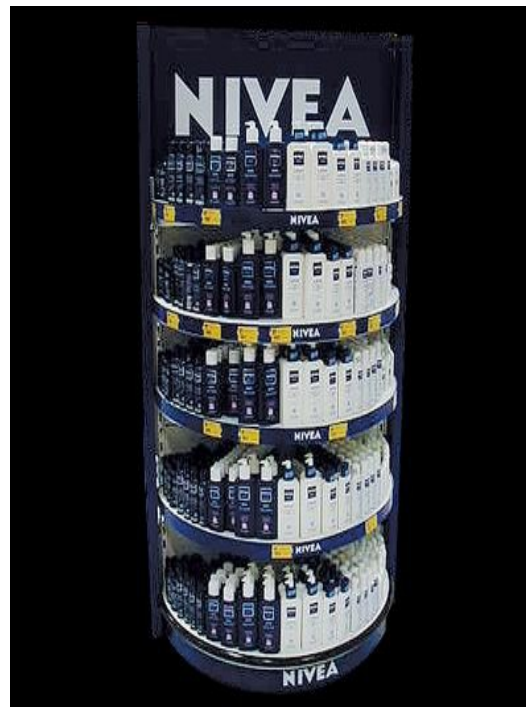


POP a POS

Rollaway



regálová čela



stojany s testerem



dekorované palety



Indoor reklama

☛ média

- Dynamic Shopping Display
- City Light vitrína
- Floor windows
- Saleboard
- Floor Stickers

(Perla Tip v r. 2001 – 100 prodejen 5-ti řetězců, efekt nálepek 3%)

