

Ekonomika kultury
Předběžná struktura přednášek a seminářů – podzim 2009

- 01. P 1 23. 9.**
Zahájení výuky – základní informace o obsahu předmětu a průběhu jeho výuky. Struktura a frekvence seminářů. Doporučená literatura. Předpoklady ke zkoušce.
- 02. P 2 30. 9.**
Kulturologie - objasnění pojmu kultura v různých pojetích. Význam kultury v životě jedince a společnosti. Antropologické pojetí kultury. Kulturní sféra, kulturní činnosti a jejich členění. Oblasti a obory kultury. Kulturní proces, kulturní instituce, kulturní produkt, kulturní statek. Kulturní hodnota a její ocenění. Komerce a veřejný zájem v kultuře. Efektivnost v kultuře.
- 03. P 3 7. 10.**
Kulturní politika - objasnění a vymezení pojmu. Hlavní současné funkce a modely státu ve vztahu ke kultuře v evropských zemích. Kulturní politika vybraných zemí EU a USA. Státní zásahy - ano či ne? Veřejné služby v kultuře.
- 04. P 14. 10.**
Návštěva vybrané kulturní instituce
- 05. S 1 21. 10.**
Financování kulturních činností – obecně: zdroje alternativní, přímé i nepřímé; - od roku 1989 v ČR: kulturní rozpočty, kategorie výkonu a užítku. Právní formy organizací působících v odvětví kultury. Pravidla přidělování dotací. Multiplikační efekty dotací do kultury. Problematika úvah transformace ROPO a reformy veřejné správy v odvětví kultury.
- 06. P 5 28. 10.**
Čtecí týden, tj. samostudium.
- 07. S 2 4. 11.**
Návštěva vybrané kulturní instituce
- 08. P 6 11.11.**
Kulturní dědictví a památková péče v České republice – dodržování zákona o státní památkové péči. Ochrana movitého kulturního dědictví, muzea a galerie. Hudební umění. Další oblasti umění, literatury a knihoven Oblast umění, literatury a knihoven
- 09. P 8 18. 11.**
Teorie a praxe soukromého hudebního vydavatelství, autorský zákon v praxi.
(RNDr. Jiří Plocek – hudebník a bývalý majitel soukromého hudebního vydavatelství GNOSSIS Brno)

10. S 3 25. 11.

Návštěva vybrané masmediální instituce

11. P 9 2. 12.

Masová kultura. Příčiny jejího vývoje, její postavení v dnešní společnosti. Způsoby financování masové kultury, její vyhlídky do budoucna. Masmédia – televize, rozhlas. Veřejnoprávní a soukromí provozovatelé. Tisk jako prostředek masové komunikace. Budoucnost veřejnoprávních médií.

12. S 4 9. 12.

Návštěva vybrané kulturní instituce

13. P 10 16. 12.

Semestrální písemka.

Doporučená literatura:

Základní:

- Škarabelová, S. – Neshybová, J. – Rektořík, J. *Ekonomika kultury a masmédií*. Elektronická skripta. Brno: Masarykova univerzita, 2007. ISBN 978-80-210-4267-4
- TOWSE, R. (ed.). *A Handbook of Cultural Economics*. Northampton: Edward Elgar Publishing, Inc., 2003. ISBN 1-84064-338-2
- Studijní materiály PVEKMA

Doporučená:

- McLuhan, M. *Člověk, média a elektronická kultura*. 1. vyd. Brno: Jota 2000, ISBN 80-7217-128-3
- Lévy, P. *Kyberkultura*. 1. vyd. Praha: Karolinum 2000, ISBN 80-246-0109-5
- Bourdieu, P. *O televizi*. 1. vyd. Brno: Doplněk 2002, ISBN 80-7239-122-4
- Lawless, R. *Co je to kultura*. 1. vyd. Praha: Votobia 1996. ISBN 80-7198-106-0

Rozvrh:

Přednášky – středa 9:20 - 10.50 v P5

Semináře – 4x v semestru zpravidla sraz mezi 9-10hod. před kulturní institucí – bude vždy včas sděleno na přednášce a potvrzeno hromadným e-mailem.

Předpoklady ke zkoušce:

- Závěrečný test
- Účast na 3 seminářích
- 8 str. (řádkování 1,5) esej na téma související s problematikou ekonomiky a řízení kultury či masmédií, nebo překlad anglického textu z téže oblasti dle zadání vyučujícího. Během zkouškového termínu proběhne rozprava nad tímto textem. Odevzdání eseje v tištěné podobě do 8.1.2010, nejpozději však 3 dny před zkouškou.

Garant: Mgr. Simona Škarabelová, Ph.D.

Vyučující: Mgr. Simona Škarabelová, Ph.D., Ing. František Svoboda, Ph.D.