

Mikroökonomie pro VS

Konkurrenz



Konkurence

- Definice: Proces střetávání různých zpravidla protichůdných zájmů tržních subjektů.

Konkurence

(dělení dle konkurenčních stran)

- Konkurence napříč trhem:
 - mezi poptávkou a nabídkou,
 - vždy.
- Konkurence na straně poptávky
 - $D > S$,
 - ne příliš časté, regulované ceny.
- Konkurence na straně nabídky
 - $S > D$,
 - permanentní proces, stimul pozitivního vývoje.

Konkurence (dělení dle konkurenčního boje)

- Konkurence cenová = pokles nákladů.
- Konkurence necenová = reklama, servis apod.

Konkurence

(dělení dle charakteru tržního prostředí)

- Dokonalá.
- Nedokonalá:
 - monopolistická konkurence,
 - oligopol,
 - monopol.

Monopol

- Monopol znamená jeden, který má výhodu.
- Příčiny vzniku monopolu:
 - SR
 - nový produkt, nová technologie apod.
 - LR
 - přírodní,
 - administrativní,
 - kontrola zdrojů,
 - právní,
 - přirozený.

Dokonalá konkurence

- abstrakce
- nikdo neovlivní cenu (cena je objektivní)
- volný vstup do odvětví
- homogenní produkt
- dokonalá informace
- ...

Monopol

- nejvyhraněnější forma nedokonalé konkurence
- jeden výrobce na straně S a existující koupěschopná poptávka
- netypické

Oligopol

- málo firem
- více firem, některé výrazně dominantní
- homogenní/ nehomogenní produkt
- snaha o stabilizaci tržní situace

Monopolistická konkurence

- velká skupina výrobců
- diferenciací produktu
- trh se rozpadá na trhy jednotlivých výrobců (dle: kvality, značky, jména firmy apod.)
- necenový (i cenový) konkurenční boj
- nejjemnější forma nedokonalé konkurence