

Ekonomika organizací

Seminář č. 8

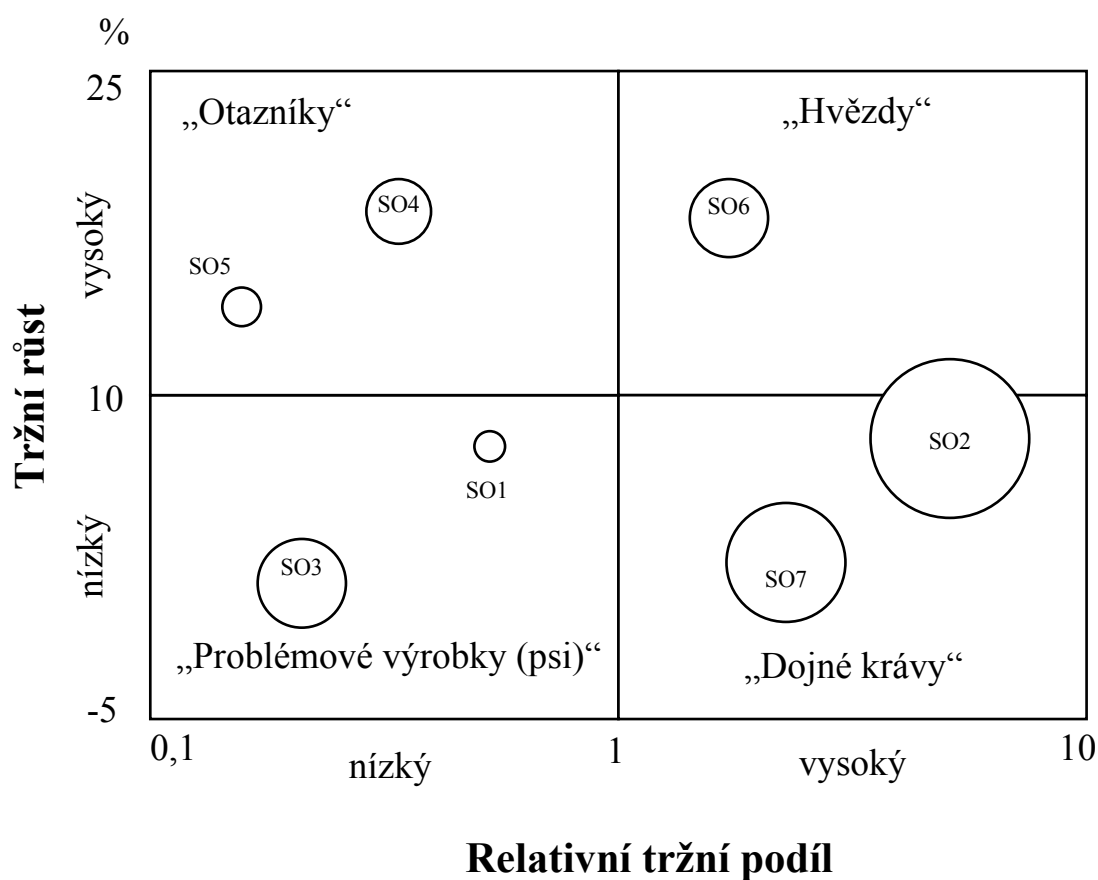
Příklad 1

Cestovní kancelář má ve svém portfoliu tyto produkty, charakteristické podílem na trhu, vývojem (růstem) trhu a podílem na obrátu podniku:

	relativní tržní podíl	růst trhu	podíl na obrátu
Rafty:	0,2	15%	5%
Pobyty u moře:	8	9%	30%
Poznávací zájezdy:	0,5	20%	10%
Vysokohorská turistika:	0,3	0%	17%
Zimní zájezdy (lyžování):	4	4%	20%
Cykloturistické zájezdy:	3	20%	15%
Expediční výpravy:	0,8	9%	3%

Analyzujte tyto produkty s využitím Bostonské matice portfolia.

Řešení



- SO5 – Rafty
- SO2 – Pobyty u moře
- SO4 – Poznávací zájezdy
- SO3 – Vysokohorská turistika
- SO7 – Lyžování
- SO6 – Cykloturistika
- SO1 - Expedice

Příklad 2

Podnik má k dispozici 2 000 000 Kč. Může je využít k výrobě produktu A nebo produktu B z výrobními náklady produktu buď 1 200 000 Kč nebo 2 000 000 Kč. Může také uložit peníze v bance, případně část kapitálu použít na výrobu jednoho produktu a zbytek pro vklad v bance. Uveďte přehled jednotlivých alternativ jednání.

Řešení

Možné akce – možnosti jednání:

Akční parametr 1

Výroba

Alternativa 1: Výroba výrobku A (2 000 000 Kč)

Alternativa 2: Výroba výrobku B (2 000 000 Kč)

Alternativa 3: Výroba výrobku A nebo B (0 Kč)

Alternativa 4: Výroba výrobku A (1 200 000 Kč)

Alternativa 5: Výroba výrobku B (1 200 000 Kč)

Akční parametr 2

Vklad v bance

Vklad (0 Kč)

Vklad (0 Kč)

Vklad (2 000 000 Kč)

Vklad (800 000 Kč)

Vklad (800 000 Kč)

Příklad 3

Nadnárodní výrobní podnik působící v Evropě hledá nové místo pro svou další pobočku. Z předběžné analýzy vyplynulo, že v úvahu připadají 4 místa. (a_1, a_2, a_3, a_4). Jako podstatná kritéria rozhodování - pro rozhodování podstatné stavy okolí (s_1, s_2, s_3) - byly určeny roční dopravní náklady, mzdové náklady a daňové výhody.

Výsledková matice:

	Roční dopravní náklady v tis. Kč	Mzdové náklady	Daňové výhody
1. místo	5 000	malé	průměrné
2. místo	8 000	střední	velmi vysoké
3. místo	7 000	vysoké	vysoké
4. místo	7 000	malé	vysoké

Transformujte tuto výsledkovou matici na rozhodovací s využitím 5-ti bodové škály užítka a rozhodněte, kterou variantu má podnik vybrat.

Řešení

5-ti bodová škála užítku:

5 000 Kč	5 b.	velmi malé náklady	5 b.	velmi malé výhody	1 b.
6 000 Kč	4 b.	malé náklady	4 b.	malé výhody	2 b.
7 000 Kč	3 b.	střední náklady	3 b.	střední výhody	3 b.
8 000 Kč	2 b.	vysoké náklady	2 b.	vysoké výhody	4 b.
9 000 Kč	1 b.	velmi vysoké náklady	1 b.	velmi vysoké výhody	5 b.

Rozhodovací matice:

	Roční dopravní náklady v tis. Kč	Mzdové náklady	Daňové výhody	Celkem
1. místo	5	4	3	12
2. místo	2	3	5	10
3. místo	3	2	4	9
4. místo	3	4	4	11

Podnik vybere místo 1, neboť mu přináší nejvyšší užitek – 12 bodů.