

# Ekonomika organizací

## Seminář č. 3

### Příklad 1

Podnik je schopen z 10 kg drátu vyrobit 1 000 šroubů. Cena drátu činí 40 Kč/kg. Cena jednoho šroubu je 0,40 Kč.

Jak vysoká je produktivita a hodnotově vyjádřená hospodárnost tohoto podniku?

Jak lze zvýšit produktivitu výroby šroubů o 10 %?

Jak lze zvýšit hodnotově vyjádřenou hospodárnost výroby šroubů o 10 %?

### Příklad 2

V předchozím příkladě bylo poukázáno na vztahy mezi produktivitou a hospodárností.

Jak vysoká je produktivita a hodnotově vyjádřená hospodárnost podniku, když, při jinak stejném zadání jako u předchozího příkladu, při spotřebě 10 kg drátu výnos klesá na 900 šroubů a cena drátu klesá ze 40 Kč/kg na 30 Kč/kg?

Charakterizujte vzniklou situaci a posuďte hospodárnost podniku.

### Příklad 3

Společnost KOZAK INN a.s. provozuje hotel Kozák v Brně osmým rokem. Podnik blíže charakterizuje tabulka, kde je uvedena vytíženost lůžek a restaurace v procentech. Pro jednoduchost je dále vyčíslen průměrný výnos z lůžka, průměrná cena na vytížené i nevytížené lůžko, průměrný výnos z jedné židle v restauraci a průměrný náklad na jednu vytíženou i nevytíženou židli v restauraci (za rok v tisících Kč). V rámci nákladů považujte vytížené lůžko (židli) za variabilní náklad a nevytížené lůžko (židli) za fixní náklad. Hotel má 80 lůžek a 60 židli v restauraci.

Tabulka: Charakteristiky hotelu

rok	Vytíž. lůžek	Vytíž. židli	Cena lůžka	Náklad na lůžko		Cena židle	Náklad na židli	
				Obsaz.	Neobsaz.		Obsaz.	Neobsaz.
2003	40%	50%	1000 Kč	150 Kč	200 Kč	300 Kč	50	80
2004	50%	52%	1000 Kč	150Kč	200 Kč	350 Kč	50	80
2005	60%	55%	1100 Kč	200 Kč	200 Kč	400 Kč	50	100
2006	63%	60%	1150 Kč	200 Kč	250 Kč	450 Kč	75	100
2007	60%	65%	1200 Kč	250 Kč	250Kč	500 Kč	100	120

Odhadněte fázi životního cyklu tohoto hotelu v roce 2007 a naznačte další možnosti jeho vývoje.

#### **Příklad 4**

Internetový obchod, který vznikl v roce 2001 prodává mobilní telefony. Počet prodaných přístrojů za rok, průměrnou prodejní cenu jednoho přístroje, průměrné náklady na jeden přístroj a fixní náklady obchodu za rok přibližuje níže uvedená tabulka.

Tabulka: Charakteristiky internetového obchodu

<b>rok</b>	<b>Počet prodaných mobilů</b>	<b>Průměrná cena mobilu</b>	<b>Náklady na prodaný mobil</b>	<b>Náklady obchodu za rok</b>
2004	1850	2150	2000 Kč	200 tis. Kč
2005	2120	2200	2050 Kč	250 tis. Kč
2006	1980	2250	2100 Kč	300 tis. Kč
2007	2105	2300	2100 Kč	350 tis. Kč
2008	2050	2250	2150 Kč	350 tis. Kč

Odhadněte fázi životního cyklu tohoto obchodu v roce 2008 a naznačte další možnosti jeho vývoje.