

## Cvičení č. 3: Analýza spotřebitelské poptávky

1. Vysvětlíte, jakých hodnot může nabývat důchodová elasticita poptávky po daném statku a jaké závěry lze z těchto hodnot učinit.
2. Vysvětlíte, proč nabývá křížová elasticita poptávky u substitutů kladných hodnot a proč u komplementů záporných?
3. Mléčná čokoláda Figaro a mléčná čokoláda Orion jsou pro pana Čokoholíka dokonalé substituty v poměru 1:1. Zakreslete individuální poptávku pana Čokoholíka po čokoládě značky Orion. Jak bude vypadat jeho poptávka po čokoládě Figaro? (náповěda: v případě potíží využijte indiferenční analýzu)
4. Spotřebitel nakupuje jen rohlíky a mléko. Jeho disponibilní důchod vzroste o 20 % a díky tomu jeho spotřeba mléka vzroste o třetinu (cena mléka ani rohlíků se nezměnila). Co můžeme říci o mléku? Jak se musí změnit spotřeba rohlíků a proč?
5. Pomocí dosavadních znalostí z mikroekonomie se pokuste vysvětlit tvar tzv. „environmentální Kuznětsovy křivky“, která zachycuje vztah mezi důchodem na hlavu a mírou znečištění životního prostředí a má tvar obráceného písmene „U“.
6. Co je to Giffenův paradox? Našli byste příklady nějakých statků či služeb, které se mohou chovat tak, jak tento paradox předpokládá?
7. Jaký bude rozměr křížového substitučního efektu u dokonalých komplementů a křížového důchodového efektu u dokonalých substitutů?
8. Čokolády Figaro a Orion jsou dokonalými substituty v poměru 1:1. Zakreslete Engelovu výdajovou křivku např. pro Figaro (náповěda: roli hrají relativní ceny obou čokolád)
9. Užitekova funkce spotřebitele má tvar  $U=XY$ . Cena statku X je 30,- a cena statku Y = 20,-. Spotřebitel vynakládá na nákup obou statků 3000,-. Nyní dojde ke zlevnění statku X na 20,-.
  - a) zjistěte početně rozměr substitučního, důchodového a celkového efektu podle Hickse
  - b) zjistěte početně rozměr substitučního, důchodového a celkového efektu podle Slutského
  - c) zjistěte rozměr křížových efektů podle Hickse i Slutského
  - d) všechna řešení zakreslete pomocí indiferenční analýzy
10. Užitekova funkce spotřebitele má tvar  $U=XY$ . Cena statku X je 30,- a cena statku Y = 20,-. Spotřebitel vynakládá na nákup obou statků 3000,-. Nyní dojde ke zlevnění statku X na 20,-. V důsledku této cenové změny se rovněž změní preference spotřebitele a jeho užitekova funkce po zlevnění statku X má tvar  $U=2X^2Y$ . Zjistěte početně rozměr substitučního, důchodového a celkového efektu podle Hickse a posuďte charakter statku X. Co lze říci o charakteru statku X, pokud by se užitekova funkce vlivem změny ceny statku X změnila na  $U=2XY^2$ ?
11. Poptávka spotřebitele po statku X má tvar:  $X=80 - 0,8P_x^2 - 0,5P_y + 0,04I$ .  $P_x=10$ ,  $P_y=80$ ,  $I=5000$ . Zjistěte hodnotu:

- a) cenové elasticity poptávky
- b) důchodové elasticita poptávky
- c) křížové elasticity poptávky

Jakou vám zjištěné hodnoty dávají informaci?