

Metodika procesu tvorby seminární práce z FAAP (doporučení)

1. krok

Apriorní hodnocení (bez využití potenciálu FA)

- a) všeobecné hodnocení
- b) slabé stránky
- c) silné stránky
- d) možnosti změn
- e) efekty změn (pokud možno kvantifikované)

2. krok

Práce s absolutními ukazateli

(vč. horizontální a vertikální analýzy)

3. krok

Využití poměrových ukazatelů

4. krok

Pyramidový rozklad rentability DuPont

5. krok

Nasazení b/b modelů

6. krok

Možné speciální podrobnější rozbor

(případně i s využitím podnikových metodik)

7. krok

Vliv strategické pozice

Strategická pozice může umocnit (či naopak redukovat) finanční potenciál analyzovaného podniku.

8. krok

Formulace konečných závěrů

- a) všeobecné hodnocení
- b) slabé stránky
- c) silné stránky
- d) informační přínos nasazení FA**
- e) možnosti změn
- f) efekty změn (pokud možno kvantifikované)
- g) finanční přínos nasazení FA**