

Lobbing tutorial



2 blok

Etapy lobbinové kampaně

- Vymezení problému, který se má řešit – vymezení předmětu potenciálního lobbingového konání
- **Zaujmutí stanoviska k problému** – ohrožení osob nebo celé rozhodovací struktury, do jejichž kompetencí náleží i řešení daného problému ve formě schválení odpovídajícího právního aktu.
- **Stanovení cíle lobbingu a postupu k jeho dosažení**
- **Setřídění osob a institucí** podle toho, zda patří mezi příznivce našeho zájmu či patří ke skupině odpůrců
- **Ustavení hlavních i pomocných orgánů** s kompetencemi přesně odpovídajícími předmětu našeho lobbování
- **Definování všech důležitých prostředí**, kde se tvoří názory (mimo samotných rozhodovacích orgánů), které jsou přímo či nepřímo zainteresovány na řešení problému a mají tu moc zveřejňovat jak pozitivní, tak negativní názory po celou dobu trvání kampaně
- **Stanovení postupu k dosažení cíle**