

Ekonomika organizací

Seminář č. 1 (úvodní)

Průběh seminářů

V první části semináře budete prezentovat seminární práci, poté proběhne diskuse a její hodnocení vyučujícím (cca 30 minut).

Ve druhé části semináře budete řešit úkoly, které jsou zadány v rámci jednotlivých cvičení na ISu (cca 40-60 minut). Zadání těchto cvičení si přineste na seminář!

V případném zbývajícím čase lze diskutovat nejasnosti event. problémy z přednášek, lze diskutovat strukturu a obsah tvořených seminárních prací apod.

Doporučená literatura

Specializované skriptum je k dispozici a bylo umístěno do ISu.

K dispozici jsou PP prezentace (dodávané průběžně do ISu).

PP prezentace jsou kostrou, která nemusí stačit k úspěšnému zvládnutí písemných testů!

Další literaturu ze které je možno vyjít a která obsahuje většinu probíraných témat:

Novotný, J. *Nauka o podniku – výstavba podniku*. 2007, Aleš Čeněk, s.r.o.: Plzeň, 213 s. ISBN 978-80-7380-071-0

Synek, M. a kol. *Manažerská ekonomika*, Praha, Grada, 2003, 3. přepracované a aktualizované vydání. 466 s. ISBN 80-2470-515-X

Wöhe, G., Kislingerová, E. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2007, C. H. Beck: Praha, 928 s. ISBN 978-80-7179-897-2

Ukončení předmětu

Předmět je zakončen zkouškou. K jejímu úspěšnému zvládnutí musíte úspěšně absolvovat průběžný písemný test, závěrečný test a seminární práci.

Test bude mít 20 otázek, čtyři varianty odpovědí z nichž jedna bude správná. Za každou správnou odpověď dostanete 1 bod, za špatnou odpověď 0 bodů. Jak průběžný, tak závěrečný test musíte napsat na 60%, tzn. na 12 bodů, abyste ho zvládli úspěšně.

Průběžný test se bude psát cca v polovině semestru, oprava, resp. náhradní termín bude na konci semestru (v posledním týdnu semestru). Závěrečný test se bude psát ve zkouškovém období a termíny budou řádně vypsány v ISu.

Seminární práci budete zpracovávat kolektivně (cca 2-3 studenti) dle rozpisu. Seminární práce bude mít níže uvedenou strukturu a budete ji prezentovat, event. konzultovat na seminářích. Hodnocení seminární práce bude následující:

- 1 (výborně) – 5 bodů
- 2 (dobře) – 3 body
- 3 (vyhovující) – 1 bod
- 4 (nevyhověl) – 0 bodů.

Úspěšným absolvováním seminární práce se rozumí hodnocení 1-3.

Témata seminárních prací jsou uvedena níže. Praktická část seminární práce musí být zpracována na libovolné organizaci z podnikatelského sektoru nebo veřejné správy (nejlépe v souladu se zaměřením studentů).

Výsledné hodnocení se bude skládat ze součtu bodů za průběžný a závěrečný test a seminární práci. Hodnocení bude následující:

- A = 45-43 bodů
- B = 42-39 bodů
- C = 38-35 bodů
- D = 34-31 bodů
- E = 30-27 bodů
- F = 26-0 bodů.

V průběhu semestru bude na ISu zveřejněn dotazník, jehož vyplněním a odevzdáním získáte 4 body, kterými můžete zlepšit své bodové hodnocení v předmětu. Bodové hodnocení dotazníku bude buď 4 body nebo 0 bodů. Každý student může vyplnit a odevzdat nejvýše tři dotazníky. Podniky, ve kterých budou dotazníky vyplňovány musí splnit specifické podmínky, které budou zveřejněny spolu s dotazníkem.

Obdržené body prolamují výše uvedené podmínky úspěšnosti, takže dotazníkem lze doplnit chybějící počet bodů např. z průběžného nebo závěrečného testu!

Zpracování dotazníku je dobrovolné. Garant předmětu si vyhrazuje právo posoudit kvalitu vyplnění dotazníku a udělení bodů.

Struktura seminární práce

1. ÚVOD (0,5-1 strana)

- Stručně nastínit, jakým tématem (problematikou) se práce zabývá (objasnit předmět práce) + použitý postup řešení
- Cíl práce
- Předmět práce vychází z názvu práce, cíl práce vychází z předmětu práce

2. TEORETICKÁ ČÁST (1-2 strany)

- V souladu s předmětem a cílem práce charakterizovat (analyzovat) příslušnou problematiku z odpovídající odborné literatury s přihlédnutím na vybraný podnik
- Důsledně a jednotně uvádět citace literatury dle zvoleného systému
- V případě využití obrázků, grafů a tabulek uvést vždy nad objekt o co se jedná (obrázek, graf, tabulka), číslo, název a pod objekt zdroj (v případě vlastní konstrukce uvést *autor* nebo *autor dle* a uvést citaci)

3. PRAKTICKÁ ČÁST (2-3 strany)

- Seznámení s organizací, základní informace – možno využít el. verze Obchodního rejstříku (na www.justice.cz), možno využít typologii organizace
- Analýza podniku v souladu s předmětem a cílem práce a v souvislosti s teoretickou částí práce (čím se zabýváte v teoretické části práce se musíte zabývat i v praktické části práce a naopak)

4. ZÁVĚR (1-2 strany)

- Syntéza poznatků – teoretická část x praxe část práce-> shrnutí, závěry
- Zhodnocení naplnění cíle a odůvodnění

LITERATURA

Nejméně 3 knihy, nepoužívat skripta ani wikipedii!! Seznam literatury musí být dle ISO 690 (včetně internetových odkazů)

PREZENTACE

Na cca 10 min – **nečíst**, ale prezentovat (možno využít zpětný projektor nebo dataprojektor)

Osnova prezentace

1. Cíl práce (co jste řešili)
2. Způsob řešení (metodika)
3. Výsledky (k čemu jste došli)
4. Závěr
5. Naplnění cíle práce

Témata seminárních prací:

1. Životní cyklus organizace.
2. Právní forma organizace.
3. Živnostenské podnikání.
4. Výrobní faktory v organizaci.
5. Systém cílů organizace, nástroje a principy řízení.
6. Plánování a rozhodování v organizaci.
7. Organizační uspořádání a kontrola v organizaci.
8. Lidský pracovní výkon a systém odměňování v organizaci.
9. Funkce organizace.
10. Sdružování organizací.