

Ekonomika organizací

Seminář č. 3

Příklad 1

Podnik je schopen z 10 kg drátu vyrobit 1 000 šroubů. Cena drátu činí 40 Kč/kg. Cena jednoho šroubu je 0,40 Kč.

Jak vysoká je produktivita a hodnotově vyjádřená hospodárnost tohoto podniku?

Jak lze zvýšit produktivitu výroby šroubů o 10 %?

Jak lze zvýšit hodnotově vyjádřenou hospodárnost výroby šroubů o 10 %?

Příklad 2

V předchozím příkladě bylo poukázáno na vztahy mezi produktivitou a hospodárností.

Jak vysoká je produktivita a hodnotově vyjádřená hospodárnost podniku, když, při jinak stejném zadání jako u předchozího příkladu, při spotřebě 10 kg drátu výnos klesá na 900 šroubů a cena drátu klesá ze 40 Kč/kg na 30 Kč/kg?

Charakterizujte vzniklou situaci a posuďte hospodárnost podniku.

Příklad 3

Společnost KOZAK INN a.s. provozuje hotel Kozák v Brně osmým rokem. Podnik blíže charakterizuje tabulka, kde je uvedena vytíženost lůžek a restaurace v procentech. Pro jednoduchost je dále vyčíslen průměrný výnos z lůžka, průměrná cena na vytížené i nevytížené lůžko, průměrný výnos z jedné židle v restauraci a průměrný náklad na jednu vytíženou i nevytíženou židli v restauraci (za rok v tisících Kč). Hotel má 80 lůžek a 60 židlí v restauraci.

Tabulka: Charakteristiky hotelu

rok	Vytíž. lůžek	Vytíž. židlí	Cena lůžka	Náklad na lůžko		Cena židle	Náklad na židli	
				Obsaz.	Neobsaz.		Obsaz.	Neobsaz.
2003	40%	50%	1000 Kč	350 Kč	200 Kč	300 Kč	130	80
2004	50%	52%	1000 Kč	350Kč	200 Kč	350 Kč	130	80
2005	60%	55%	1100 Kč	400 Kč	200 Kč	400 Kč	150	100
2006	63%	60%	1150 Kč	450 Kč	250 Kč	450 Kč	175	100
2007	60%	65%	1200 Kč	500 Kč	250Kč	500 Kč	220	120

Odhadněte fázi životního cyklu tohoto hotelu v roce 2007 a naznačte další možnosti jeho vývoje.

Příklad 4

Internetový obchod, který vznikl v roce 2001 prodává mobilní telefony. Počet prodaných přístrojů za rok, průměrnou prodejní cenu jednoho přístroje, průměrné náklady na jeden přístroj a fixní náklady obchodu za rok přibližuje níže uvedená tabulka.

Tabulka: Charakteristiky internetového obchodu

rok	Počet prodaných mobilů	Průměrná cena mobilu	Náklady na prodaný mobil	Náklady obchodu za rok
2004	1850	2150	2000 Kč	200 tis. Kč
2005	2120	2200	2050 Kč	250 tis. Kč
2006	1980	2250	2100 Kč	300 tis. Kč
2007	2105	2300	2100 Kč	350 tis. Kč
2008	2050	2250	2150 Kč	350 tis. Kč

Odhadněte fázi životního cyklu tohoto obchodu v roce 2008 a naznačte další možnosti jeho vývoje.