



MASARYKOVA UNIVERZITA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTA

Podpora odborných praxí a stáží studentů ESF MU
u budoucích zaměstnavatelů

Podnikání a kulturní odlišnosti

Latinská Amerika



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento studijní materiál vznikl jako výstup z projektu č. CZ.1.07/2.2.00/15.0280

Státy latinské Ameriky

Převážně
španělsky a
portugalsky
(Brazílie) mluvící
země v Jižní a
střední Americe +
Mexiko.



Stopy kolonizace

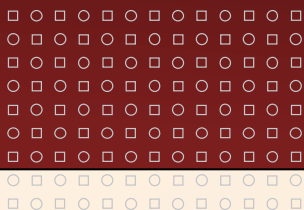
- Římskokatolická církev – rozšířená a silná
- Vliv tradičních španělských a portugalských rodin
- Mentalita blízká Španělům a Portugalcům

Obchodní jednání

- Ideálně ve španělštině
- Icebreaker: Fotbal
- Oblečení: Oblek/kostým a čisté boty
- Nejdříve získávání důvěry, pak obchod
- Jednání rovný s rovným
- Nevytahovat se a nesrovnávat
- Pozor na gesta

Role ženy

- Rodinné povinnosti i možnost kariéry
- Latinskoameričtí muži jsou hodně žárlivý
- Ženy: Dávejte si pozor na vyzývavost
- Muži: Neflirtujte s ženami z firem a rodin svých obchodních partnerů



Podnikání a kulturní odlišnosti Latinská Amerika

Zpracoval: Ing. V. Kamenetski

Tento studijní materiál vznikl jako výstup z projektu č.
CZ.1.07/2.2.00/15.0280



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

