



MASARYKOVA UNIVERZITA EKONOMICKO-SPRÁVNÍ FAKULTA

Podpora odborných praxí a stáží studentů ESF MU
u budoucích zaměstnavatelů

Podnikání a kulturní odlišnosti

Region: Afrika

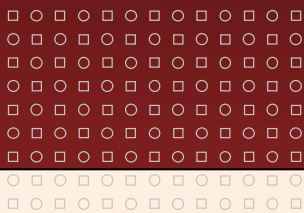


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tento studijní materiál vznikl jako výstup z projektu č. CZ.1.07/2.2.00/15.0280

Obchodování s Afrikou

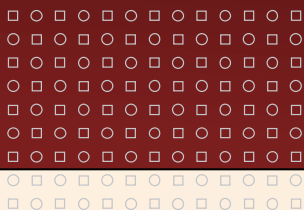
- Úvod do problematiky
- - Proč obchodovat s Afrikou
- - Afrika není „terra incognita“, je ale jiná
- - Dvě oblasti afrického kontinentu
- - Tradice a současnost obchodních styků mezi ČR a Afrikou
- - Rozdělení Afriky z hlediska hospodářské geografie



Obchodování s Afrikou

- Trh v Africe
- Vysoká rizikovitost teritoria
- Jak obchodovat s Afrikou
- Počet čs. zastupitelských úřadů klesá
- Nutnost najít klíčovou osobu pro náš obchod
- Chápání dimenze času a zodpovědnosti
- Odlišnosti při obchodním jednání
- Závěr





Podnikání a kulturní odlišnosti

Region: Afrika

Zpracoval: Ing. R. Tesař

Tento studijní materiál vznikl jako výstup z projektu č.
CZ.1.07/2.2.00/15.0280



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

