

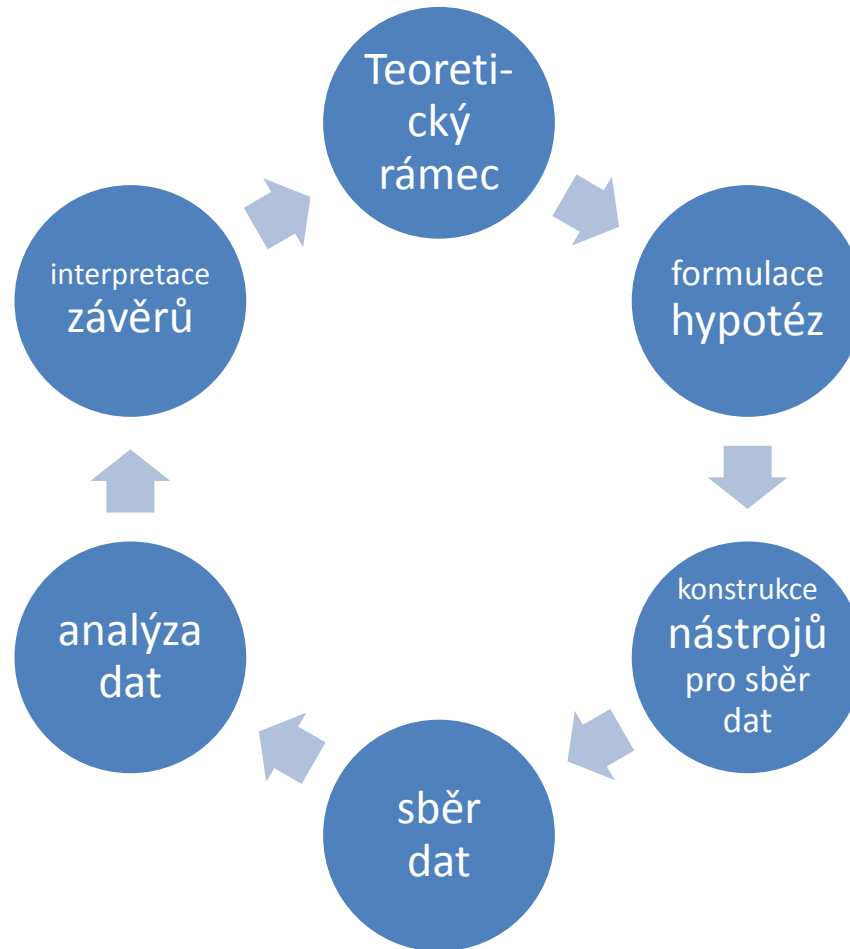
# Cíle a postupy empirického výzkumu

29.9.2011

*„Teorie bez praxe je mrtvá, praxe bez teorie je slepá a hluchá.“*

*(Urban, 2008:54)*

# MODEL EMPIRICKÉ VĚDY



# LOGIKA POZNÁVACÍHO PROCESU V KVANTITATIVNÍM A KVALITATIVNÍM VÝZKUMU

DEDUKCE	INDUKCE
<p>Teorie ▼ Hypotézy ▼ Pozorování ▼ Přijaté/zamítnuté hypotézy</p>	<p>Pozorování ▼ Nalezené pravidelnosti ▼ Předběžné závěry ▼ Teorie</p>
KVANTITATIVNÍ PŘÍSTUP (paradigma)	KVALITATIVNÍ PŘÍSTUP (paradigma)

*viz Disman (2009, str. 77)*

# Testování vs. porozumění

<b>Kvantitativní</b>	<b>Kvalitativní</b>
cílem je testování hypotéz	cílem je formulace, vytvoření teorie (hypotéz)
deduktivní logika	induktivní logika
omezený rozsah informace o mnoha jednotkách/jedincích	mnoho informace o malém počtu jednotek/jedinců
redukce reality na proměnné a sledované vztahy mezi nimi	redukce počtu sledovaných jedinců/jednotek

# Základní podstata kvantitativního výzkumu:

SOCIÁLNÍ REALITA JE REDUKOVÁNA NA  
SOUBOR STATISTICKY OVĚŘITELNÝCH  
VZTAHŮ MEZI PROMĚNNÝMI.



Metoda experimentální

Metoda neexperimentální  
tzv. zkoumání přirozených skupin

# Zamlčené předpoklady kvantitativního šetření

*Zdroj: Petrusek, M., Teorie a metoda v moderní sociologii.*

- (1) Tentýž stimul má pro každého respondenta tentýž význam.
- (2) Otázka výzkumníka je zajímavá nebo relevantní pro toho, kdo odpovídá.
- (3) To, co respondent vypovídá, odpovídá jeho názoru a pak i jeho následnému chování.
- (4) Výzkumník spoléhá na to, že dotazovaný rozumí situaci, na níž je dotazován.

pokr.



- (5) Předpoklad, že verbální vyjádření respondenta lze přepsat do podoby jiného znaku bez ztráty informace.
- (6) Předpoklad, že zkoumanou realitu lze uchopit v těch parametrech, proměnných, které jsou dány na počátku výzkumu.

# **Volba a formulace výzkumného problému**

13.10.2011



# HI. zásady kvantitativního výzkumu:

- Vědecká průkaznost výsledků výzkumu spočívá v logicky správném a metodologicky „čistém“ designu výzkumu.
- Design nemohou nahradit ani sebepůsobivější statistické operace.
- Výpovědi o realitě nejsou realitou samotnou!

# Na začátku výzkumu se musíme rozhodnout:

- Co chceme zjistit – jaký bude účel a co bude cíl výzkumu?
- Musíme se rozhodnout, jaké a kolik proměnných nás bude zajímat?
- Jak budeme data získávat?
- Jak budeme data analyzovat?

# Rozlišujeme:

- *Téma* resp. předmět výzkumu
- *Výzkumný problém*, zúžení předmětu na některé jeho významné aspekty, tedy co chceme zjistit?
- *Výzkumná otázka (cíl)* - konkrétní otázka na kt. hledáme prostřednictvím výzkumu odpověď.
- *Hypotézy*

# Doporučená literatura

- Disman, M.: *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Karolinum, Praha 2009 (či starší vydání).
- Punch, K.F.: *Základy kvantitativního šetření*. Portál, Praha 2008.
- Surynek, A., Komárková, R., Kašparová, E.: *Základy sociologického výzkumu*. Management Press, Praha 2001.
- Šanderová, J.: *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky*. Slon, Praha 2005.