

# Dotazník

Základní metodologická pravidla  
konstrukce dotazníku

10. 11. 2011

# TECHNIKY SBĚRU DAT

## KVANTITATIVNÍ VÝZKUM

*standardizované techniky*

- **Dotazník**
- standardizovaný rozhovor
- standardizované pozorování
- sekundární analýza dat
- kvantitativní obsahová analýza (dokumentů, tisku apod.)

## KVALITATIVNÍ VÝZKUM

- nestandardizované pozorování (zejména participativní)
- nestandardizovaný rozhovor (hloubkový, etnometodologický, atp.)
- biografické metody
- textuální obsahová analýza

# PROMĚNNÉ A JEJICH DĚLENÍ

- podle vyjádření hodnot proměnných:
  - **kvantitativní proměnné** (diskrétní & spojité)
  - **kvalitativní proměnné**
- podle vztahů mezi hodnotami jednotlivých proměnných:
  - **nominální** (název variant)
  - **ordinální** (název variant & uspořádání vertikální nebo horizontální)
  - **kardinální** (název variant & uspořádání & vzdálenost)
    - intervalové** (např. příjem)
    - poměrové** (např. věk, počet dětí, váha, životnost výrobku atd.)
- hranice mezi jednotlivými proměnnými nejsou neprůchodné, záleží na úhlu pohledu, např. volba politické strany (nominální, ordinální) nebo vzdělání (nominální, ordinální, kardinální)
- proměnné vyššího řádu měření lze převést do nižšího řádu měření (tzv. ordinalizace nebo nominalizace proměnných)

# Na co si dávat pozor při formulaci otázek

- (1) Je daná otázka opravdu nezbytná?**
- (2) Zjišťuje otázka opravdu to co si myslíme, že zjišťuje? (problém tzv. validity)**
- (3) Je otázka srozumitelná opravdu všem?**
- (4) Neptá se otázka na dvě různé věci najednou?**
- (5) Není otázka sugestivní?**
- (6) Je výčet kategorií pro odpověď úplný?**



# **Běžné nedostatky ve formulaci otázek v dotazníku**

příklady

# 1. příklad:

*„Máte rád/a mléko a mléčné výrobky?“*

## 2. příklad

*„Myslíte si, že stát dostatečně podporuje absolventy vysokých škol při hledání zaměstnání?“*

### 3. příklad

*„Jste spokojen/a s Vaším zaměstnáním?“*

*1. Ano*

*2. Ne*



## 4. příklad

*Do kina chodíte:*

- 1. často*
- 2. ne tak často*
- 3. občas*
- 4. zřídka*
- 5. vůbec ne*

## 5. příklad

*„Rozdíly ve mzdách by být neměly“*

- 1. Zcela souhlasím*
- 2. Spíše souhlasím*
- 3. Nevím*
- 4. Spíše nesouhlasím*
- 5. Zcela nesouhlasím*

## 6. příklad

*„Mohl/a byste prosím uvést,  
jaký je váš příjem?“*

## 7. příklad

*„Souhlasíte nebo nesouhlasíte s názorem  
prezidenta, že ...?“*

## 8. příklad

*„Falšujete někdy úkolové listy?“*

*„Bijete své děti?“*

## 9. příklad

*„Jak byste hodnotil/a  
svůj vztah k Romům?“*

# Použité zdroje

- Disman, Miloslav:  
*Jak se vyrábí sociologická znalost.* Karolinum, Praha 2009  
(či starší vydání).
- Hendl, J.: *Přehled statistických metod zpracování dat*  
(zejména kap. 1 a 2, str. 17-83). Portál, Praha 2004.
- Punch, K.F.: *Základy kvantitativního šetření.* Portál, Praha 2008.
- Surynek, A., Komárková, R., Kašparová, E.:  
*Základy sociologického výzkumu.* Management Press,  
Praha 2001.