

Ekonomika organizací

Seminář č. 1 (úvodní)

Průběh seminářů

V první části semináře budete prezentovat seminární práci, poté proběhne diskuse a její hodnocení vyučujícím (cca 30 minut).

Ve druhé části semináře budete řešit úkoly, které jsou zadány v rámci jednotlivých cvičení na ISu (cca 40-60 minut). Zadání těchto cvičení si přineste na seminář!

V případném zbývajícím čase lze diskutovat nejasnosti event. problémy z přednášek, lze diskutovat strukturu a obsah tvořených seminárních prací apod.

Doporučená literatura

Specializované skriptum je k dispozici a bylo umístěno do ISu.

K dispozici jsou PP prezentace (dodávané průběžně do ISu).

PP prezentace jsou kostrou, která nemusí stačit k úspěšnému zvládnutí písemných testů!

Další literaturu ze které je možno vyjít a která obsahuje většinu probíraných témat:

Novotný, J. *Nauka o podniku – výstavba podniku*. 2007, Aleš Čeněk, s.r.o.: Plzeň, 213 s. ISBN 978-80-7380-071-0

Synek, M. a kol. *Manažerská ekonomika*, Praha, Grada, 2003, 3. přepracované a aktualizované vydání. 466 s. ISBN 80-2470-515-X

Wöhe, G., Kislíngerová, E. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2007, C. H. Beck: Praha, 928 s. ISBN 978-80-7179-897-2

Ukončení předmětu

Předmět je zakončen zkouškou. K jejímu úspěšnému zvládnutí musíte úspěšně absolvovat průběžný písemný test, závěrečný test a seminární práci a ze všech těchto částí musíte získat nenulový a kladný počet bodů.

Test bude mít 20 otázek, čtyři varianty odpovědí z nichž jedna bude správná. Za každou správnou odpověď dostanete 1 bod, za špatnou odpověď -0,5 bod a za nezodpovězenou otázku 0 bodů.

Průběžný test se bude psát cca v polovině semestru, oprava, resp. náhradní termín bude na konci semestru (v posledním týdnu semestru). Závěrečný test se bude psát ve zkouškovém období a termíny budou řádně vypsány v ISu.

Seminární práci budete zpracovávat kolektivně (cca 2-3 studenti) dle rozpisu. Seminární práce bude mít níže uvedenou strukturu a budete ji prezentovat, event. konzultovat na seminářích. Hodnocení seminární práce bude následující:

- 1 (výborně) – 5 bodů
- 2 (dobře) – 3 body
- 3 (vyhovující) – 1 bod
- 4 (nevyhověl) – 0 bodů.

Témata seminárních prací jsou uvedena níže. Praktická část seminární práce musí být zpracována na libovolné organizaci z podnikatelského sektoru nebo veřejné správy (nejlépe v souladu se zaměřením studentů).

Výsledné hodnocení se bude skládat ze součtu bodů za průběžný a závěrečný test, seminární práci a případně za body za odevzdané dotazníky. Hodnocení bude následující:

- A = 49-46 bodů
- B = 45-42 bodů
- C = 41-38 bodů
- D = 37-34 bodů
- E = 33-30 bodů
- F = 29- -20 bodů.

V průběhu semestru bude na ISu zveřejněn dotazník (zaměřený na produkty konkrétních podniků uvedených v ISu), jehož vyplněním a odevzdáním získáte 1 bod za každé tři vyplněné a odevzdané dotazníky. Dotazníky budete odevzdávat do ISu do speciálních odevzdávacích rozčleněných dle jednotlivých podniků a jejich produktových řad. Termín odevzdání dotazníků je předběžně stanoven na 1.2. 2013. Maximální počet bodů z dotazníku je 10. Bodové hodnocení dotazníku je buď 1 bod za každé tři dotazníky nebo 0 bodů (za každé tři dotazníky vyplněné neúplně nebo za dva nebo jeden dotazník – i úplně vyplněné). Každý student tak může vyplnit a odevzdat nejvýše 30 dotazníků. Dotazníky můžete vyplňovat také osobně (sami za sebe) v případě, že máte s uvedeným produktem, resp. produkty uvedených podniků, osobní zkušenost z roku 2012.

Dotazníkem lze doplnit chybějící počet bodů např. z průběžného nebo závěrečného testu nebo ze seminární práce (nutnost získat nenulový a kladný počet bodů uvedený v prvním odstavci se však nijak nemění)!

Zpracování dotazníku je dobrovolné. Garant předmětu si vyhrazuje právo posoudit kvalitu vyplnění dotazníku a udělení bodů.

Struktura seminární práce

1. ÚVOD (0,5-1 strana)

- Stručně nastínit, jakým tématem (problematikou) se práce zabývá (objasnit předmět práce) + použitý postup řešení
- Cíl práce

- Předmět práce vychází z názvu práce, cíl práce vychází z předmětu práce

2. TEORETICKÁ ČÁST (1-2 strany)

- V souladu s předmětem a cílem práce charakterizovat (analyzovat) příslušnou problematiku z odpovídající odborné literatury s přihlédnutím na vybraný podnik
- Důsledně a jednotně uvádět citace literatury dle zvoleného systému
- V případě využití obrázků, grafů a tabulek uvést vždy nad objekt o co se jedná (obrázek, graf, tabulka), číslo, název a pod objekt zdroj (v případě vlastní konstrukce uvést *autor* nebo *autor dle* a uvést citaci)

3. PRAKTICKÁ ČÁST (2-3 strany)

- Seznámení s organizací, základní informace – možno využít el. verze Obchodního rejstříku (na www.justice.cz), možno využít typologii organizace
- Analýza podniku v souladu s předmětem a cílem práce a v souvislosti s teoretickou částí práce (čím se zabýváte v teoretické části práce se musíte zabírat i v praktické části práce a naopak)

4. ZÁVĚR (1-2 strany)

- Syntéza poznatků – teoretická část x praxe část práce-> shrnutí, závěry
- Zhodnocení naplnění cíle a odůvodnění

LITERATURA

Nejméně 3 knihy, nepoužívat skripta ani wikipedii!! Seznam literatury musí být dle ISO 690 (včetně internetových odkazů)

PREZENTACE

Na cca 10 min – **nečíst**, ale prezentovat (možno využít zpětný projektor nebo dataprojektor)

Osnova prezentace

1. Cíl práce (co jste řešili)
2. Způsob řešení (metodika)
3. Výsledky (k čemu jste došli)
4. Závěr
5. Naplnění cíle práce

Témata seminárních prací:

1. Životní cyklus organizace.
2. Právní forma organizace.
3. Živnostenské podnikání.
4. Výrobní faktory v organizaci.
5. Systém cílů organizace, nástroje a principy řízení.
6. Plánování a rozhodování v organizaci.
7. Organizační uspořádání a kontrola v organizaci.

8. Lidský pracovní výkon a systém odměňování v organizaci.
9. Funkce organizace.
10. Sdružování organizací.