

Ekonomika organizací

Seminář č. 7

Příklad 1

Rozdělte a zdůvodněte rozdělení uvedených cílů organizace na:

1. monetární cíle
2. nemonetární ekonomické cíle a
3. nemonetární mimoekonomické cíle

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| a) dlouhodobá maximalizace zisku | f) zajištění pracovních míst |
| b) zvýšení obratu | g) zachování nezávislosti organizace |
| c) ovládnutí trhu | h) zajištění ochrany živ. prostředí |
| d) dlouhodobé zajištění organizace | i) zajištění zásobování obyvatel |
| e) zvýšení rentability vl. kapitálu | j) získání politického vlivu |

Příklad 2

Uspořádejte tyto cíle v rámci systému a hierarchie cílů v podniku (hotelu):

- | | |
|---|---|
| a) zvýšení kvality produktů | e) zlepšení reklamy |
| b) náhrada mražených surovin
čerstvými | f) zlepšení vizuální úpravy (designu)
produktů |
| c) zlepšení ziskovosti | g) rozšíření distribuční sítě |
| d) zvýšení podílu na trhu | |

Příklad 3

Vedle vůdčí skupiny (vlastníci a vedení organizace) se na stanovování cílů organizace podílí i satelitní skupiny. Cíle jednotlivých satelitních skupin jsou uvedeny níže. Identifikujte tyto satelitní skupiny podle vymezených cílů:

- a) vysoký příjem, sociální jistoty, dobré pracovní podmínky
- b) vysoké zúročení kapitálu, dochvilnost splácení dluhů, jistota investovaného kapitálu
- c) výhodné dodací podmínky, platební schopnost, dlouhodobé zajištění dodávek
- d) zboží vysoké kvality za přijatelné ceny, dobrý servis, zajištěný přísun zboží
- e) respektování vlivu odborářů, možnost získání dalších členů v organizaci
- f) dodržování zákonných předpisů, daňové příjmy, vytvoření pracovních míst, ekologie