



Funkce organizace

- Formulace funkcí organizace
- Služby a jejich specifika
- Výroba a její obsah
- Odbyt a jeho obsah
- Investice a financování
- Vztah výroby, odbytu, investování a financování



Formulace funkcí organizace

Funkce organizace

- Primární

- Výroba, prodej, zásobování (nákup, doprava, skladování)

- Podpůrné

- Personální, investiční, finanční, správa



Primární funkce organizace

Primární funkce organizace	Organizační oddělení
Výroba	Ubytovací úsek - lůžková část (vlastní ubytování) Stravovací úsek - stravovací služby (výroba)
Prodej	Obchodní úsek - oddělení prodeje - marketingové oddělení Stravovací úsek - stravovací služby (odbyt) Ubytovací úsek - příjem hostů (recepce)
Zásobování	Obchodní úsek - oddělení nákupu surovin, materiálu a zboží - oddělení skladového hospodářství



Podpůrné funkce organizace

Podpůrné funkce organizace	Organizační oddělení
Personální	Ekonomický úsek - personální oddělení
Investiční	Ekonomický úsek - rozpočtové oddělení
Finanční	Ekonomický úsek - rozpočtové oddělení
Správa	Ekonomický úsek - oddělení účtárny Technický úsek - oddělení informatiky Štábní útvary v rámci jednotlivých úseků a GŘ



Služby a jejich specifika

Službu je jakákoli aktivita nebo výhoda, kterou může jedna strana nabídnout druhé a která je v zásadě nehmotná a nepřináší vlastnictví.

Lze vymezit **pět hlavních charakteristik služeb:**

- **Nehmotnost** - nelze je vystavit, nelze si je prohlédnout, ochutnat nebo se jich dotknout. Díky tomu při nákupu služeb panuje velká nejistota na straně zákazníků, kteří pak hledají určité signály kvality
- **Neoddělitelnost** - nelze je oddělit od jejich poskytovatelů, ať už se jedná o lidi nebo stroje. Díky tomu, že je při produkci služby přítomen zákazník, vzniká interakce mezi zákazníkem a poskytovatelem služby. Služby je zároveň poskytována a spotřebována, tzn. že ji nelze skladovat.
- **Proměnlivost** - kvalita služeb závisí na tom, kdy, kde, jak a kým jsou poskytovány. Díky tomu lze obtížně řídit kvalitu služeb, která vždy závisí na chování zaměstnanců.
- **Pomíjivost** - nelze je uskladnit pro pozdější prodej nebo použití. To může organizaci přinést velké problémy v okamžiku, kdy poptávka po službách není stálá, ale kolísá.
- **Absence vlastnictví** - nelze ji vlastnit, resp. nelze k ní získat osobní přístup po neomezenou dobu. Díky tomu musí poskytovatelé služeb posilovat identitu značky a spřízněnost se zákazníkem.



Pojem výroba

1. Veškeré funkce organizace

- každá kombinace výrobních faktorů

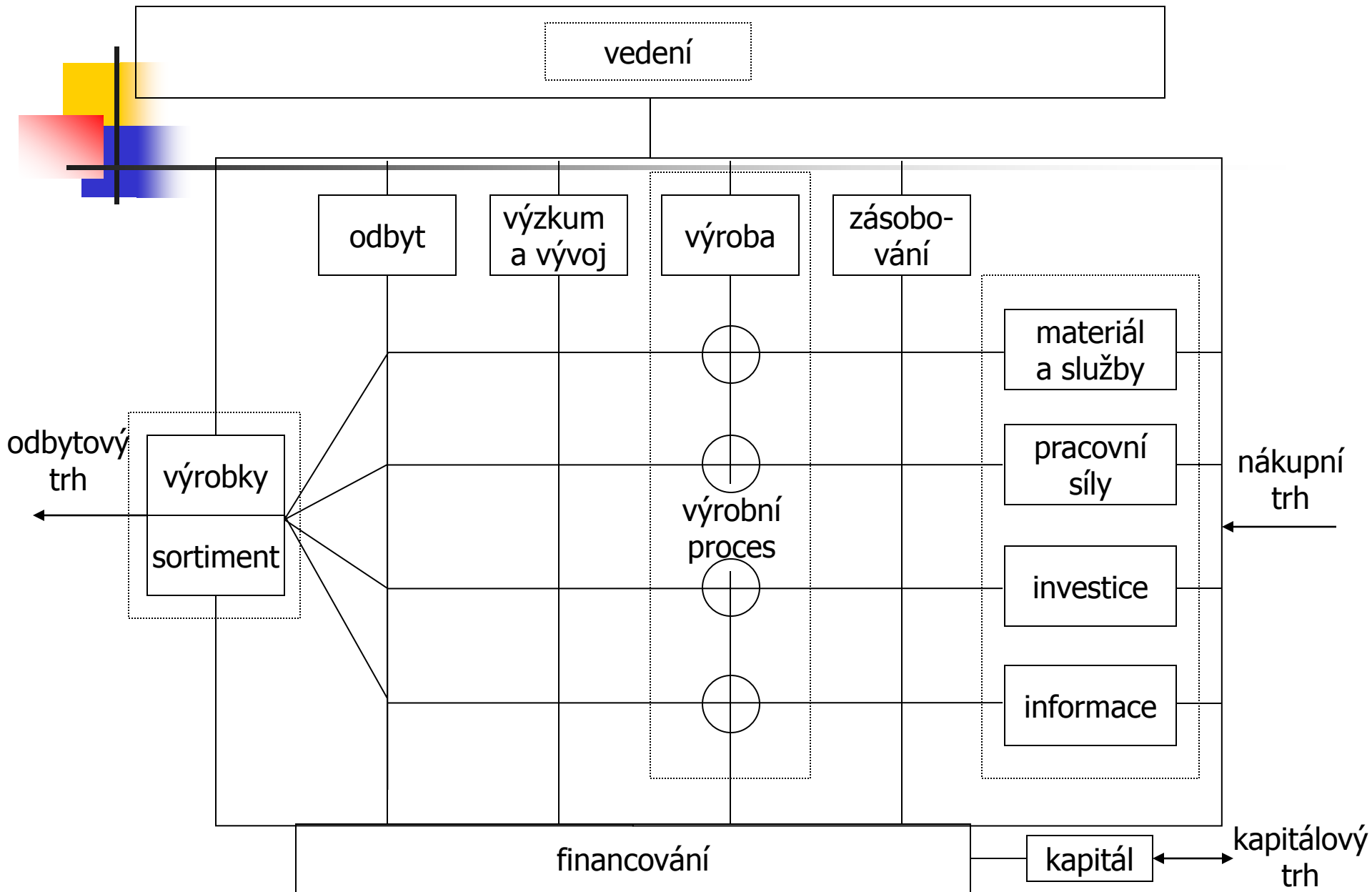
2. Výkony organizace

- zahrnuje základní funkce organizace bez funkce odbyt

3. Zhotovení

- tovární výroba, vyrábění

Postavení výroby v rámci ostatních funkcí organizace





Pojem odbyt a jeho obsah

Fungování trhu = neustále se opakující proces tvorby a zhodnocování výkonů.

Tvorba výkonů = pořízení výrobních faktorů a jejich zpracování do podoby výrobků a služeb.

Zhodnocování výkonů = vyhledávání odběratelů a fyzická distribuce výrobků.

Hodnotový koloběh:

peníze → výrobní faktory → výrobky → peníze



Odbytová funkce organizace

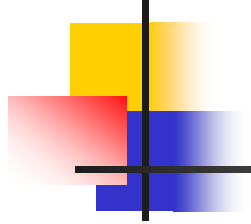
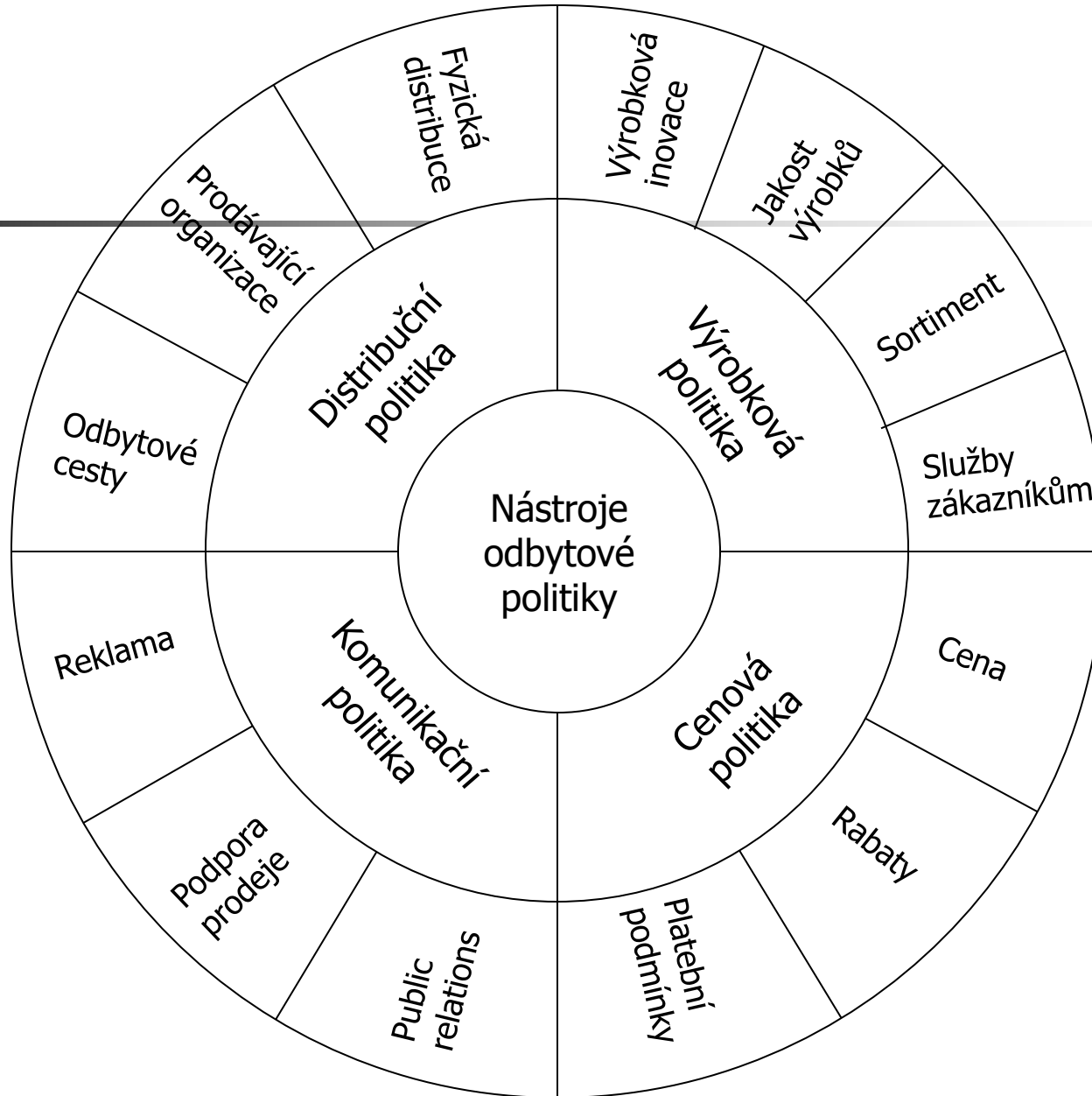
- **Tržní hospodářství** – organizace (podnik) se svobodně rozhoduje a plánuje:
 - co,
 - v jakém množství,
 - za jakou cenu
 - a komu prodá.



Odbytová funkce organizace

- 1) Plánování odbytu se orientuje na cíle organizace.
- 2) Plánovitě jednání předpokládá podrobnou znalost o odbytovém trhu, tj. o zákaznících, jejich přáních a o konkurentech s jejich nabídkou.
- 3) Postavení organizace na trhu není trvalé, organizace musí trhy získávat a obhajovat. K tomu využívá nástroje odbytové politiky:
 - výrobová politika,
 - cenová politika,
 - komunikační politika,
 - distribuční politika.

Nástroje odbytové politiky





Cíle odbytové politiky

Chování organizace je ovlivněno orientací na cíle organizace.

Cílem plánování odbytu je:

- stanovení nabízeného sortimentu
- prognóza výše prodeje
- prognóza vývoje ceny

Při formulaci systému cílů vychází organizace z:

- vlastních představ a přání,
- vlastních možností a
- podmínek okolí.



Pojmy investice a financování

- **financování** = opatřování kapitálu, vyjádřeno v pasivech rozvahy
- **investice** = použití finančních prostředků k obstarání hmotného majetku, nehmotných aktiv a finančního majetku

Financování:

- v užším slova smyslu (obstarání kapitálu)
- v širším slova smyslu (+ opatření v kapit. oblasti nezbytná pro realizaci podnik. činnosti)
- v nejširším slova smyslu (+ zajištění mimořádných opatření)



Druhy financování

Kapitálové transformace:

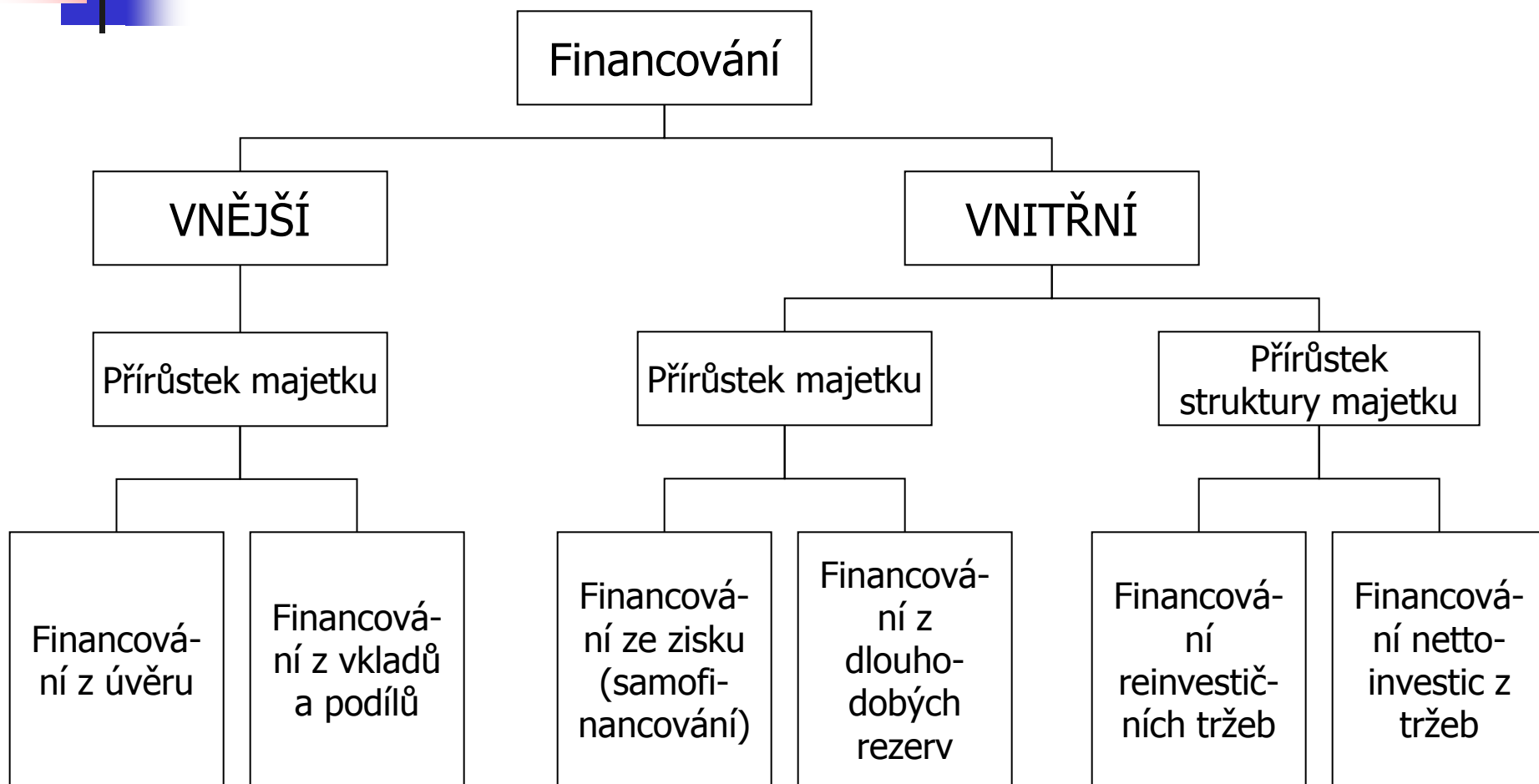
- přeměna cizího ve vlastní kapitál
- přeměna vlastního v cizí kapitál
- přeměna jednoho druhu cizího kapitálu v jiný druh
- přeměna jednoho druhu vlastního kapitálu v jiný druh

Pro systematizaci druhů financování lze použít kritérií:

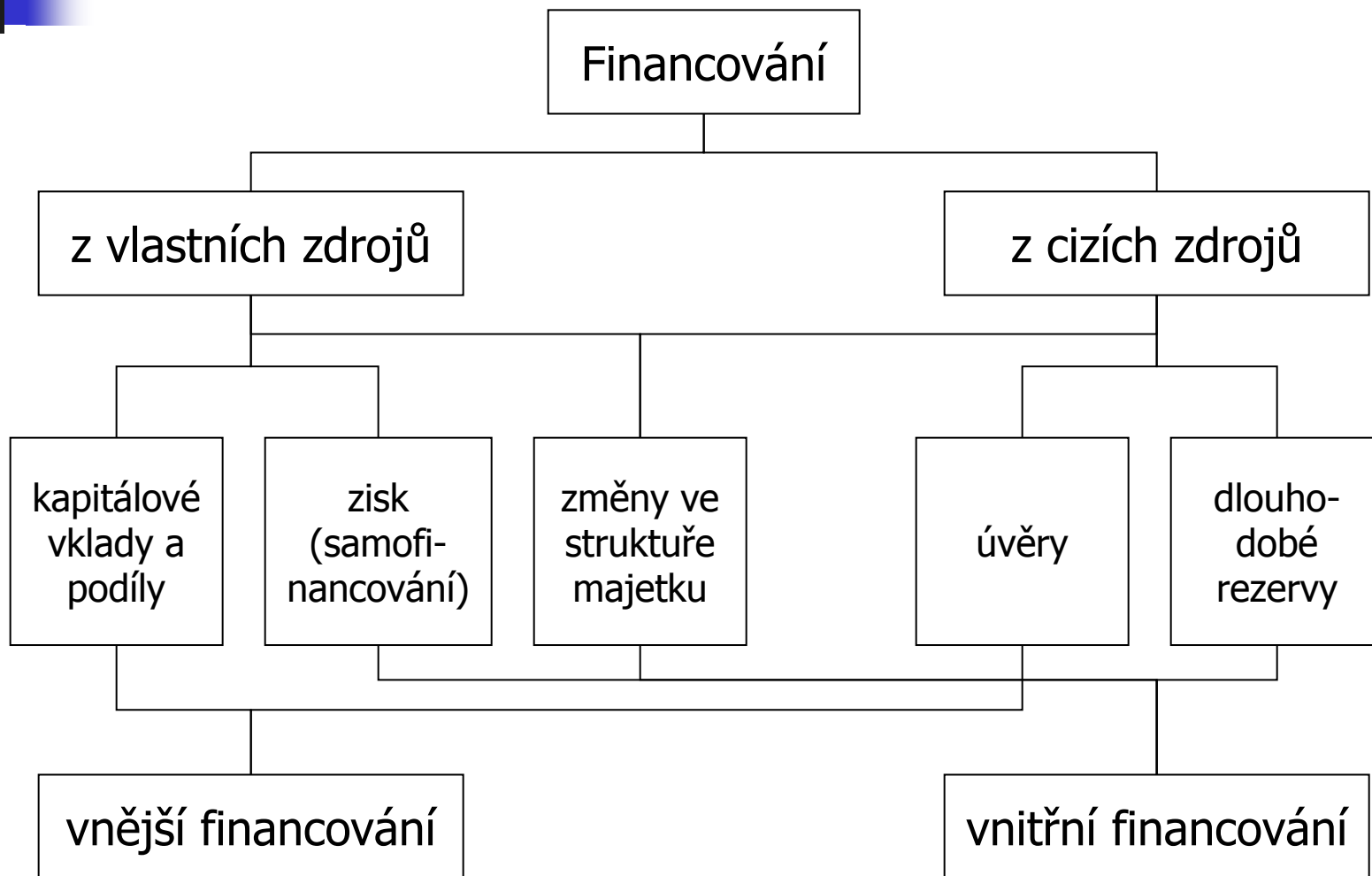
1. původ kapitálu (vnější-vnitřní)
2. právní postavení původce kapitálu (vlastní-cizí)
3. vliv na majetkovou a kapitálovou strukturu
4. dispoziční lhůta (neomezený, dlouho-, krátko-dobý)
5. příčina financování (založení podniku, zvýšení kapitálu, fúze, změna právní formy, sanace)



Členění podle původu kapitálu



Členění podle právního postavení vkladatele

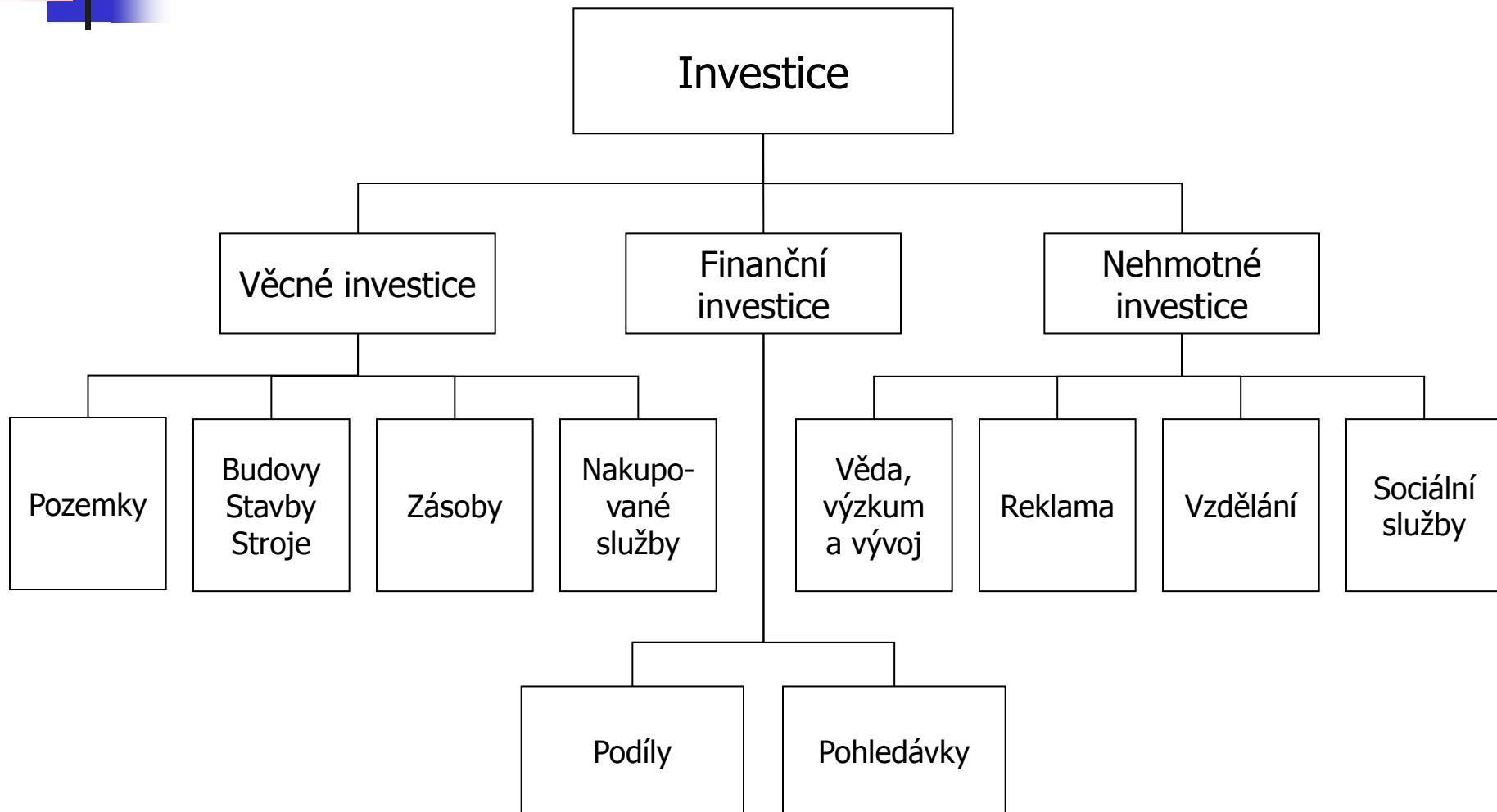


Členění podle vlivu na majetkovou a kapitálovou oblast



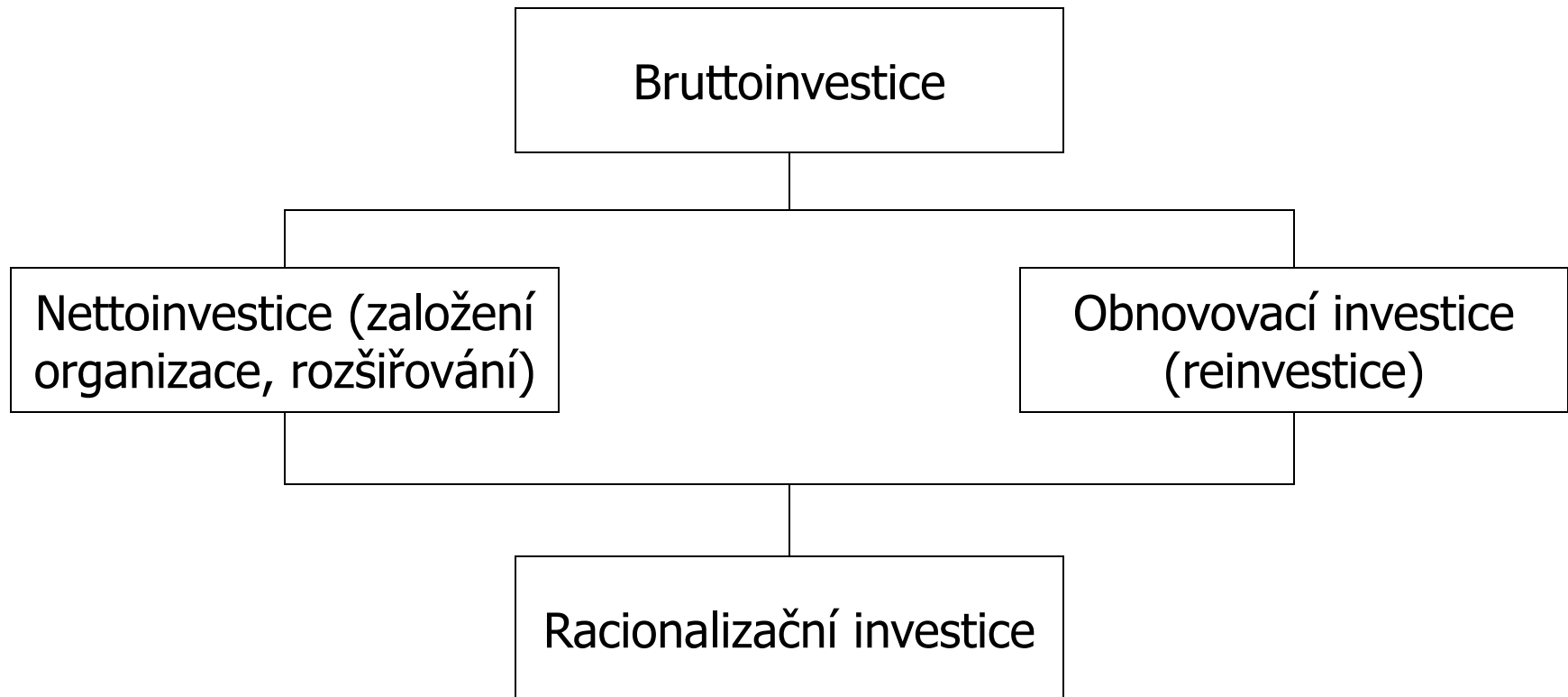


Druhy investic





Členění investic z hlediska jejich hodnoty v jednom období





Vztah výroby k odbytu, investování a financování

Tři oblasti procesů v organizaci:

- výroba,
- odbyt,
- financování a investování.