

Základní literatura:

BLAŽEK, L. Management. Organizování, rozhodování, ovlivňování. Praha : Grada, 2010. v tisku

Další učebnice:

DONNELLY, J. H., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M. Management. Praha : Grada, 1997. 821 s. ISBN 80-7169-422-3.

VÁGNER, I. Systém managementu. Brno : Masarykova univerzita, 2006. 432 s. ISBN 80-210-3972-8.

VEBER, J. a kol. Management. Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2.vyd. Praha : Management Press, 2009. 700 s. ISBN 978-80-7261-200-0.

Rozšiřující literatura:

CARNEGIE, D. Jak získávat přátele a působit na lidi. Bratislava : Bradlo 1991. ISBN 80-7127-026-1.

COVEY, S., R. 7 návyků vůdčích osobností. Praha : Pragma, 1994. ISBN 80-85213-41-9.

CRAINER, S. Kompendium managementu. Praha : Computer Press, 1998. ISBN 80-7226-109-6.

DRUCKER, P., F. Cestou k zítřku. Praha : Management Press, 1993. ISBN 80-85603-28-4.

GIBSON, R., (ed.) Nový obraz budoucnosti. Praha : Management Press, 1998. ISBN 80-85943-80-8.

HAMER, M. Agenda 21. Praha : Management Press, 2002. ISBN 80-7261-74-0.

HAMER, M., CHAMPY, J. Reengineering – radikální proměna firmy. Praha : Management Press, 1995. ISBN 80-85603-73-X.

JAY, R., TEMPLAR, R. Velká kniha manažerských dovedností. Praha : Grada, 2007. ISBN 80-247-1279-2.

McCORMACK, M., H. Co vás nenaučí na Harvardu. Praha : Prostor, 1991. ISBN 80-85190-13-3.

OWEN, J. Tři pilíře úspěšného manažera. Praha : Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2400-3.

PETERS, T. Prosperita se rodí z chaosu. Praha : Pragma, 2001. ISBN 80-7205-816-9.

PLAMÍNEK, J. Synergický management. Praha : Argo, 2000. ISBN 80-7203-258-5.

SCHWARTZ, D., J. Myslete velkoryse. Praha : Knižní klub, 1993. ISBN 80-85634-25-2.

SOUČEK, Z. Firma 21. století. Praha : Profesional Publishing, 2005. ISBN 80-86419-88-6.