

## Zadání seminární práce II

---

Důvod : nově probraná metodologie Kepner-Tregoe  
Zadal : Skorkovský  
Datum : 19.11.2012  
Termín : práce bude zaslána mailem na níže uvedené adresy nejpozději do 30.11.2012  
Rozsah : min 4 stránky A4  
Pozn. : práce budou kolegům a vyučujícímu prezentovány ve výuce s pomocí doprovodné power-pointové prezentace

---

Název : Využití metody Kepner-Tregoe (dále je K-T)

Materiály : přednáška a zdroje na internetu.

### Zadání práce :

Představte si množinu podniků , který si „namodelujete“. Jde o podniky, do kterých byste možná chtěli poslat CV a ucházet se v nich o místo .Může to být např. prodejní organizace, výrobní podnik, podnik poskytující služby, apod. Každý podnik má z Vašeho pohledu řadu předností, které více či méně preferujete a dále pak máte podmínky, které musí podnik z Vašeho pohledu splňovat. Jakým způsobem byste je seřadili, abyste získali prioritní hodnocení kam dříve a kam až pak zaměřit Vaše úsilí? Charakterizujte podnik minimálně 8 parametry. Pokud bude parametrů více, pak to bude jenom ku prospěchu věci. (Pomůcka: Jistě si pamatujete princip výběru vozů do firemní flotily). V úvodu práce stručně představte metodu K-T !!

- a) Jaké metody byste použili, abyste se dozvěděli o podniku co nejvíce?
- b) Jaké metriky (parametry) budete používat pro vyhodnocení Vašeho šetření a proč?
- c) Jak byste použili K-T metodu, (hlavně až dostanete výsledky pohovorů, pokud Vás vůbec k nim přizvou), abyste zjistili důvody stavu a Vašeho výsledku s pomocí IS a IS NOT ?
- d) Text, který se objevil již v zadání Seminární práce I. : *Vše záleží na Vaší fantazii a schopnosti si představit co se všechno může stát a jak byste to řešili. Nejlépe tak, aby Vaše metoda aspirovala na Nobelovu cenu. Jistě víte co tím myslím. Jde o zcela volný útvar. Chci od Vás opravdu samostatnou práci. Bude se Vám to hodit při vypracování PWP pro bakalářský seminář. To mi věřte.*

Pěkný den přeji všem

Skorkovský : [1730@mail.muni.cz](mailto:1730@mail.muni.cz) a [jaromir.skorkovsky@navertica.com](mailto:jaromir.skorkovsky@navertica.com)