

Osnova (zadání) seminární práce z předmětu FAAP

Následující body jsou pouze doporučení, které vyplývá z předpokládaného racionálního postupu prací při tvorbě seminárky, tak jak je upraven metodikou procesu tvorby seminární práce z FAAP (viz samostatný soubor).

Z finálního textu seminární práce by mělo být zřejmé, že FA doplnila ve významné míře základnu informací o podniku.

1. Identifikace zvoleného podniku

- a) název, právní forma a případné další identifikační údaje
- b) sídlo
- c) rámcové vymezení výrobního programu (alternativně portfolia služeb)
- d) případně i důvod volby (osobní vazby, afinita k výrobnímu programu, atd., atd.)

Rozsah: max. 0,5 strany

2. Analýza finančního postavení analyzovaného podniku

Metodika: Popis použitých metod je nutný jen v nejmenší možné míře, nezbytná je však citace pramenů u daných metodik.

Pokud se podaří týmu objevit metodické rozdíly v dostupných metodikách, je to vítáno a předpokládá se jejich patřičné okomentování.

Rozsah: Výsledek by měl reflektovat nejméně minimální doporučený soubor ukazatelů, tedy cca jedna strana, zařazená nejlépe jako příloha.

3. Hodnocení podniku ex-post (po provedených analýzách a prognózách)

Rozsah: cca 4 strany, s uvážením strategických souvislostí, tedy ve struktuře

- a) silné stránky
- b) slabé stránky
- c) příležitosti a
- d) hrozby.

4. Prognóza

- a) apriorní (ve variantě buď jedna společná pro tým a nebo lépe více, pro každého člena týmu samostatný odhad)
- b) aposteriorní (nejlépe s využitím metody „procentního podílu na tržbách“)
- c) v rozsahu definovaném rozvahou i výsledovkou (ovšem v redukované podobě podle našeho uzusu)

Rozsah: cca 1 strana.

5. Seznam literatury

Speciálně prosím neopomeňte uvést zdroj vstupních dat (informací o podniku).

Seminární práce se odevzdává vedoucímu semináře, nejpозději před koncem semestru.

Doporučený celkový rozsah sem. práce (včetně grafů a tabulek ale bez příloh) je 7 – 12 stran.

U presenčního studia spočívá těžiště v presentaci seminární práce.

16. 9. 2011

Kalouda