

## Nabídka stáže pro studenty ESF MU

PPG je globálním dodavatelem nátěrových hmot, chemikálií, optických produktů, speciálních materiálů, skla a skleněných vláken, se sídlem v Pittsburghu. Společnost má více než **140 výrobních závodů** a vlastněných poboček a operuje ve **více než 60 státech**. V roce 2008 byl obrat společnosti 15,8 miliard USD. V České republice je hlavní zaměření na divizi Architectural Coatings, specializované na dekorativní nátěrové hmoty, která je známá především značkami Primalex, Balakryl, maloobchodní sítí Dům Barev nebo velkoobchodem Triga Color. V Brně PPG provozuje centrum sdílených finančních služeb (Shared Financial Service Center) a v rámci skupiny PPG poskytuje služby v oblasti účetnictví pro přibližně 30 dalších společností v řadě evropských zemí (Německo, Francie, Itálie, Španělsko, Velká Británie atd.).

PPG nabízí studentům příležitost pracovat na projektech z oblasti lidských zdrojů. Projekty jsou vhodné pro studenty s výrazným zájmem o budoucí směřování do oblasti lidských zdrojů nebo oblasti tréninku a rozvoje zaměstnanců.

Úspěšné absolvování stáže je podmíněno splněním následujících kritérií:

1. Závazné přihlášení k tématu
2. Zaslání přípravných otázek pro setkání v třetím týdnu, účast na setkání
3. Reportování postupu v projektu ve čtvrtém a sedmém týdnu
4. Účast na setkání v osmém týdnu
5. Odeslání práce (rozsah 15 normostran) v 10. týdnu
6. Prezentace výsledků (15 – 20 minut) v 12. týdnu

Předběžný harmonogram stáže:

Stáž probíhá v podzimním semestru 2011. Je očekávána samostatná práce studentského týmu na vybraném problému. V průběhu semestru bude možné na společných konzultacích odpovědět na dotazy zástupcem podniku, případně požádat o informace mailem.

- Výběr tématu studenty: 26.9.- 3.10.
- Příprava otázek, orientace v tématu: 3.10.-17.10.
- První společné setkání se zástupcem podniku: cca 19.10.
- Samostatná práce týmu: 24.10.-7.11.
- Druhé společné setkání se zástupcem podniku: cca 9.11.
- Samostatná práce týmu: 14.11.-30.11.
- Písemné zaslání hotového řešení: 1.12.

- Prezentace řešení zástupcům podniku: cca 12.12.

Každé z témat může být vybráno pouze jednou, v závorce je pak uvedený povolený počet studentů v projektovém týmu.

Témata:

- 1. Navržení plánu následovnictví (succession planning) pro maloobchodní síť Dům barev (2 – 3 studentů)**
  - a. Cílem je navržení systému plánu následovnictví v takové podobě, aby byl připravený k implementaci. Tzn. jak bude systém využíván? A k čemu? Co všechno bude zahrnovat? Podle čeho do plánu následovnictví vyberu pracovníky? Co všechno musím zvažovat? Jaké jsou možné přístupy v jeho vytvoření? Jak budu systém vyhodnocovat? A jak často? Jaké budou náklady?
- 2. Nákladová analýza benefitů se zaměřením na benefity týkající se využívání pracovní doby (sick leaves, flexibilní pracovní doba, atd.) (2 – 3 studentů)**
  - a. Cílem je analýza nákladů benefitů se vztahem k pracovní době spolu s konkrétním návrhem nastavení systému dle finanční výhodnosti. Tzn. které benefity se mi vyplatí více a které méně? Do kterých bych měl investovat a jak to poznám? Máme nabízet flexibilní pracovní dobu? Částečné úvazky? Job sharing? Sick-leaves? Týden dovolené navíc? Nebo dva? A Proč? Nebo se zaměřit na jiné benefity?
- 3. Návrh návratnosti investic různých typů zapojení a podpory rodičů na mateřských dovolených do pracovního života. (2 – 3 studentů)**
  - a. Cílem je analyzovat návratnost investic podpory rodičů na rodičovské dovolené podle různých typů. Tzn. jaká je z finančního hlediska nejvýhodnější forma podpory? Má společnost přispívat na školku? Nebo ji přímo provozovat? Nabízet zkrácené úvazky? Za jakých podmínek? Kdy? Podporovat práci z domu? U kterých zaměstnanců? Kolik mě to bude stát a co za to dostanu?
- 4. Různé přístupy k externímu porovnávání (benchmarking) systémů tréninku a rozvoje (2 - 3 studentů)**
  - a. Cílem je navrhnout různé metodiky, podle kterých by bylo možné srovnávat nabídku vzdělávání a rozvoje v jednotlivých společnostech. Tzn. podle čeho je možné porovnávat v této oblasti společnosti? Co všechno zahrnout a co vynechat? Jaké údaje k tomu potřebuji?
- 5. Navržení metodiky návratnosti investic pro vzdělávání zaměstnanců (1 – 2 studentů)**
  - a. Cílem je navrhnout systém pro hodnocení návratnosti investic pro různé formy vzdělávání zaměstnanců. Tzn. co budeme sledovat? Jak, kdy a proč? Je to různé podle typu tréninku a podle pozice zaměstnance? Jaká čísla potřebuji, abych mohl říct, že bylo vzdělávání úspěšné? Jak to měřit? A co přesnost dat?

**6. Navržení hodnotícího systému pro vzdělávání zaměstnanců (1 – 2 studenti)**

- a. Cílem je navržení hodnotícího systému vzdělávání. Tzn. kdy, co, jak, proč? Jak často? Co nás zajímá a co naopak nepotřebujeme? Jaká jsou omezení? Jak navrhnout systém s co možná největší objektivitou? Jaký vztah to má k investicím do vzdělání? A co s výsledky?

**7. Měření účinnosti networkingu (2 – 3 studenti)**

- a. Cílem je navrhnout systém pro měření účinnosti networkingu. Networking je schopnost zaměstnance být zapojený v organizaci, vytvářet silné pracovní vztahy a vytvářet důvěru a respekt. Často jde o předpoklad pro budoucí postup v kariéře. Je možné toto sociální začlenění nějak měřit nebo sledovat? Jak? Co sledovat a co naopak ne? Jakým způsobem?

**8. Měření účinnosti on-line vzdělávání (2 – 3 studenti)**

- a. Cílem je navržení systému hodnocení účinnosti on-line vzdělávání. On-line vzdělávání má svá specifika. Znamená to, že musí být specifický také systém jeho hodnocení? V čem? A na čem je to závislé? Co potřebujeme, abychom mohli mít účinné on-line vzdělávání? A co blended learning? Jak měřit jeho účinnost?

**9. Systém určování kritérií pro výběr vhodné metody interního vzdělávání (2 – 3 studenti)**

- a. Cílem je navrhnout systém kritérií pro výběr vhodné metody interního vzdělávání. Formou interního vzdělávání je velký výběr. Jak poznám, co je pro daného pracovníka nejvhodnější? Podle čeho vyberu pracovníka a typ vzdělávání? Kolik nás to bude stát? A proč zrovna volit interní formu a jakou? Co za data potřebuji, abych se mohl dobře rozhodnout?

**10. Analýza interního vs. externího přístupu k jazykovému vzdělávání (1 – 2 studenti)**

- a. Cílem je porovnat externí a interní možnost jazykového vzdělávání. Tzn. podle čeho vyberu, jakou cestou, zda externí nebo interní se mám vydat? Jaké jsou náklady? Jaké výhody a nevýhody? Jaká jsou rizika? Kdy se to vyplatí a kdy ne?

**Kontakt:**

Ondřej Ženka

e-mail: [ondrej.zenka@ppg.com](mailto:ondrej.zenka@ppg.com)

tel. 725 825 558

Viktor Kulhavý

e-mail: [kulhavy@econ.muni.cz](mailto:kulhavy@econ.muni.cz)

tel. 549 49 79 39