



cutting through complexity™

Nové trendy v řízení lidí

Masarykova univerzita v Brně

18. října 2012

Hana Velíšková, KPMG



Program přednášky

- HR Business partnering
- Nové možnosti HR díky technologiím
- HR a sociální média
- Uplatnění Gen Y
- Prostor pro otázky

KPMG Česká republika

- Založena roku 1990
- 760 zaměstnanců
- 29 partnerů





cutting through complexity™

HR Business partnering



Jak se vyvíjí přístup k řízení lidí?



Role HR podle Davea Ulricha

- HR strategie je v souladu se strategií společnosti
- HR procesy jsou efektivní a představují „best practice“
- HR spoluřídí změny a transformaci společnosti
- HR pomáhá vedení pochopit oprávněné nároky a potřeby zaměstnanců

HR business partnering v dennodenní praxi

- × seděli jsme v personálním oddělení
- × čekali jsme, až zazvoní telefon
- × dělali jsme, co nám řekli manažeři
- × starali jsme se o zaměstnance
- × věnovali jsme se administrativě

SERVIS

dnes:

- ✓ pracujeme u klientů
- ✓ proaktivně předvídáme potřeby
- ✓ koučujeme manažery
- ✓ vytváříme systémy pro práci s lidmi
- ✓ snižujeme byrokracii



Nejčastější chybné role HR

• Byrokr



• Služka pro všechno

• Odborář



• Šedá eminence

• Alchymista





cutting through complexity™

Nové možnosti HR díky technologiím





HR systémy a databáze

E-development

- E-learning
- Virtual classroom
- Virtuální knihovna
- Virtuální development centra

Knowledge management

- Databanky know-how
- Intranet

Firemní sociální sítě



cutting through complexity™

HR a sociální média



Trh práce se mění

Uchazeči o práci z řad Generation Y jsou:

Dynamičtí

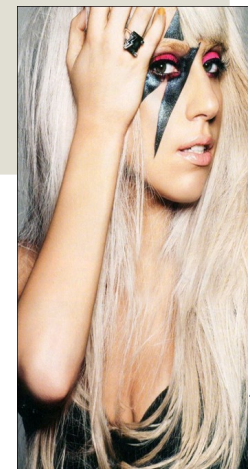
- Zvyklí používat technologie, internet
- Zvládají multitasking
- Rychle se učí
- Snadno se zorientují v dynamickém prostředí

Ambiciózní

- Očekávají rychlou kariéru, úspěch
- Věří si, dovedou se prezentovat

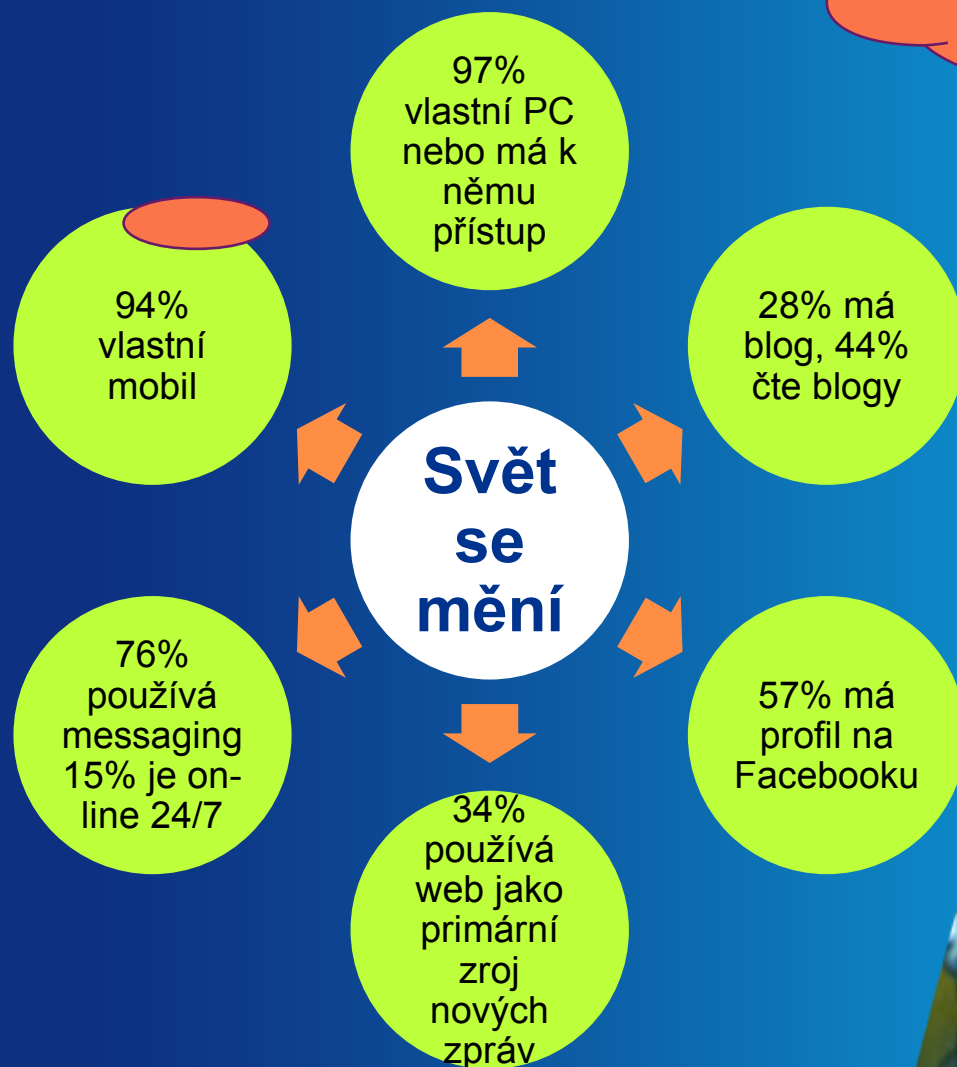
Nároční

- Očekávají špičkově vybavené pracovní prostředí
- Vyžadují partnerský přístup, otevřenost, vysokou míru autonomie, work-life balance
- Chtějí, aby je práce bavila



Čím zaujmout GenY?

Social Media =



<http://www.youtube.com/watch?v=IFZ0z5Fm-Ng>





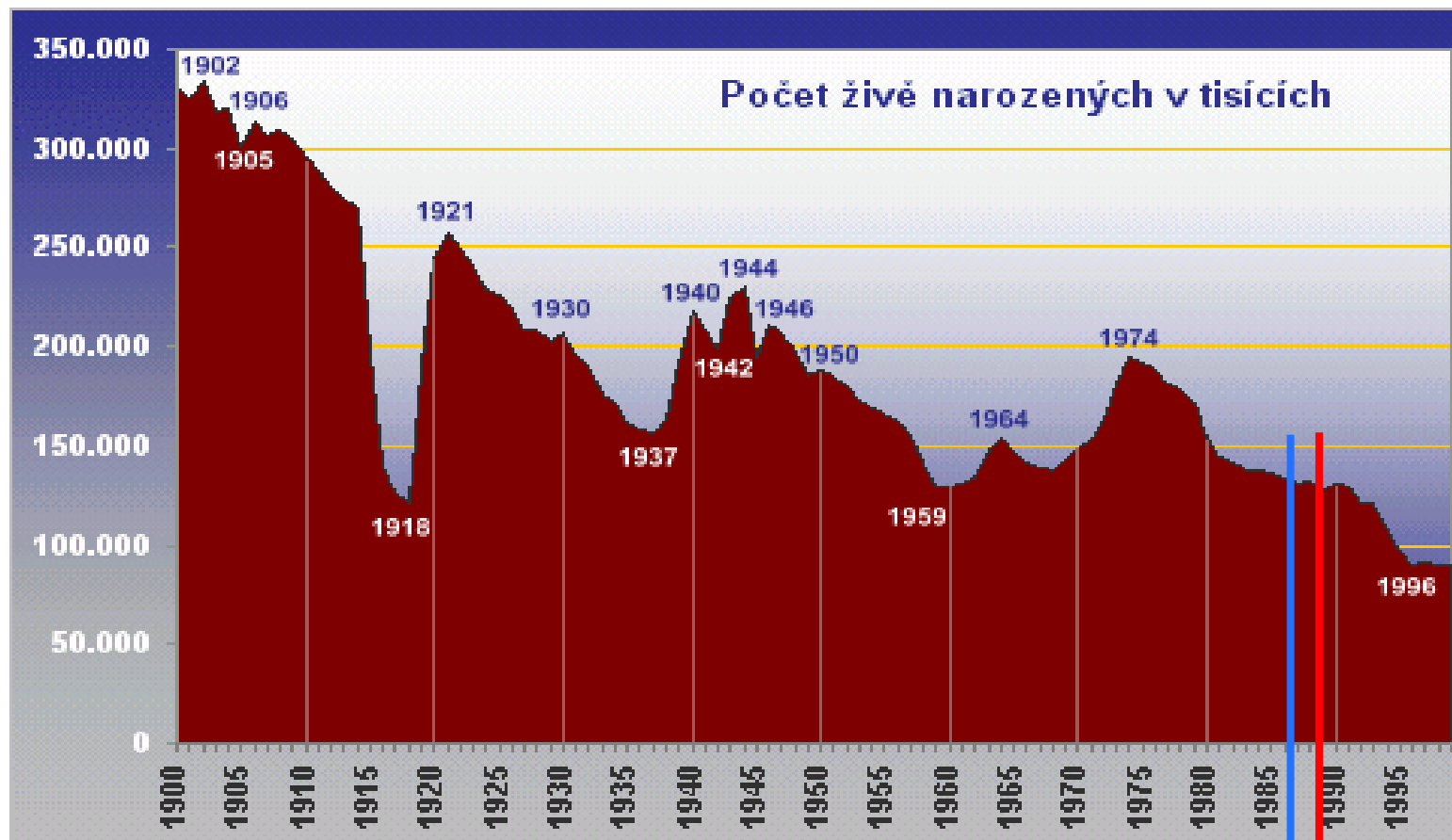
cutting through complexity™

Uplatnění Gen Y na trhu práce



Demografický trend

Soutěž o absolventy na trhu práce poroste



Current AA1
(1986/87)

Current KIP
(1988/89)

Co hledají absolventi?

- **Výzvu**

chtějí se učit, rychle kariérově růst, budovat globální kariéru

- **Práci, která má hlubší smysl**

zajímají se o kulturu firmy, vizi, misi a hodnoty firmy

- **Přátelskou atmosféru**

chtějí se v práci bavit

- **Dobré platové podmínky**

- **Špičkové technologie**

- **Work–life balance**



Preference studentů Masarykovy univerzity

Průzkum The Most Desired Company 2012:

Pořadí	Společnost
1.	Google
2.	KPMG
3.	PricewaterhouseCoopers
4.	Ernst & Young
5.	IBM
6. - 7.	ČSOB
6. - 7.	L'Oréal ČR
8. - 9.	ČEZ
8. - 9.	Coca - Cola
10.	Škoda Auto

Co hledají zaměstnavatelé?

- **Angažovanost**
- **Vnitřní motivaci**
- **Flexibilitu**
 - Ochotu se učit a růst
 - Přizpůsobení se změnám
 - Ochotu pracovat přesčas
- **Týmové naladění**
- **Schopnost zvládat více úkolů**
- **Samostatnost**
- **Jazykové vybavení**



**Soutěž v řešení případových studií
čtyřčlenných týmů**

Registrace do lokálního kola

Do: 31. 1. 2013

Mezinárodní kolo proběhne v MADRIDU

Kdy: 2.-5. duben 2013



Orientuješ se v daních?

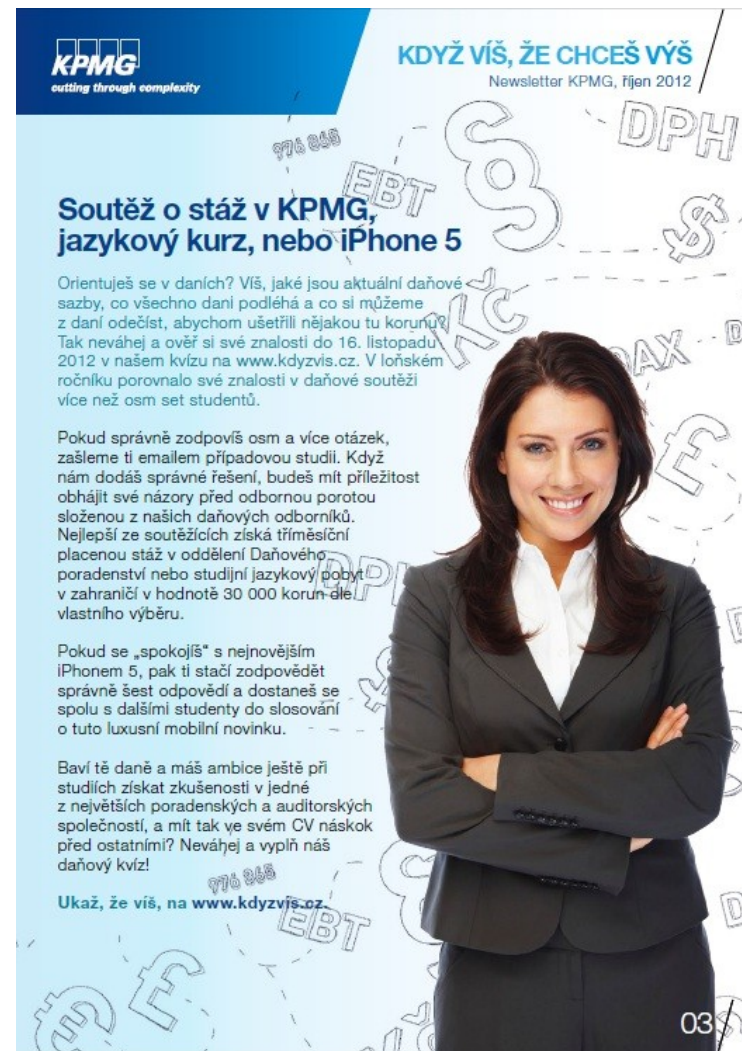
Zapoj se do soutěže na

www.kdyzvis.cz

Výhry:

- stáž v daňovém oddělení
- iPhone 5
- studijní jazykový pobyt

DEADLINE: 16.11.2012



KPMG
cutting through complexity

KDYŽ VÍŠ, ŽE CHCEŠ VÝŠ
Newsletter KPMG, říjen 2012

**Soutěž o stáž v KPMG,
jazykový kurz, nebo iPhone 5**

Orientuješ se v daních? Víš, jaké jsou aktuální daňové sazby, co všechno daní podléhá a co si můžeme z daní odečíst, abychom ušetřili nějakou tu korunu? Tak neváhej a ověř si své znalosti do 16. listopadu 2012 v našem kvízu na www.kdyzvis.cz. V loňském ročníku porovnálo své znalosti v daňové soutěži více než osm set studentů.

Pokud správně zodpovíš osm a více otázek, zašleme ti emailem případovou studii. Když nám dodáš správné řešení, budeš mít příležitost obhájit své názory před odbornou porotou složenou z našich daňových odborníků. Nejlepší ze soutěžících získá tříměsíční placenou stáž v oddělení Daňového poradenství nebo studijní jazykový pobyt v zahraničí v hodnotě 30 000 korun dle vlastního výběru.

Pokud se „spokojíš“ s nejnovějším iPhone 5, pak ti stačí zodpovědět správně šest odpovědí a dostaneš se spolu s dalšími studenty do slosování o tuto luxusní mobilní novinku.

Baví tě daně a máš ambice ještě při studiu získat zkušenosti v jedné z největších poradenských a auditorských společností, a mít tak ve svém CV náskok před ostatními? Neváhej a vyplň náš daňový kvíz!

Ukaž, že víš, na www.kdyzvis.cz.

03

In-house workshopy

	Co?	Kdy?	Kde?
In-house workshopy	Jak úspěšně proplout Auditem (částečně v anglickém jazyce)	17. října 2012	KPMG Česká republika
	Nahlédněte pod pokličku Poradenských služeb	24. října 2012	
	Curriculum Vitae in English	1. listopadu 2012	
	Jak přežít výběrové řízení	13. listopadu 2012	
	Nahlédněte pod pokličku Daňového poradenství	15. listopadu 2012	
	Ace the Case – přípravný workshop pro Case Competition	21.–22. listopadu 2012	
Veletřhy pracovních příležitostí	Šance	16. října 2012	VŠE Praha
	Jobfair PEF 2012	6. listopadu 2012	Provozně ekonomická fakulta Mendelovy univerzity v Brně
	JobChallenge Brno	7. listopadu 2012	Galerie Vaňkovka
	Den firem MMFUK	8. listopadu 2012	Matematicko-fyzikální fakulta Univerzity Karlovy v Praze
Další akce	Den auditorské a daňové profese	29. listopadu 2012	VŠE Praha

Veletřhy

Další info na
www.kpmg.cz



cutting through complexity™

© 2012 KPMG Česká republika,
s.r.o., Czech limited liability company

Prostor pro otázky
company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International“), a Swiss entity. All rights reserved. Printed in the Czech Republic.

The KPMG name, logo and ‘cutting through complexity’ are registered trademarks or trademarks of KPMG International Cooperative (KPMG International).

