

Cestovní kancelář

Cestovní kancelář se rozhoduje o tom, jaké typy zájezdů bude nabízet svým klientům. V rámci svých možností se může rozhodovat mezi následujícími typy zájezdů:

- Pobytové
- Poznávací
- Pro rodiny s dětmi

Vzhledem k tomu, že situace na trhu se rychle mění, mohou nastat 3 scénáře, které budou mít na prodej zájezdů vliv:

- S1 – pesimistická varianta: nadále potrvá finanční krize a lidé budou šetřit, zájezdů se prodá méně, než tomu bylo v loňském roce
- S2 – neutrální varianta: nadále potrvá finanční krize, zájezdů se ovšem prodá stejně jako v loňském roce
- S3 – optimistická varianta: finanční krize pomine a zájezdů se prodá více než loni

Níže jsou uvedeny výše výnosů jednotlivých variant, kterých je možné při daných scénářích dosáhnout:

	S1	S2	S3
Poznávací zájezdy	10000	20000	90000
Zájezdy pro rodiny s dětmi	-20000	50000	110000
Pobytové	30000	35000	45000



Úkoly:

- 1) Určete typ zájezdu, který bude vybrán při použití pravidla Maximin a Maximax. Výsledky vždy adekvátně okomentujte.
- 2) Určete typ zájezdu, který bude vybrán na základě Laplaceova pravidla a Hurwitzova pravidla, kdy předpokládáme pozitivní vztah k riziku ($\beta = 0,8$). K výsledkům připojte svůj komentář.