



Marketing cestovního ruchu

I. soustředění

Administrativa

- Hodnocení studia:
 - Vypracovaný POT
 - Ústní zkouška (obhajoba POTu a otázka k vybranému problému, jejich seznam bude zveřejněn)
- Literatura
 - DSO Marketing cestovního ruchu
 - Marketingová strategie destinace ČR (Palatková) od str. 75
- Vaším úkolem bude navrhnout produktové portfolio vybrané destinace a pro vybraný produkt navrhnout komunikační kampaň na cílových trzích (1 rok)
- Destinacemi jsou vybrané kraje ČR (přihlašování bude možné od zítřka 16 hod.)
- Odevzdání seminární práce – elektronicky do odevzdávacího den před Vaší zkouškou, fyzicky na zkoušku.

Definice marketingu cestovního ruchu

- V našem pojetí chápeme marketing cestovního ruchu jako destinační marketing
- Destinační marketing je aplikovaným marketingem služeb
- Destinaci chápeme jako produkt cestovního ruchu

Produkt cestovního ruchu

Proč přijíždí turista do určité destinace?

- poznání
- relaxace
- sportovní aktivity
- něco nového se naučit, aj.

Zážitek

Zážitek vzniká

- Spotřebou služeb cestovního ruchu v destinaci
- Návštěvou turistických atraktivit
- Vzájemnou interakcí místních obyvatel a turistů
- Genius loci

Základní kameny produktu CR

Cesty poznání cesty městy

CzechTourism

UNESCO

vyfotit a na Fb

shopping

Olomouc card

i

syrečky



Cesty pro zdraví české lázně

CzechTourism

odpolední výlet



lázeňská kavárna



wellness



lázeňská oplatka



lázeňská architektura

minerálka z pítka

koupel



promenádní koncert

rozhledna s chatou KČT

turistické značení

Cesty krajinou letní cesty

české pivo

cyklostezky

lidová architektura

parník



[Vlastnosti služeb]

- Nehmotnost
- Nedělitelnost
- Proměnlivost
- Pomíjivost

Marketing služeb

Specifické vlastnosti produktu odlišují marketing služeb od klasického (tradičního) marketingu.

Vlastnosti
produktu



rozšíření
marketingového
mixu

Specifikum destinačního marketingu

- Široká škála cílů, která pomocí destinačního marketingu můžeme naplňovat
 - uspokojovat přání a potřeby návštěvníků
 - maximalizovat návštěvnost ????
- ⇒ Efekt turistické pasti

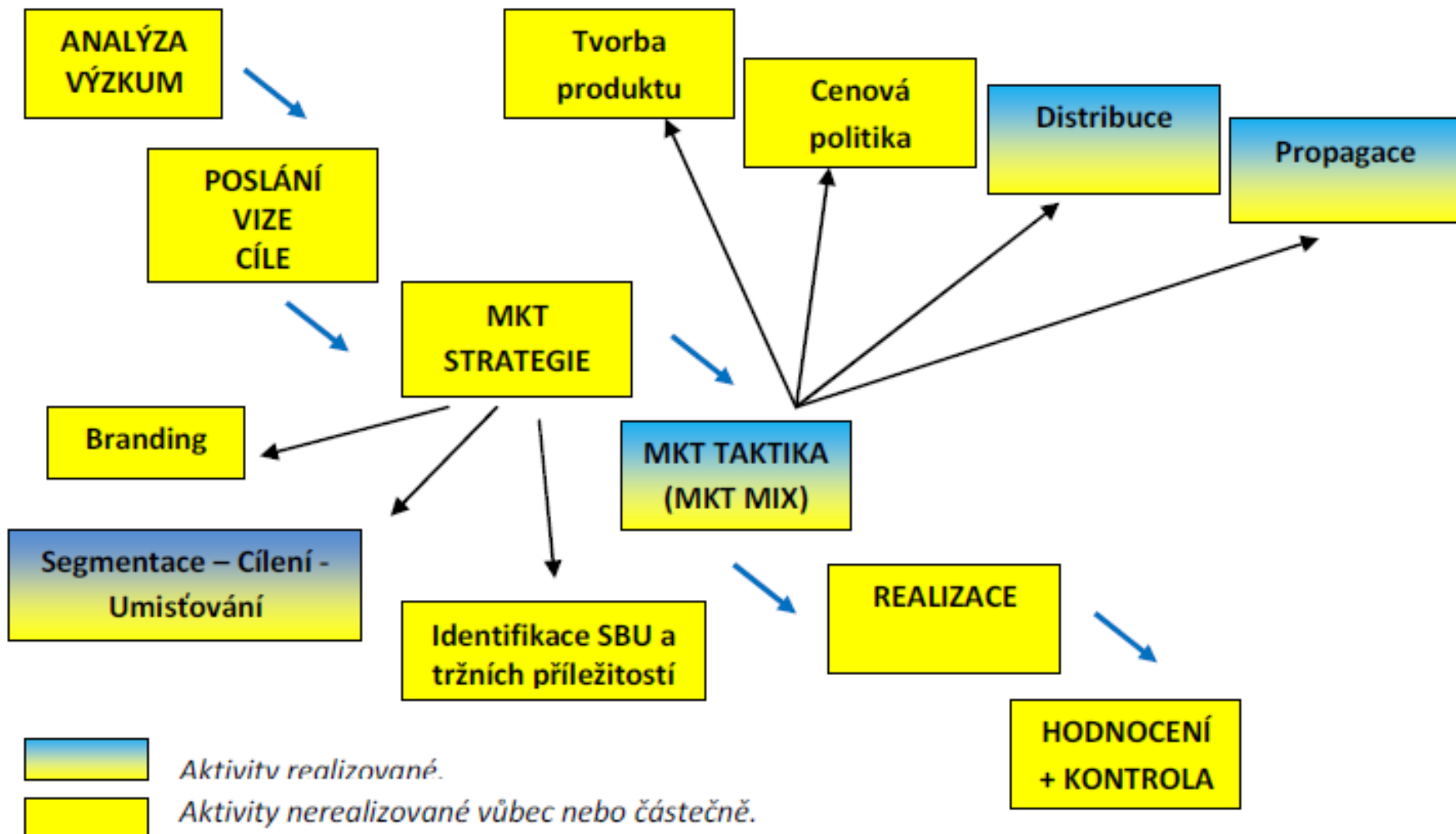
Efekt turistické pasti

- jednou ze specifických črt CR je jeho “schopnost” znehodnotit svůj vlastní kapitál vlastními podnikatelskými aktivitami
- stává se to často v souvislosti s absencí regulace rozvoje CR (v souvislosti s jeho nahodilým rozvojem)
- intenzita negativního dopadu takového rozvoje je dána zejména relativním počtem návštěvníků (ve vztahu k počtu obyvatel), sezónností, zranitelností ekosystémů, mírou ekonomické závislosti místních obyvatel na cestovním ruchu a mírou regulace CR v destinaci

Klíčové prvky marketingu destinace

- Nabídka produktu přesně vymezeným cílovým skupinám (trhům) → cílování (targeting).
- Umístění produktu na trh (positioning)
- Aktivací marketingového mixu

Obrázek 1.4 Marketingové řízení destinace v podmínkách České republiky



Sestavení produktového mixu

Na základě znalosti:

- nabídky destinace
- konkurence
- poptávky (poptávkových trendů)

Identifikace klíčových konkurenčních výhod

[Produkt cestovního ruchu]

	Téma	Program	Package
Jádro	X X	X X X	X X X
Obal	X X X	X X	X
Rozšířený produkt (benefity)	X	X X	X X X

[Produkt CR jako TÉMATA]

- Formy cestovního ruchu (aktivity)
- Zážitky a pocity
- Specifické cílové skupiny
- Osobnosti
- Události

SOMMER



SalzburgerLand



HOTEL BUCHEN

Alle Orte/All towns

Anreise: 15.03.2009

Nächte: 1

Spezialangebote

SPORT & SPASS

- News & Aktuelles
- Ski & Board
- Nordic Sports
- Aktiv im Winter
- Skitouren
- Skipauschalen
- Super Ski Card
- One Big Park Community

NATUR & WELLNESS

- News & Aktuelles
- Natur erleben
- Family & Kids
- Alpine Wellness
- Après Ski
- Land & Leute

KULTUR & KULINARIK

- News & Aktuelles
- Kultur & Advent
- Mozart
- Salzburgerisch aufgetischt
- SalzburgerLand Card
- Tagungen & Kongresse
- Sound of Music

MAPS & MORE

- Wetter & Livecams
- Regionen / Orte / Map
- Schneebericht
- Veranstaltungen
- Anreise
- Shop
- Media & Newsletter

SONNENSKILAUFLAUF
BEST OF WINTER

RELAX PUR
ALPINE WELLNESS

snowJazz
GASTEIN 20.-29.03.

NEWSLETTER
ABONNIEREN



KÄRNTEN

URLAUB BEI FREUNDEN

Willkommen

Kärnten
Sonne. Süden. Skivergnügen.

Top- Winter
Urlaubs-
Pauschalen
für Sie!

Kärnten Film
Kärnten Locator



Frühling



Sommer



Herbst



Winter

> Skiregionen

Choose Language

Suchergebnisse für

Go!

Hier finden Sie
freie Zimmer.

Anreise: 2 3 2009 * Dauer: 7 Nächte* Zimmerart: 1 (alle) *
für je 2 * Erwachsene und 0 Kinder im Alter von

Finden!

Hotels und Unterkünfte.

- > Winterunterkünfte
- > Sommerunterkünfte
- > Verband der Privatvermieter
- > Camping
- > Top-Urlaubs-Pauschalen
- > unverbindl. Urlaubsanfrage

Süden kann alles.

- > Ski Alpin
- > Abseits der Piste
- > Trendsportarten
- > Langlaufen
- > Eis laufen
- > Snowboarden

Süden liebt Kinder.

- > Urlaub mit Kindern
- > Schulsportwochen
- > Urlaub am Bauernhof

Süden wirkt Wunder.

- > Wohlfühlen / Gesundheit
- > Brauchtum / Kultur

Süden Aktuell.

- > Winter News
- > SCHNEEBERICHTE
- > Skigebiete
- > Event & Highlights
- > Urlaub grenzenlos
- > Reisetagebuch/Blog

Fliegen Sie **supergünstig**
nach Kärnten!



> Flugangebote



MEIN REISETAGEBUCH

[Produkt CR jako Program]

- Soubor služeb a atraktivit sestavených do programu
 - zohledněno časové hledisko
 - možnost volby (inspirativní charakter)
 - neprovádí se kalkulace ceny

Nabídka ubytování

Galerie multimedií

Zápisník cestovatele

Mapa

Novinky

Praktické informace

Ke stažení

Infolinka

homepage » Inspirativní programy » Na prodloužený víkend za Slováckými slavnostmi vína

Na prodloužený víkend za Slováckými slavnostmi vína

Místo pobytu: Uherské Hradiště

Délka pobytu: vícedenní

Prožijte slavnostní záříový víkend v Uherském Hradišti plný folkloru, památek a vína, navíc s možností návštěvy Archeoskanzenu v Modré a baziliky Nanebevzetí Panny Marie a sv. Cyrila a Metoděje na Velehradě.

Program je vhodný pro jednotlivce, skupiny přátel nebo pracovní kolektivy. K vidění je například grandiózní průvod krojovaných skupin, přehlídka regionálních dechových hudeb, velký jarmark lidových řemesel, „muzikantské lodě“ plující po Baťově kanálu a velký košť vín. Pro děti je kromě přehlídky dětských folklorních souborů připraveno množství atrakcí, vystoupení skupiny historického šermu a soutěže o nejlepší výtvarnou práci na motivy vinohrad, vinobraní, národopisné slavnosti.



FOTOGALERIE ITINERÁŘ

Nejzajímavější místa a aktivity v rámci programu



Archeoskanzen Modrá



Velehradská bazilika Nanebevzetí Panny Marie



Verbuňk



Slovácké slavnosti vína a otevřených památek

Podrobný itinerář programu

1. den (pátek 12. 9. 2008)

- příjezd do Uherského Hradiště
- ubytování, přivítání a večeře ve vinném sklepě

2. den (sobota 13. 9. 2008)

- slavnostní krojovaný průvod, přehlídka dechových hudeb
- prohlídka města
- večeře a besedy u cimbálu v otevřených sklepech

3. den (neděle 14. 9. 2008)

- hradištský jarmark a historický šerm

Připravíme vám zájezd na míru!



Stáhněte si aktuální katalog v PDF!



Hledáte ubytování? Napište nám!



Speciální nabídka pro partnery a cestovní kanceláře

Tipy na ubytování



Hotel Mlýn

Zvláštní atmosféru zažijete ubytování v hotelu, který se nachází v nově rekonstruované budově bývalých...

28 52



Hotel Koniček

Hotel a restaurace Koniček se nachází v klidné části královského města Uherské Hradiště. Uherské Hrad...

22 44



Hotel Radějov

Hotel Radějov se nachází v údolí Radějovky nad přehradní nádrží Lučina, přímo v srdci Moravského Slo...

40 110

[Typy programů]

- Regionální programy
 - Baroko východních Čech
 - Perníkové hejtmanství
- Tematické programy
 - Vojenská historie
 - Pobyty „na konci světa“ – mimo civilizaci – venkov, hory
- Programy orientované na akce události
 - Moto GP Brno
 - Vánoční trhy
- Kooperativní programy nadregionálního charakteru
 - Greenways, Heritage trails, památky UNESCO,
 - Programy studijních cest (*po stopách básníků, badatelů, architektů, malířů,....*)

[Package]

- Balíček
 - Ubytování
 - Doprovodné služby
 - Obsahuje cenu

- » Anreise
- » Multimedia
- » Kärnten Shop
- » Top-Urlaubs-Pauschalen
- » Topskipass Kärnten-Osttirol

Midweek-Pauschale Nassfeld



- 5 Übernachtungen / Frühstückspension
- 4-Tages-Topskipass Kärnten-Osttirol Gold

» mehr

▫ Familien Hit

- 4 Übernachtungen inklusive Halbpension im 3-Sterne-Hotel, für 2 Erwachsene und 1 Kind bis 14 Jahren im Zimmer der Eltern
- 3-Tages-SkipassTopskipass Gold



» mehr

▫ Katschberger Wohlfühlpauschale

- 7 ÜN - Kategorie Ihrer Wahl
- 6-Tages-Topskipass Kärnten-Osttirol
- 1 romantische Pferdeschlittenfahrt oder Transfer mit dem Katschberger Bio-Lift



» mehr

▫ Wohlfühl-Hit

- 7 Übernachtungen inklusive Halbpension im 3 Sterne-Gasthof/Hotel
- 6 Tages-SkipassTopskipass Gold
- 3 x Thermeneintritt (wahlweise in Erlebnistherme Warmbad Villach oder Therme Römerbad/Kathrein)



» mehr

▫ Family-Paket im Lieser-/Maltatal - Innerkrems - dem Familiental

- 4 Übernachtungen für 2 Erwachsene und 1 Kind bis 14 Jahre
- Baby- und Kinderbetreuung
- 3-Tages-Topskipass Kärnten-Osttirol Gold



» mehr



» finden!

▫ Expertenwetter

aus der Region

16.03.2009 - 11:45 MESZ



10:00



15:00



20:00

Detaillierte Prognose



Schneeberichte

Panoramen / Webcams

▫ Events

- 25.04.2009 - 10.10.2009
Genussfestspiele 2009
- 26.04.2009
Wörthersee autofrei
- 26.04.2009
Wörthersee autofrei
- 30.04.2009 - 31.05.2009
AFRIKA! AFRIKA!

»mehr

▫ Newsletter

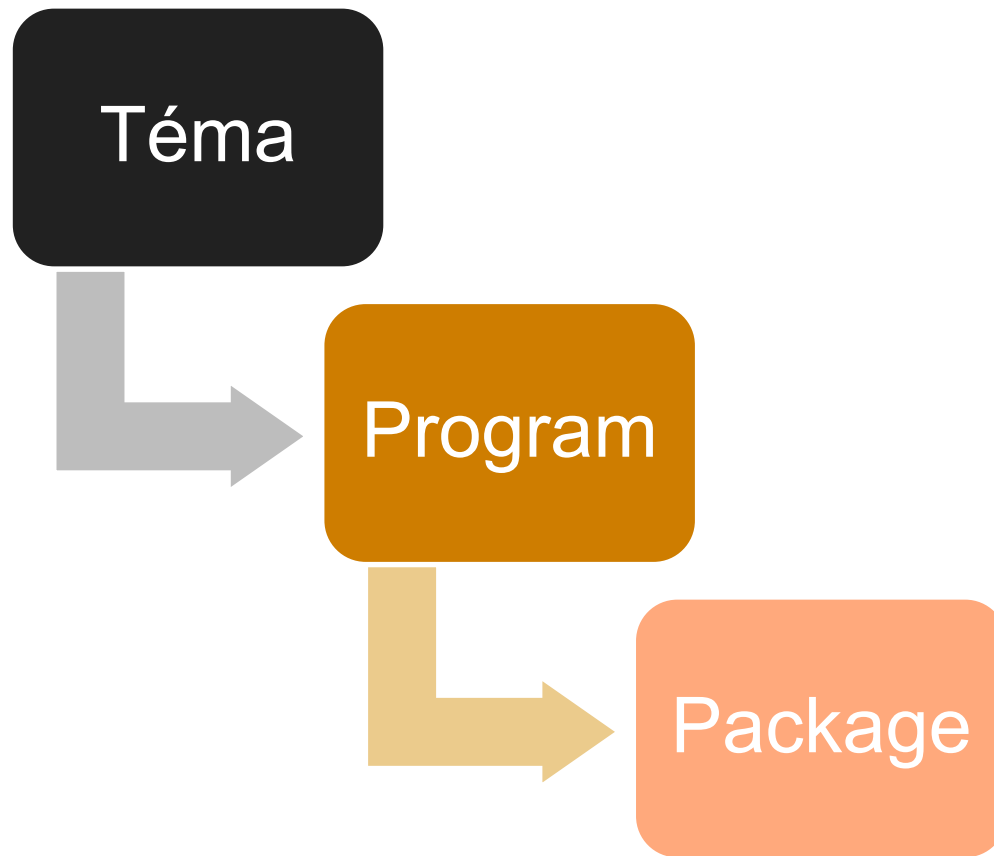
▫ Hier anmelden

▫ Kontakt

Kärnten Information

Casinoplatz 1
9220 Velden
Tel. +43(0)463/3000
Fax: +43(0)4274/52100-50
info@kaernten.at
www.kaernten.at

[Struktura produktu v destinaci]



[Case study: Graubünden]

graubünden

Home Medien Trade Partner Marke CH / Deutsch ▾ Suchen Suchen

☀ Sommer ❄ Winter

Region & Orte **Unterkunft & Angebote** **Aktivitäten & Erlebnisse** **Natur & Kultur** **Service**

Aktivferien

- Mountainbiken +
- Wandern +
- Klettern & Bergsteigen +
- Golf +
- Weitere Sommeraktivitäten

Wellness & Spa

- Wellness & Spa in Graubünden
- Thermen & Heilbäder
- Erlebnisbäder
- Wellness Hotels

Familienferien

- Familienferien in Graubünden
- Sommeraktivitäten mit Kindern
- Winteraktivitäten mit Kindern
- Kinderhotels
- Heidi
- Schellen-Ursli

Reiseerlebnisse

- Bahnreisen mit der RhB +
- Postautoreisen +
- graubündenPASS
- Biken&Wandern ohne Gepäck

Wasserwelt

- Wasserwelt Graubünden
- Badeseen
- Wassersport

Barrierefrei

- Barrierefrei in Graubünden

Ferien/Urlaub mit Hund

- Ferien mit Hund

[Téma cykloturistika]

- Krok 1 Charakteristika tématu
 - *Co destinace může nabídnout?*
 - *V čem spočívají její konkurenční výhody?*
 - *Jak dané téma jsme schopni uchopit?*
 - *Jaké hodnoty jsou s tématem pro návštěvníka spojeny?*
 - *Jaké je struktura produktu (tématu) ve vztahu k cílovým skupinám?*

Case study: Graubünden

Trails, die keiner so schnell vergisst!

Aktivitäten & Erlebnisse » Aktivferien » Mountainbiken

Mountainbiken in Graubünden



» Informationen zum Bild

🔍 Bild verkleinern

Mountainbiken Graubünden

Helden der Berge

Mountainbike Touren

Mehrtagestouren

Mountainbike Hotels

Mountainbike Events

Mountainbike Transport & Miete

Social Media



f Gefällt mir 16

g +1 2

Case study: Niederösterreich

- › Über Niederösterreich
- › Urlaubsangebote
- › Unterkünfte
- › Ausflug und Sehenswertes
- › Freizeit und Sport
 - › Geocaching
 - › Golf
 - › Laufen
 - › Mountainbiken
 - › Naturstrände und Freibäder
 - › Radfahren und E-Biken
 - › Top-Radrouten
 - › Ausflugsradrouten
 - › Radfahren mit Kindern
 - › Rad, Bahn und Schiff
 - › Wandern und Klettern
 - › Wintersport
 - › Inhalte regional filtern
- › Kulinarik und Wein
- › Kunst und Kultur
- › Gesundheit
- › Veranstaltungen
- › Convention Bureau
- › Gruppenreisen
- › Presse

Home > Freizeit und Sport > Radfahren und E-Biken

Radfahren und E-Biken in Niederösterreich



Mit dem E-Bike auf dem Traisental-Radweg
Genießen Sie entspannende Stunden beim Genussradeln am Traisental-Radweg! [› mehr](#)



Donau-Neusiedler See
Von den Ufern der Donau an die Gestade des Neusiedler Sees. [› mehr](#)



Der Eurovelo 9: Von der Ostsee bis zur Adria.
Die Radreise mit europäischer Flair [› mehr](#)



E-Mobil in den Wiener Alpen
E-Biken in der Buckligen Welt! [› mehr](#)



E-Mobil an der Donau
E-Biken in der Wachau und im Römerland Carnuntum! [› mehr](#)



Radfahrerbefragung Niederösterreich 2013
[› mehr](#)



Wir beraten Sie gerne



Claudia Brandhofer



Michaela Luger

Tel. +43(0)2742/9000-9000
info@noe.co.at

Newsletter bestellen

RSS Feed

Broschüren durchblättern & bestellen

Téma cykloturistika

Segmentace a cílové skupiny

	dopravní cyklistika	cyklo- turistika	terénní cyklistika
rychlost a efektivnost přesunu	++	0	- až --
nenáročný výškový profil trasy	++	- až +	- až --
přírodní povrch cesty	- až 0	- až ++	++
hravost a pestrost cesty	-	0 až +	++
tradiční turistické cíle	--	++	0 až +
lesní a krajinný zážitek	-	- až ++	++
fyzická náročnost	--	- až +	0 až ++
nároky na techniku ovládaní kola	--	- až +	- až ++

legenda:

--	-	0	+	++
vůbec nevyžaduje	nevyžaduje	neutrální	vyžaduje	nutně vyžaduje



[Téma cykloturistika]

- Krok č. 2 Definovat zážitek
 - Pro každou cílovou skupinu zvlášť
 - ?????

CYKLOTURISTIKA

*spojení fyzického pohybu a přiměřené námahy volně a svobodně se pohybujícího nemanipulovatelného turisty s akceptováním **poznání, zážitků, obdivu k** přírodním a historickým **pamětihodnostem**. Navozuje pro turistu pocit **souznění** a **splynutí s krajem, regionem, místem***







LOCATION: MARTINSKE HOLE, SLOVAKIA
RIDERS: B. KUCERA, V. MARKO / PHOTO: SLAVIKPETR.COM



trail
busters





[Téma cykloturistika]

- Krok č. 3 Obsah produktu
 - Cesta
 - Služby
 - Akce
 - Benefity (slevová karta)
 - Suvenýry & retail

Case study: Graubünden

Trails, die keiner so schnell vergisst!

» Informationen zum Bild

🔍 Bild verkleinern

Aktivitäten & Erlebnisse » Aktivferien » Mountainbiken

Mountainbiken in Graubünden



Mountainbiken Graubünden

Helden der Berge

Mountainbike Touren

Mehrtagestouren

Mountainbike Hotels

Mountainbike Events

Mountainbike Transport & Miete

Social Media



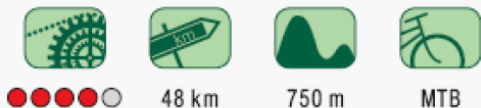
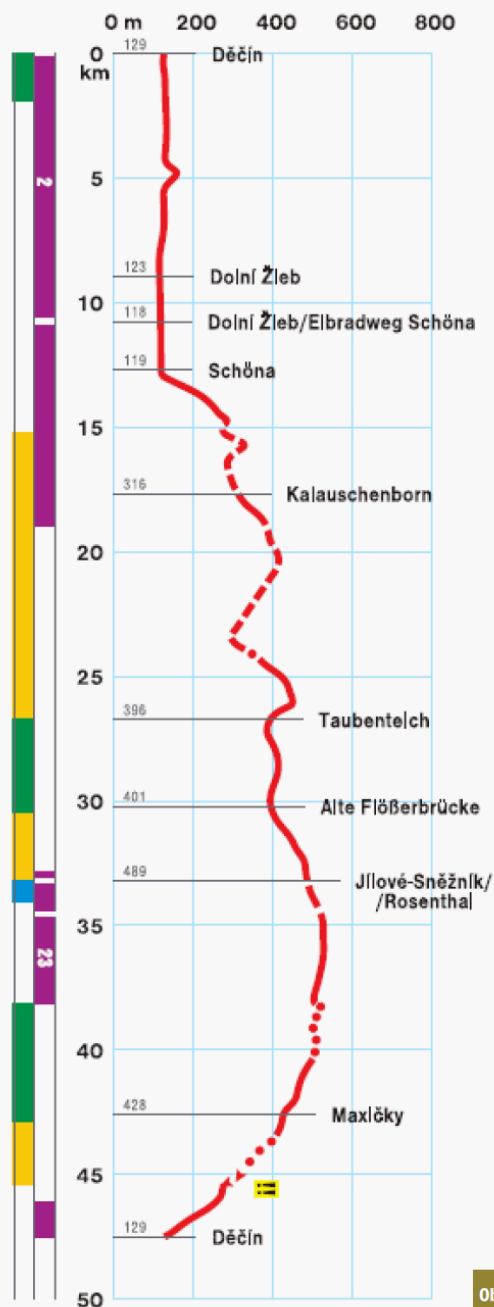
f Gefällt mir

16



2

16. DĚČÍNSKOU VRCHOVINOU



Zajímavosti v okolí trasy:

Děčín – Dominantou města je zámek s Růžovou zahradou, kam můžeme dojít cestou zvanou Dlouhá jízda. Za pozornost stojí „Muzeum loutek profesora Knížáka“ a zoologická zahrada. Ovčí lávka přes Jílovský potok. Lze navštívit také děčínskou ZOO.

Horní Žleb – V obci je pramen se železitou vodou. Pod hladinou Labe je tzv. „Hladový kámen“, který můžeme vidět jen v období velkého sucha a pokud máme to „štěstí“, přečteme si na něm nápis „Uvidíš-li mne, zaplač.“

Dolní Žleb – Uvidíme zde spoustu lidových staveb s dřevěným bedněním.

Zirkelstein – Skála, na níž se můžeme vyšplhat po žebřících a schodech, které zde jsou od r. 1842.

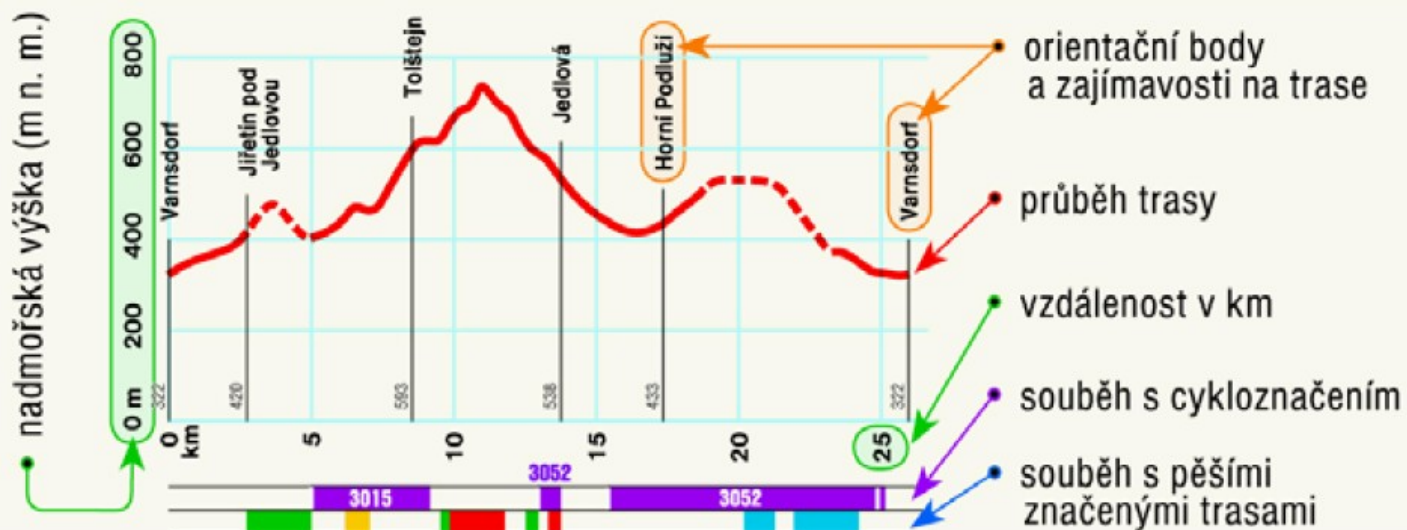
Großer Zschirnstein – Nejvyšší vrchol Saského Švýcarska (590 m n. m.) s dalekým rozhledem.

Jilové – Sněžník/Rosenthal – Hraniční přechod. Pokud si chceme výlet prodloužit, můžeme si zajet na Děčínský Sněžník – kamennou rozhlednu s nádherným kruhovým výhledem na Saské a České Švýcarsko, Lužické hory, České středohoří a Krušné hory. Poblíž je přírodní památka – Jeskyně pod Sněžníkem, kam je zákaz vstupu bez povolení Správy CHKO Labské pískovce.

Maxlůvky – Původně dřevařská ves, dnes má obec rekreační charakter. V areálu koupaliště je hotel.

Obrázek 3 – Tip na výlet (kompletní zpracování)

JAK ČÍST PROFIL TRASY:



Obrázek 2 - Profil cyklovýletu

[Téma cykloturistika]

- Doprovodné služby
 - Ubytování (specifické požadavky)
 - Doprava (cyklobusy, vlaky, individuální doprava – nástupní prostory)
 - TIC
 - Cykloprůvodci
 - Další služby – půjčovny kol, úschovny, opravny, ...

Surselva: Bikepackage Crestas



» Bildergalerie öffnen

Mountainbiking in der Surselva: das sind mehrere 100 km markierte Biketrails, Top-Mountainbikehotels, attraktive Bike-Pauschalen und eine landschaftliche und topographische Vielfalt ohnegleichen. Ein kurzer Mountainbike-Ausflug mit der Familie, eine tagesfüllende Rundtour oder aber auch eine Mehrtages-Tour zwischen der Rheinquelle und der Rheinschlucht.

Leistungen

- 3 Übernachtungen inkl. Halbpension im Hotel Crestas
- Begrüssungsdrink mit Bike-Info
- Bike Karte "Surselva"
- Wäscheservice
- Tägliches MAXIM Energiepaket
- Early check in & Late check out (nach Verfügbarkeit)

Lage Brigels Waltensburg Andiast



» Grössere Kartenansicht

Bergsporthotel Crestas

7165 Brigels, Schweiz

hotel@crestas.ch

http://www.crestas.ch

Rufen Sie uns an

Verfügbarkeit & Buchung

Die Ferienregion Surselva



» Im Sommer



» Im Winter

Social Media



f Gefällt mir

0

+1

0

Hlavní a vedlejší témata

Globální témata	Pohyb	Relaxace	Kultura	Příroda	Kulinářství	MICE
Témata	<ul style="list-style-type: none"> ■ Cykloturistika ■ Pěší turistika ■ Golf ■ In-line ■ Nordic walking ■ Vodní sporty 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lázeňství ■ Wellness ■ Pobyty u vody 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Architektura ■ Folklór ■ Festivaly a další kulturní akce 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Národní parky a CHKO ■ Venkov 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vinařská turistika ■ Gastronomie (tradiční produkty, pivo) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Veletržní turistika ■ Kongresová turistika ■ Incentivní turistika
Affinity Groupes	<ul style="list-style-type: none"> ■ bajkeři ■ golfisti ■ milovníci vážné hudby 					
Roční témata	<ul style="list-style-type: none"> ■ Napoleon a (200. výročí bitvy u Slavkova) ■ Janáčkovo město (150 let od narození Janáčka) 					

Geografická konkurence

Tab. 2.6 GEOGRAFICKÁ KONKURENCE - HLAVNÍ KONKURENČNÍ OBLASTI JIHOČESKÉHO KRAJE

Horní Rakousko	Zázemí pro wellness, pěší turistika, cykloturistika, kultura, sport, v zimě lyžování, běžky.
Dolní Rakousko	Kultura, nabídka festivalů a trhů, vinařství, cyklistika.
Východní Bavorsko	Pěší turistika a cykloturistika, hipoturistika, golf, wellness, zimní sporty
Praha	Hlavní město, primární destinace pro velkou část zahraničních turistů, historické a kulturní památky, kongresová turistika.
Okolí Prahy	Spádová oblast Prahy, příroda, historické objekty, UNESCO (Kutná Hora).
Šumava (část na území Plzeňského kraje)	Příroda, lesy, pěší turistika, cykloturistika, v zimě lyžařské areály, běžky.
Jihomoravský kraj	UNESCO (Brno), příroda, pěší turistika, poznávací turistika, folklór, vinařství, NP Podyjí.
Vysočina	Památky UNSECO (Telč, Třebíč, Žďár nad Sázavou), příroda, lesy, pěší turistika, cykloturistika, v zimě běžky

Tab. 2.7 PRODUKTOVÁ KONKURENCE JIHOČESKÉHO KRAJE

Památky, historická města	Praha, Jižní Morava
<i>charakteristika</i>	<i>Konkurenční výhoda Prahy je v koncentraci historických památek a v prominentním postavení hlavního města, Jihomoravský kraj nabízí absolutně nejvíce hradů a zámků v ČR (ovšem méně propagovaných).</i>
Kulturní nabídka	Praha, Karlovy Vary, východní Čechy
<i>charakteristika</i>	<i>Praha těží ze svého postavení, Karlovy Vary jsou místem tradičních festivalů kultury mezinárodního věhlasu (především Karlovarský filmový festival), ve východních Čechách jsou také tradiční festivaly (např. Smetanova Litomyšl).</i>
Zimní sporty	Krkonoše, Šumava, Alpy, Tatry, Krušné hory, Jizerské hory, Orlické hory, Beskydy
<i>charakteristika</i>	<i>Krkonoše a část Šumavy jsou zimní lyžařská střediska nadnárodního významu, pro turisty je příznivá dostupnost slovenských Tater a rakouských Alp. Konkurence je také na straně center zimních sportů národního významu.</i>

[Analýza poptávky]

2 bloky:

- analýza statistických dat ČSÚ a bude se soustředit na následující problémy:
 - postavení destinace na trhu cestovního ruchu (význam příjezdového cestovního ruchu vůči regionům v ČR (event. vůči nejbližší konkurenci))
 - vývoj domácí a zahraniční návštěvnosti (min. od roku 2001) - její komparace
 - struktura zahraniční návštěvnosti - identifikace rychle rostoucích trhů (možnost využití matice BGC či jiného maticového vyjádření)
 - analýza délky pobytu a průměrných výdajů

[Analýza poptávky]

Data budou čerpána z následujících zdrojů:

- http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cru_cr
- [http://www.czso.cz/xu/edicniplan.nsf/kapitola/13-4201-08-2008-09 kapitola/13-6401-08-2008-09](http://www.czso.cz/xu/edicniplan.nsf/kapitola/13-4201-08-2008-09_kapitola/13-6401-08-2008-09)
- nebo případně
www.czechtourism.cz//files/statistiky/Analyza_prijezdoveho_cestovniho_ruchu_92_05.pdf (pouze částečně).
- Dále je možné využít analýz publikovaných v časopise C.O.T.

[Analýza poptávky]

Druhý blok bude zaměřen:

- na analýzu chování návštěvníka v destinaci.
- Vaším cílem bude interpretovat data z monitoringu návštěvnosti turistických regionů.
 - Strukturu a chování domácích návštěvníků (demografická a socioekonomická diference)
- Zdroj dat naleznete zde:
 - <http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/zpravy.html>
- U zahraničních návštěvníků vycházejte ze zdrojů doporučených v osnově k předmětu

Segmentace trhu

segmentace trhu

- Stanovení segment. kritérií
- Popis jednotlivých segmentů

targeting = zacílení

- Kritéria pro měření atraktivity segmentů
- Výběr cílových segmentů

positioning = umístění

- Stanovení p. pro cíl. seg.
- Stanovení mar. mixu pro jednotlivé segmenty

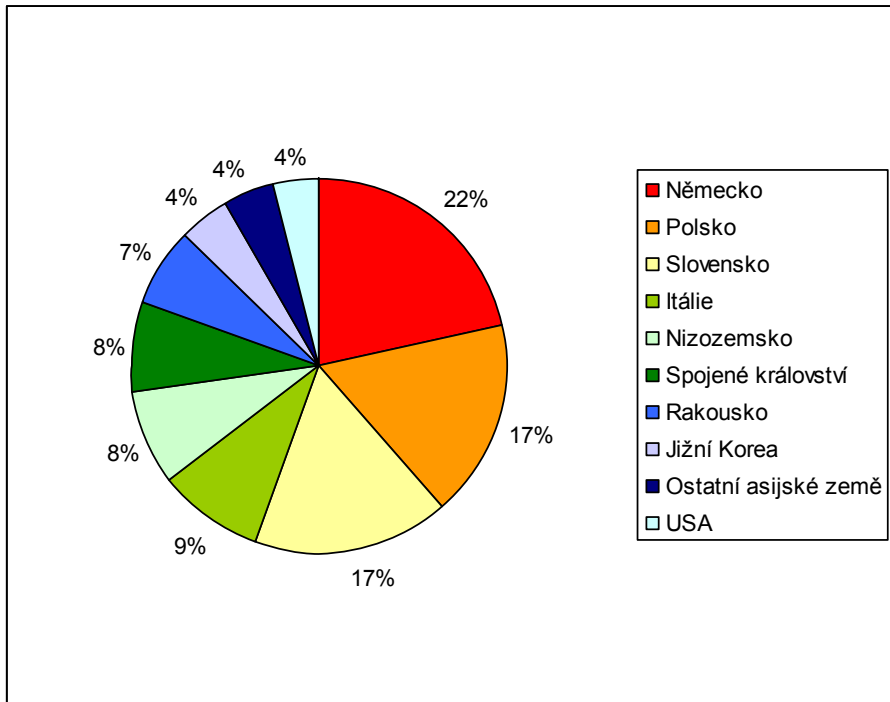
Kritéria segmentace

- geografické
- demografické
- účel cesty
- sociálně-ekonomické
- chování se segmentu
- psychografické
- segmentace ve vztahu k výrobkům
- životního stylu
- distribuční cesty

Fáze životního cyklu rodiny podle Wellse a Gubara

Mládenecká fáze	Mladí svobodní lidé nežijící s rodiči
Bezdětní novomanželé	
Plné hnízdo I	Rodina s nejstarším dítětem do 6 let
Plné hnízdo II	Rodina s nejmladším dítětem nad 6 let
Plné hnízdo III	Starší manželé s dětmi, které jsou na nich závislé
Prázdné hnízdo I	Děti jsou mimo domov, hlava rodiny stále pracuje
Prázdné hnízdo II	Hlava rodiny je v důchodu
Pracující osamělá vdova	resp. osamělý vdovec
Osamělá vdova v důchodu	resp. osamělý vdovec

Cílové trhy



- Německo + Rakousko – prázdné hnízdo a senioři, návštěva měst, vinařská turistika, památky a historie
- Polsko – rodiny s dětmi, kulinářství, krátkodobá návštěva
- Slovensko + ČR – všechny věkové kategorie, nevyhraněný turista
- Itálie – prázdné hnízdo, návštěva měst a kulturních a sportovních událostí
- Nizozemí – rodiny s dětmi, prázdné hnízdo, venkovská turistika, aktivní turistika
- UK – singles, muži, prázdné hnízdo, městská turistika
- Rusko – prázdné hnízdo, kultura, příroda, nákupy, kulinářství

Matice

	Pohyb	Relaxace	Kultura	Příroda	Kulinář- ství	MICE
Německo + Rakousko		X	X		X	X
ČR + Slovensko	X	X	X	X	X	X
Polsko			X		X	
Itálie			X			X
Nizozemí	X		X	X	X	
UK			X		X	
Rusko		X	X	X	X	X

Cykloturistika

	Rodinná cykloturistika	Terenní cykloturistika	Dálkové cyklotrasy	Vinařské cyklotrasy
ČR + Slovensko Mladí bez dětí Skupiny přátel		X	X	X
ČR + Slovensko Rodiny s dětmi	X			?
ČR + Slovensko Prázdné hnízdo	X		X	X
Nizozemí Rodiny s dětmi	X			
Nizozemí Prázdné hnízdo	X		X	X

[Charakteristika produktu]

- Struktura produktu
- Prostorová lokalizace
- Základní stavební prvky produktu
- Specifické služby

[Positioning (umístování)]

- Cílem je definovat hodnoty, atributy, vlastnosti destinace, které určují vnímání a image destinace.
- Tyto abstraktní prvky image jsou pak zhmotňovány vizuálním vzhledem (**look**) komunikačních kampaní (propagační materiály, suvenýry, logo) a propagačním sdělením (**voice**).



Zhmotnění představ

KÄRNTEN
URLAUB BEI FREUNDEN

Sonne. Süden. Skivergnügen.

Die Fußball-EM kommt 2008!

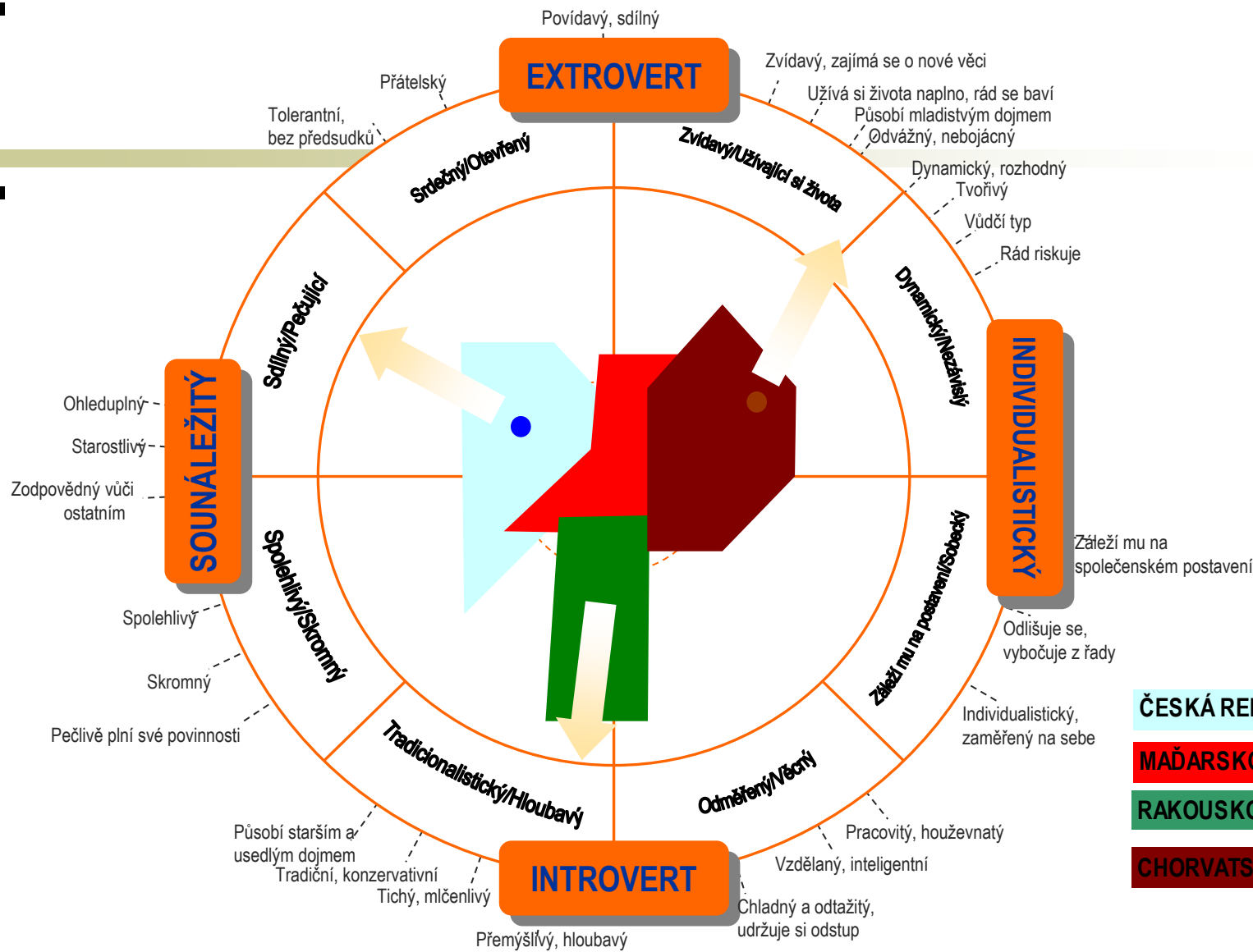
Skierurlaub in Kärnten ist eigentlich ein Badeurlaub: Ein Sonnenbadeurlaub. Unter der Wintersonne des südlichsten Bundeslandes Österreichs locken die schneesichersten Pisten die Anfänger genauso wie die Skistars von morgen. Und damit der Spaß auch eine richtige Gaudi wird, genügt ein Einkerschwing auf einer der urigen Hütten. Und für Familien wird in Kärnten Winterurlaub zum unvergesslichen Abenteuer im Schnee. Weitere Information unter Tel.: 0043(0)463/3000 WWW.KAEFRNTEN.AT

Positioning ČR na zahraničních trzích (fyzická nabídka)

FAKTOR VNÍMÁNÍ ZEMĚ	POZICE ČR
HISTORIE A ARCHITEKTURA	Vynikající
POHODLÍ	Velmi dobrá
NÁKUPY	Velmi dobrá
ODPOČINEK A REGENERACE	Průměrná
TURISTIKA A CYKLOTURISTIKA	Průměrná
POZNÁVÁNÍ LIDÍ A PŘÍRODY	Průměrná
LETNÍ SPORTY A ZÁBAVA	Slabá
PŘÍRODA, DOBRODRUŽSTVÍ A ZIMNÍ SPORTY	Slabá

Vnímání ČR a blízkých zemí: hodnoty

ČR	MAĎARSKO	RAKOUSKO	CHORVATSKO
Přátelský	Odlišuje se, vybočuje z řady	Záleží mu na společenském postavení	Rád riskuje
Starostlivý	Chladný a odtažitý, udržuje si odstup	Tradiční, konzervativní	Odvážný, nebojácný
Žena	Rád riskuje	Chladný a odtažitý, udržuje si odstup	Působí mladistvým dojmem
Ohleduplný	Působí starším a usedlým dojmem	Má v úctě tradice	Užívá si života naplno, rád se baví
Vzdělaný, inteligentní	Skromný	Vzdělaný, inteligentní	Odlišuje se, vybočuje z řady
Odvážný, nebojácný	Zodpovědný vůči ostatním	Užívá si života naplno, rád se baví	Tichý, mlčenlivý
Odlišuje se, vybočuje z řady	Pečlivě plní své povinnosti	Tolerantní, bez předsudků	Přemýšlivý, hloubavý
Rád riskuje	Záleží mu na společenském postavení	Přátelský	Záleží mu na společenském postavení
Spolehlivý	Vzdělaný, inteligentní	Skromný	Chladný a odtažitý, udržuje si odstup
Přemýšlivý, hloubavý	Žena	Spolehlivý	Tradiční, konzervativní



[Positioning]

Rodinná cykloturistika

- Atributy (fyzické atraktivity)
- Vlastnosti a hodnoty (abstraktní imprese)

[Komunikační plán]

Výběr komunikačních nástrojů a technik

- ČR (50 % rozpočtu)
 - City lights
 - Letáková kampaň
 - Bannerová reklama na internetu
 - Tiskoviny (časopisy, noviny)
 - PR aktivity
- Slovensko (30 %)
 - City lights
 - Letáková kampaň
 - Bannerová reklama na internetu
 - PR aktivity
- Nizozemí (20 %)
 - Bannerová reklama na internetu
 - Tiskoviny (časopisy, noviny)
 - PR aktivity

Komunikační plán

Česká republika

City lights	EuroAWK, vybraná krajská města mimo nejbližší okolí JMK (Praha, Ostrava, Plzeň, České Budějovice, Pardubice, Hradec Králové), 100 ks, 2 x 1 měsíce (pozor řešit rozmístění)
Letáková kampaň	Vybrané regionální přílohy MF Dnes. Uvedené médium slouží jako prostředek distribuce brožurek propagující turistickou nabídku JMK. Půjde o sobotní vydání MF Dnes. (náklad 240 tis. ks)
Bannerová reklama	www.indes.cz/cestovani , formát Wide Square (300x 300 px), 3 x týden www.cykloturistika.cz , Sky (120 x 600 px)

Časový harmonogram jednotlivých aktivit

- Pro každý trh zvlášť

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
City lihts					■							
MF Dnes (letáky)				■								
www.indes.cz/cestovani					■	■						
www.cykloturistika.cz							■	■				
Časopis Cykloturistika					■				■			
Časopis Reflex						■						
Článek v magazínu HN (středa)						■						

[Odkazy]

- Profily zdrojových trhů (ppt v ISu) nebo <http://www.tourismtrade.org.uk/MarketIntelligenceResearch/CountrySpecificResearch.asp> nebo <http://www.austriatourism.com/xxl/site/int-de/area/465223/subArea/465282/subArea2/465327/%C3%BCblick.html>
- Marketingové plány - <http://www.touris.kaernten.at/?siid=985&LAid=1&jid=so>
- Přehled nákladů tiskovin – <http://www.abccr.cz/tabperiod/nakper.html>