|  |
| --- |
| **PODMÍNKY PRO ÚSPĚŠNÉ ABSOLVOVÁNÍ ZKOUŠKY Z BKV\_MVVS****MARKETING VE VEŘEJNÉM SEKTORU*****ZADÁNÍ POTU*** |
| Vytvořit marketingové podklady pro marketingové plánování vybrané organizace neziskového sektoru, nestátní či veřejné (občanské sdružení, nadace, nadační fond, obecně prospěšná společnost, příspěvková organizace, úřady městské, obecní, krajské, nemocnice, školy, atd). |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Co musí POT obsahovat:**

|  |
| --- |
| 1. Analýzy vnějšího prostření | (analýzy makroprostředí STEP + Porterova analýzy 5ti sil)
2. Analýzy vnitřního prostředí (anal. postavení na trhu, portfolia - produkty a zákazníci,tj. matice šíře sortimentu, anal. strategie, anal. zdrojů - lidé, procesy, technologie, know-how, značky, finanční anal.)
3. Souhrnná SWOT analýza + od ní odvození cíle (smart) + případně redefinice poslání organizace + výběr strategie - vybírat z Kotlera (leader, vyzyvatel, následník, výklenkář), Portera (diferenciace, specializace, nejnižží náklady), a/nebo Ansoffa (penetrace, vývoj trhu, vývoj produktu, diverzifikace)
4. Politiky - rozpracování strategie do složek marketing.mixu a akcentem na komunikaci a fundraising: Komunikační audit
5. Mediální plán/komunikační kampaň
6. Fundraisingový audit
7. Plán sponzorství
8. Akční plány – Kdo, co, do kdy udělá (případně odhad nákladů)
 |

 |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Co nesmí v POTu chybět:** |
| * Úvodní stránka s počtem slov.
 |
| * Obsah se jmény zpracovatelů.
 |
| * Představení organizace max 2 str.
 |
| * Literatura a zdroje, ze kterých čerpáte.
 |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Rozsah POTu** |
| * cca 6 000 slov.
 |
| * pot zpracováváte ve dvojicích (při zachování cca stejného rozsahu slov, tj. 6 000)
* Pouze v případech, že by vás POT zpracovávalo více, budeme očekávat nárůst počtu slov, pro tento případ doporučuji kontaktovat kolegyni Prouzovou prouzova.z@gmail.com
 |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Hodnocení POTu** |
| Pot bude prověřen programem Jako vejce vejci v IS. Možnost shody pod 10 %. Každých 5 % shody navíc = 1 stupeň hodnocení dolů. |
| naplnění obsahu a rozsahu POTu. |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| ***ONLINE TEST*** |
| 20 otázek |
| Max 1 bod za 1 otázku. |
| 0,25b za správnou odpověď |
| 1 až 4 správné odpovědi |
|  **Úspěšné složení online testu je 60 %, tj. více než 12,00 bodů** Online test přístupný od zápočtového týdne |
| Online test píšete přes IS v rámci odpovědníku |
| 15 minut na vypracování |
| V případě neúspěšného složení online testu je možnost test dvakrát opakovat přes IS. |
|   |
| **ÚSTNÍ ZKOUŠKA**  |
| Pro udělení známky je nutné přihlásit se na zkouškový termín s tím, že online test musí být úspěšně napsaný 5 dní před tímto termínem stejně, jako musí být POT vložen do odevzdávány předmětu alespoň 5 dnů před tímto termínem.Ústní zkouška je pro všechny studenty kombinovaného studia POVINNÁ - bude spočívat v obhajobě POTu.  V případě nespokojenosti s navrhovanou známkou si můžete tuto známku zlepšit pomocí doplňujících otázek v rozsahu učiva (tj. nebude-li stačit obhajoba POTu pro známku, kterou vy si představujete, budeme se ptát na teorii).Autoři jednoho Potu mohou a nemusí chodit na stejný termín.   |