|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PODMÍNKY PRO ÚSPĚŠNÉ ABSOLVOVÁNÍ ZKOUŠKY Z BKV\_MVVS**  **MARKETING VE VEŘEJNÉM SEKTORU**  ***ZADÁNÍ POTU*** | | | | | | | | |
| Vytvořit marketingové podklady pro marketingové plánování vybrané organizace neziskového sektoru, nestátní či veřejné (občanské sdružení, nadace, nadační fond, obecně prospěšná společnost, příspěvková organizace, úřady městské, obecní, krajské, nemocnice, školy, atd). | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Co musí POT obsahovat:**   |  | | --- | | 1. Analýzy vnějšího prostření | (analýzy makroprostředí STEP + Porterova analýzy 5ti sil) 2. Analýzy vnitřního prostředí (anal. postavení na trhu, portfolia - produkty a zákazníci,tj. matice šíře sortimentu, anal. strategie, anal. zdrojů - lidé, procesy, technologie, know-how, značky, finanční anal.) 3. Souhrnná SWOT analýza + od ní odvození cíle (smart) + případně redefinice poslání organizace + výběr strategie - vybírat z Kotlera (leader, vyzyvatel, následník, výklenkář), Portera (diferenciace, specializace, nejnižží náklady), a/nebo Ansoffa (penetrace, vývoj trhu, vývoj produktu, diverzifikace) 4. Politiky - rozpracování strategie do složek marketing.mixu a akcentem na komunikaci a fundraising: Komunikační audit 5. Mediální plán/komunikační kampaň 6. Fundraisingový audit 7. Plán sponzorství 8. Akční plány – Kdo, co, do kdy udělá (případně odhad nákladů) | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Co nesmí v POTu chybět:** | | | | | | | | |
| * Úvodní stránka s počtem slov. | | | | | | | | |
| * Obsah se jmény zpracovatelů. | | | | | | | | |
| * Představení organizace max 2 str. | | | | | | | | |
| * Literatura a zdroje, ze kterých čerpáte. | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Rozsah POTu** | | | | | | | | |
| * cca 6 000 slov. | | | | | | | | |
| * pot zpracováváte ve dvojicích (při zachování cca stejného rozsahu slov, tj. 6 000) * Pouze v případech, že by vás POT zpracovávalo více, budeme očekávat nárůst počtu slov, pro tento případ doporučuji kontaktovat kolegyni Prouzovou prouzova.z@gmail.com | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Hodnocení POTu** | | | | | | | | |
| Pot bude prověřen programem Jako vejce vejci v IS. Možnost shody pod 10 %. Každých 5 % shody navíc = 1 stupeň hodnocení dolů. | | | | | | | | |
| naplnění obsahu a rozsahu POTu. | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***ONLINE TEST*** | | | | | | | | |
| 20 otázek | | | | | | | | |
| Max 1 bod za 1 otázku. | | | | | | | | |
| 0,25b za správnou odpověď | | | | | | | | |
| 1 až 4 správné odpovědi | | | | | | | | |
| **Úspěšné složení online testu je 60 %, tj. více než 12,00 bodů**    Online test přístupný od zápočtového týdne | | | | | | | | |
| Online test píšete přes IS v rámci odpovědníku | | | | | | | | |
| 15 minut na vypracování | | | | | | | | |
| V případě neúspěšného složení online testu je možnost test dvakrát opakovat přes IS. | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |
| **ÚSTNÍ ZKOUŠKA** | | | | | | | | |
| Pro udělení známky je nutné přihlásit se na zkouškový termín s tím, že online test musí být úspěšně napsaný 5 dní před tímto termínem stejně, jako musí být POT vložen do odevzdávány předmětu alespoň 5 dnů před tímto termínem.  Ústní zkouška je pro všechny studenty kombinovaného studia POVINNÁ - bude spočívat v obhajobě POTu.  V případě nespokojenosti s navrhovanou známkou si můžete tuto známku zlepšit pomocí doplňujících otázek v rozsahu učiva (tj. nebude-li stačit obhajoba POTu pro známku, kterou vy si představujete, budeme se ptát na teorii).  Autoři jednoho Potu mohou a nemusí chodit na stejný termín. | | | | | | | | |