

# PODMÍNKY PRO ÚSPĚŠNÉ ABSOLVOVÁNÍ ZKOUŠKY Z BKV MVVS

## MARKETING VE VEŘEJNÉM SEKTORU

### **ZADÁNÍ POTU**

Vytvořit marketingové podklady pro marketingové plánování vybrané organizace neziskového sektoru, nestátní či veřejné (občanské sdružení, nadace, nadační fond, obecně prospěšná společnost, příspěvková organizace, úřady městské, obecní, krajské, nemocnice, školy, atd).

#### **Co musí POT obsahovat:**

1. Analýzy vnějšího prostředí | (analýzy makroprostředí STEP + Porterova analýzy 5ti sil)
2. Analýzy vnitřního prostředí (anal. postavení na trhu, portfolia - produkty a zákazníci, tj. matice širší sortimentu, anal. strategie, anal. zdrojů - lidé, procesy, technologie, know-how, značky, finanční anal.)
3. Souhrnná SWOT analýza + od ní odvození cíle (smart) + případně redefinice poslání organizace + výběr strategie - vybírat z Kotlera (leader, vyzývateľ, následník, výklenkář), Porterova (diferenciace, specializace, nejnižší náklady), a/nebo Ansoffa (penetrace, vývoj trhu, vývoj produktu, diverzifikace)
4. Politiky - rozpracování strategie do složek marketing.mixu a akcentem na komunikaci a fundraising: Komunikační audit
5. Mediální plán/komunikační kampaň
6. Fundraisingový audit
7. Plán sponzorství
8. Akční plány – Kdo, co, do kdy udělá (případně odhad nákladů)

#### **Co nesmí v POTu chybět:**

Úvodní stránka s počtem slov.

Obsah se jmény zpracovatelů.

Představení organizace max 2 str.

Literatura a zdroje, ze kterých čerpáte.

#### **Rozsah POTu**

cca 6 000 slov.

pot zpracováváte ve dvojicích (při zachování cca stejného rozsahu slov, tj. 6 000)

Pouze v případech, že by vás POT zpracovávalo více, budeme očekávat nárůst počtu slov, pro tento případ doporučuji kontaktovat kolegyni Prouzovou prouzova.z@gmail.com

#### **Hodnocení POTu**

Pot bude prověřen programem Jako vejce vejci v IS. Možnost shody pod 10 %. Každých 5 % shody navíc = 1 stupeň hodnocení dolů.

naplnění obsahu a rozsahu POTu.

## **ONLINE TEST**

20 otázek

Max 1 bod za 1 otázku.

0,25b za správnou odpověď

1 až 4 správné odpovědi

**Úspěšné složení online testu je 60 %, tj. více než 12,00 bodů**

Online test přístupný od zápočtového týdne

Online test píšete přes IS v rámci odpovědníku

15 minut na vypracování

V případě neúspěšného složení online testu je možnost test dvakrát opakovat přes IS.

## **ÚSTNÍ ZKOUŠKA**

Pro udělení známky je nutné přihlásit se na zkuškový termín s tím, že online test musí být úspěšně napsán 5 dní před tímto termínem stejně, jako musí být POT vložen do odevzdávání předmětu alespoň 5 dnů před tímto termínem.

Ústní zkouška je pro všechny studenty kombinovaného studia POVINNÁ - bude spočívat v obhajobě POTu. V případě nespokojenosti s navrhovanou známkou si můžete tuto známku zlepšit pomocí doplňujících otázek v rozsahu učiva (tj. nebude-li stačit obhajoba POTu pro známku, kterou vy si představujete, budeme se ptát na teorii).

Autoři jednoho Potu mohou a nemusí chodit na stejný termín.