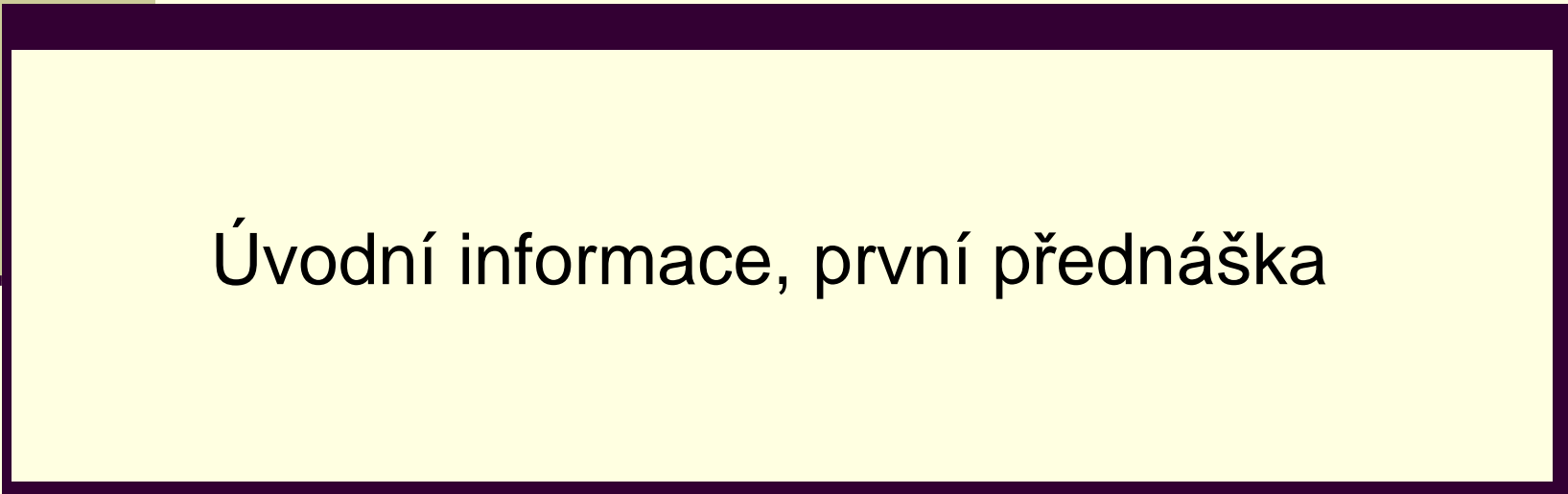
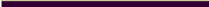




# Elektronický obchod



Úvodní informace, první přednáška

# Elektronický obchod - úvod

---

- Organizace kurzu (způsob ukončení, požadavky k zápočtu, zkoušce, obsah projektu atd.) Ukázky předchozích prací studentů, zadání přednášek
- Certifikační pravidla, nová ekonomika, typy elektronického obchodování
- Modely elektronického obchodu (2 přednášky)
- Přednáška praktika o elektronickém tržišti
- Elektronický obchod ve vazbě na e-government, B2E, B2A
- Elektronické bankovníctví, elektronické platby
- Bezpečnost v IS, elektronický podpis
- EDI
- XML (dvě přednášky)

# Elektronický obchod - úvod

---

- Certifikační pravidla
  - APEK (Asociace Pro Elektronickou Komerici)  
[www.apek.cz](http://www.apek.cz), [apek.cz](http://apek.cz)
    1. Zveřejnění základních údajů o dodavateli
    2. Informace o zboží
    3. Informace o procesu objednání, dodací podmínky
    4. Proces objednávky
    5. Potvrzení objednávky
    6. Záruční podmínky a reklamace

# Elektronický obchod - úvod

---

## Nová ekonomika

- Technologické a technické změny
- Konkurence
- Liberalismus
- Nadbytečná kapacita
- Fúze, akvizice, nové alince
- Ochrana životního prostředí
- Očekávání zákazníků
- Zkracování produkčního cyklu

Nová ekonomika je založená na informacích a znalostech

# Elektronický obchod - úvod

---

- Data, informace, znalosti
  - Abeceda
  - Znaky
  - Symboly
  - Zpráva
- Data – tvar množného čísla latinského slova datum (něco daného), toto bylo odvozeno z příčestí minulého slova dare (dát).

# Elektronický obchod - úvod

---

- Data – jsou odrazem jevů, procesů a vlastností, které existují a probíhají v části reálného světa, kterou odrážejí.
- Data - jsou to abstraktní pojmy, pro jejich sběr, přenos zpracování a distribuci musíme mít k dispozici fyzický prostředek, který slouží jako nosič těchto dat (papír, film, nějaký typ externí paměti, ...), nyní hodně v podobě vhodné pro zpracování počítačem.

# Elektronický obchod - úvod

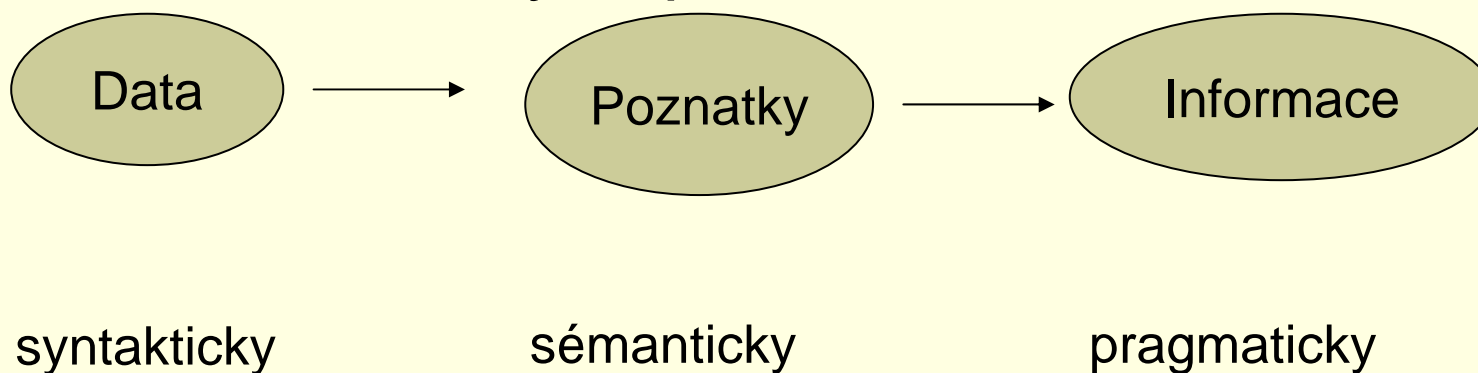
---

- Data strukturovaná – výrazným rysem takových dat je existence určitých elementů. Typický příklad: relační databáze (pole-záznam-relace-db).
- Data nestrukturovaná – jako tok bytů, bez dalšího rozlišení (video, zvuk, obrázky, ...).

# Elektronický obchod - úvod

---

- Informace – pojem používán v mnoha oblastech a oborech – mnoho definic.
- Jeden z možných pohledů





# Elektronický obchod - úvod

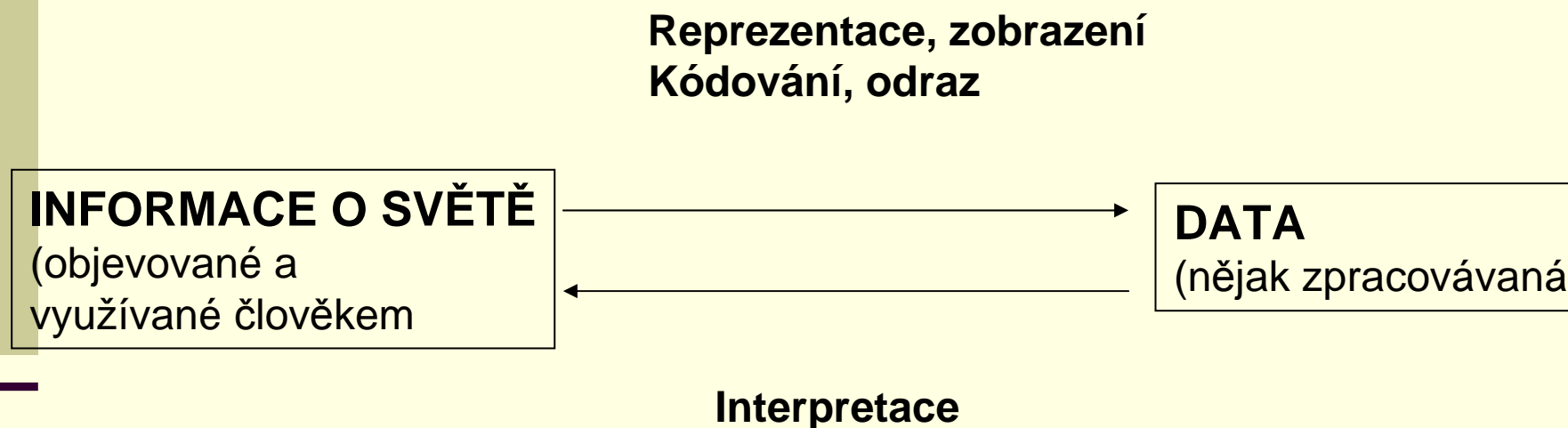
---

- Informace – data v kontextu
  - 1810200670010148
  - datum 18. 10. 2006
  - hodina minuta 7:00
  - tlak 1014
  - teplota 8

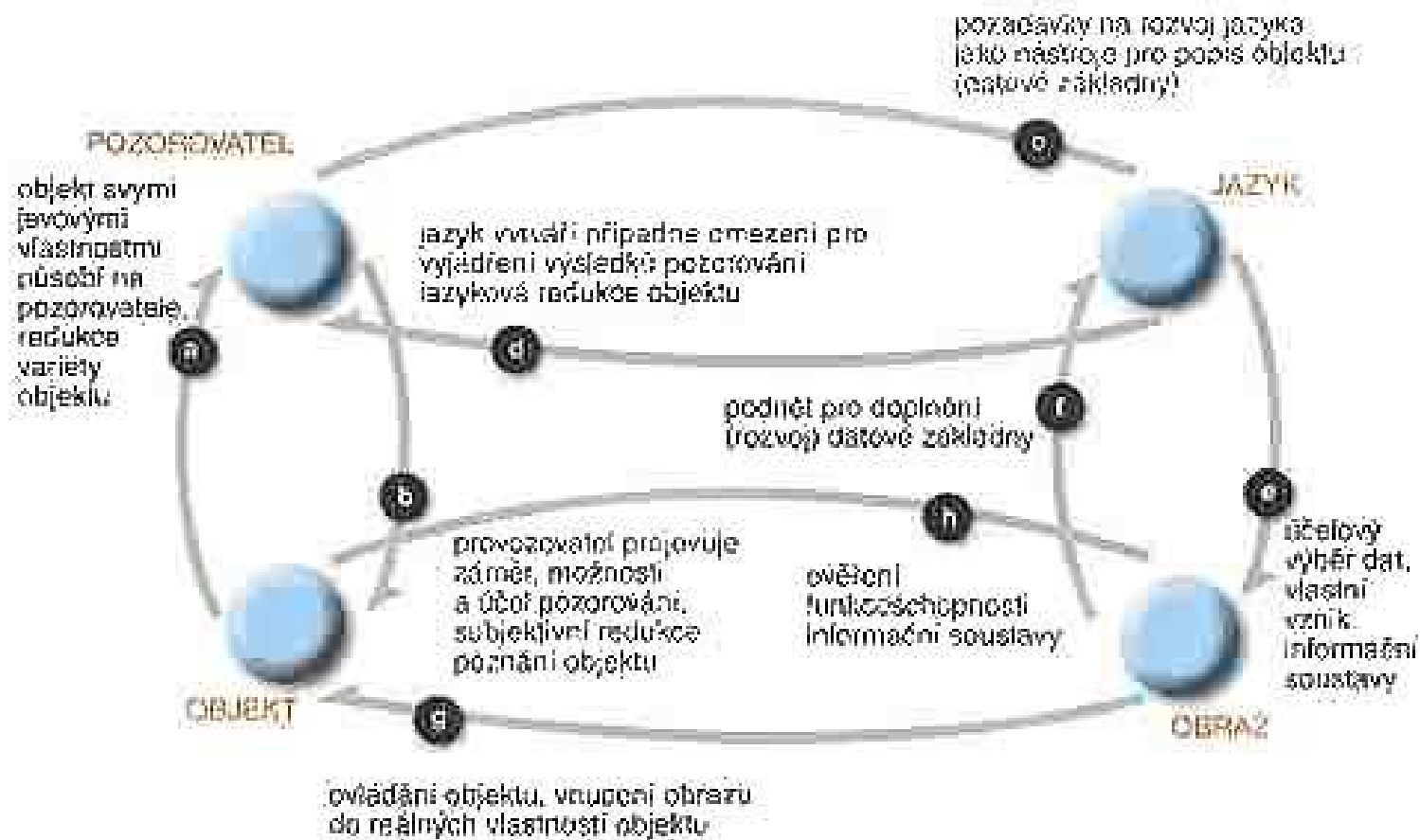
# Elektronický obchod - úvod

---

- Smyslem zpracování dat je vytvoření informace



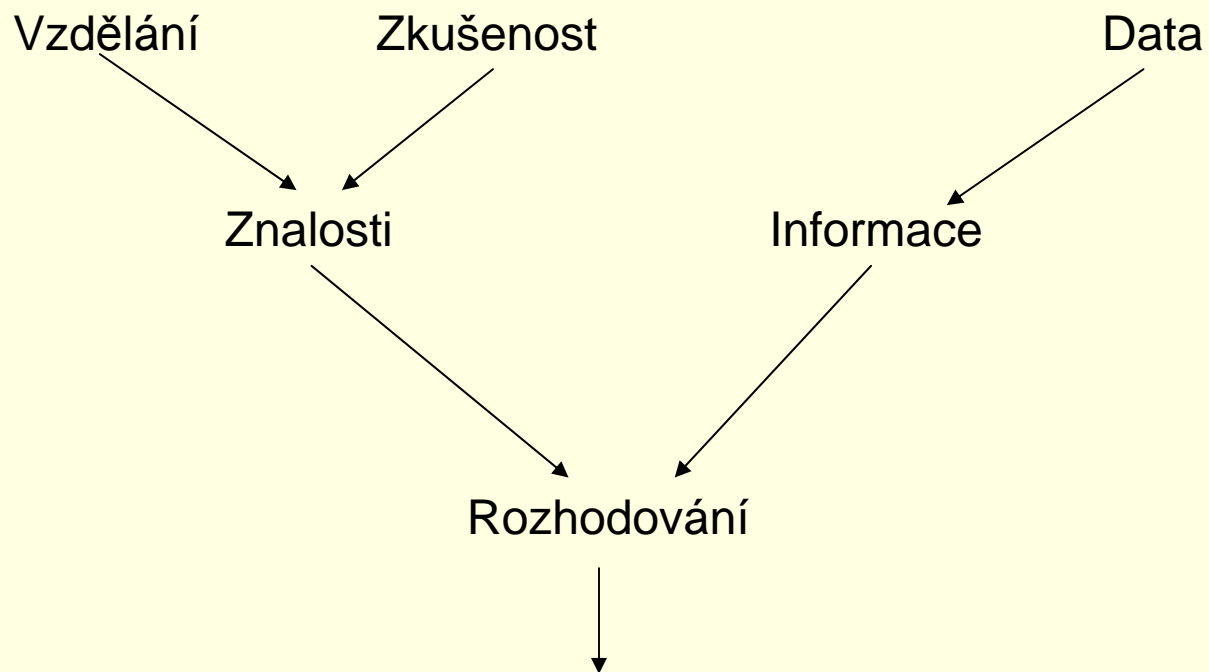
# Elektronický obchod - úvod



# Elektronický obchod - úvod

## Data, Informace, Znalosti

- Mnohdy jako synonyma



# Elektronický obchod - úvod

---

- Měření informací
  - Bit v teorii informací určuje, kolikrát se musí člověk (stroj) rozhodovat, než dojde k jedinému správnému výsledku.

# Elektronický obchod - úvod

---

Shannon zavedl do teorie informace pravděpodobnost výskytu.

Množina stavů  $\{A_1, A_2, \dots, A_n\}$  je úplná, nastane-li vždy právě jeden z těchto stavů.

Pravděpodobnosti stavů označíme

$$p_1, p_2, \dots, p_n,$$

součet pravděpodobností je roven 1 (pravděpodobnost 1 je jistota).

# Elektronický obchod - úvod

---

$$\begin{pmatrix} A_1 & A_2 & \dots & A_n \\ p_1 & p_2 & \dots & p_n \end{pmatrix}$$

**konečné schéma**

$$H = - \sum_{i=1}^n p_i \log_2 p_i$$

**Shannonův vzorec**

# Elektronický obchod - úvod

---

**Příklad: házení kostkou**

1	2	3	4	5	6
1/6	1/6	1/6	1/6	1/6	1/6

$$H = -\left(\frac{1}{6}\log_2 \frac{1}{6} + \frac{1}{6}\log_2 \frac{1}{6} + \dots + \frac{1}{6}\log_2 \frac{1}{6}\right) =$$

$$-\log_2 \frac{1}{6} = +\log_2 6 = 2,58496 \text{ bitů}$$



# Elektronický obchod - úvod

---

Používání často frekventovaných pojmů e-business a e-commerce. Už proto bude dobré si pro začátek ujasnit co je co. Zjednodušeně lze říci, že pojem e-commerce (nebo česky e-komerce) je podmnožinou pojmu e-business (elektronické podnikání).

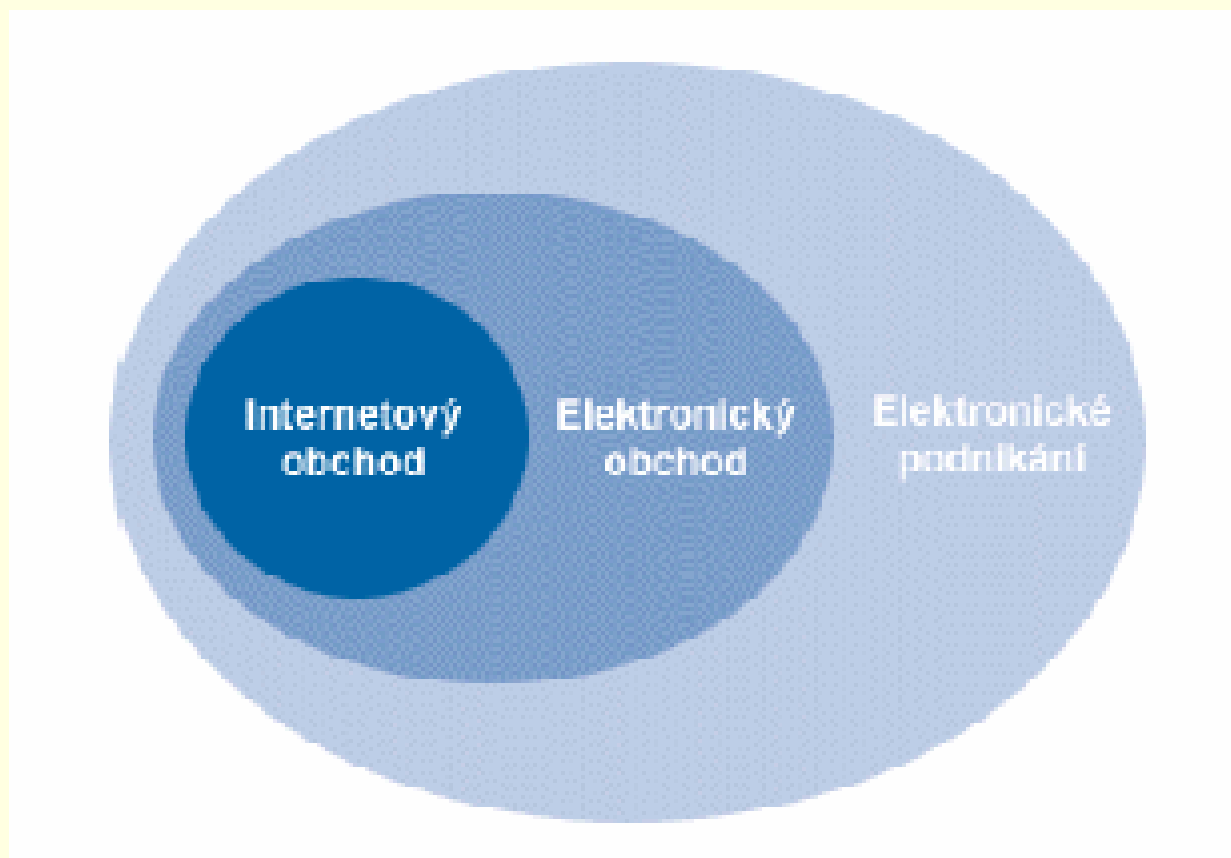
**E-commerce = transakce (obchod)**

**E-business = informace**

# Elektronický obchod - úvod

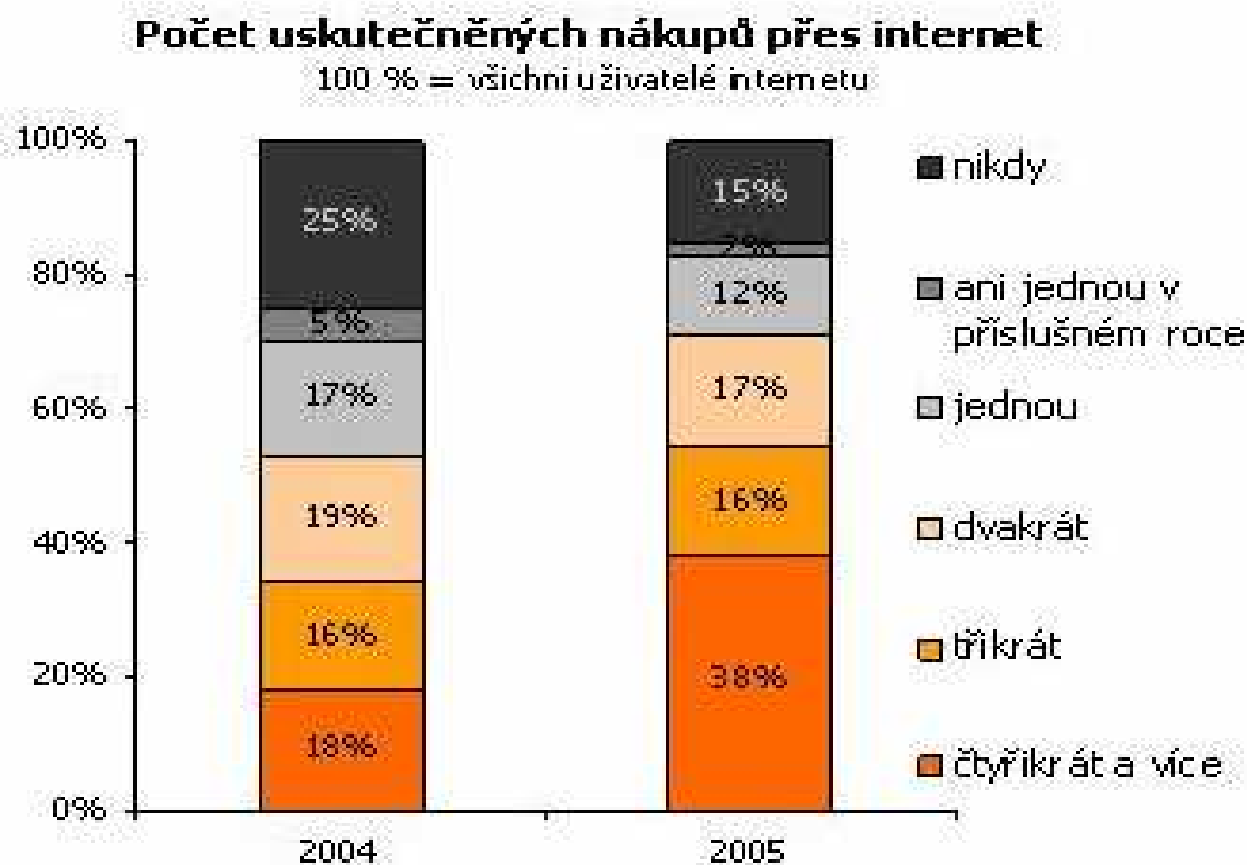
---

Elektronické podnikání Electronic Business



# Elektronický obchod - úvod

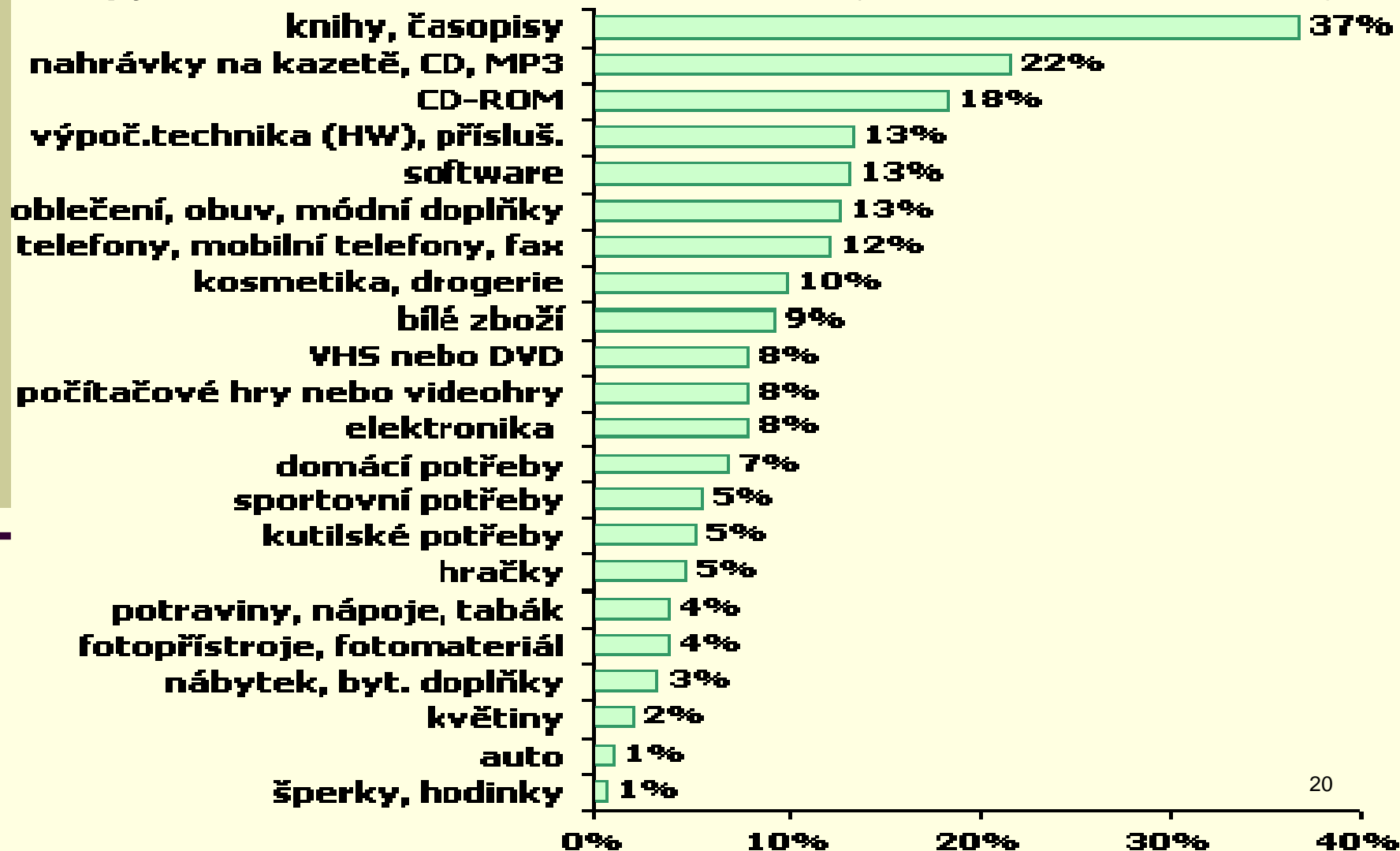
## Čísla o nákupech na internetu



Zdroj: Online Shopping 2005, GfK Praha

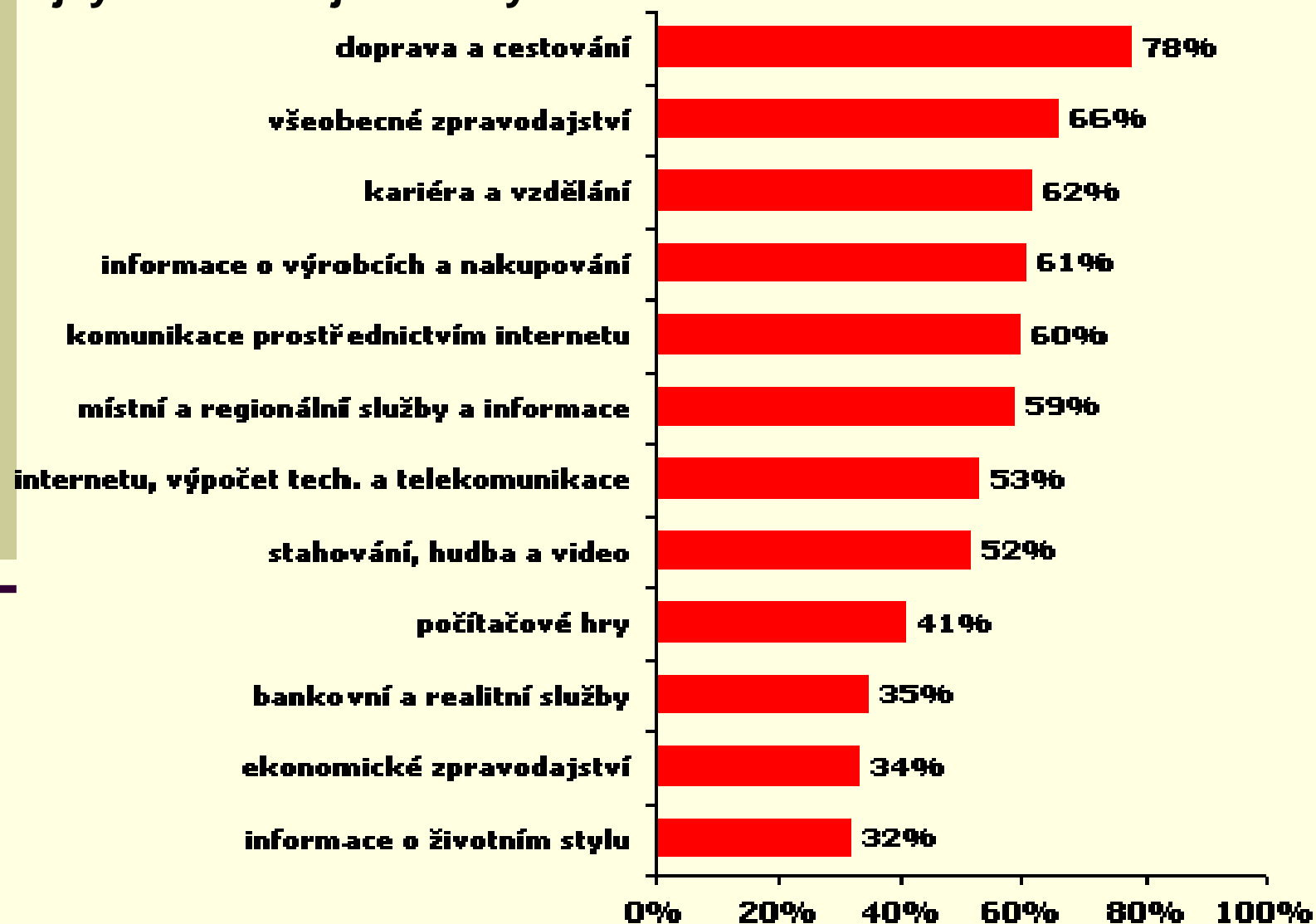
# Elektronický obchod - úvod

Nákupy uskutečněné na internetu r. 2002 (100% uživatelé Internetu)



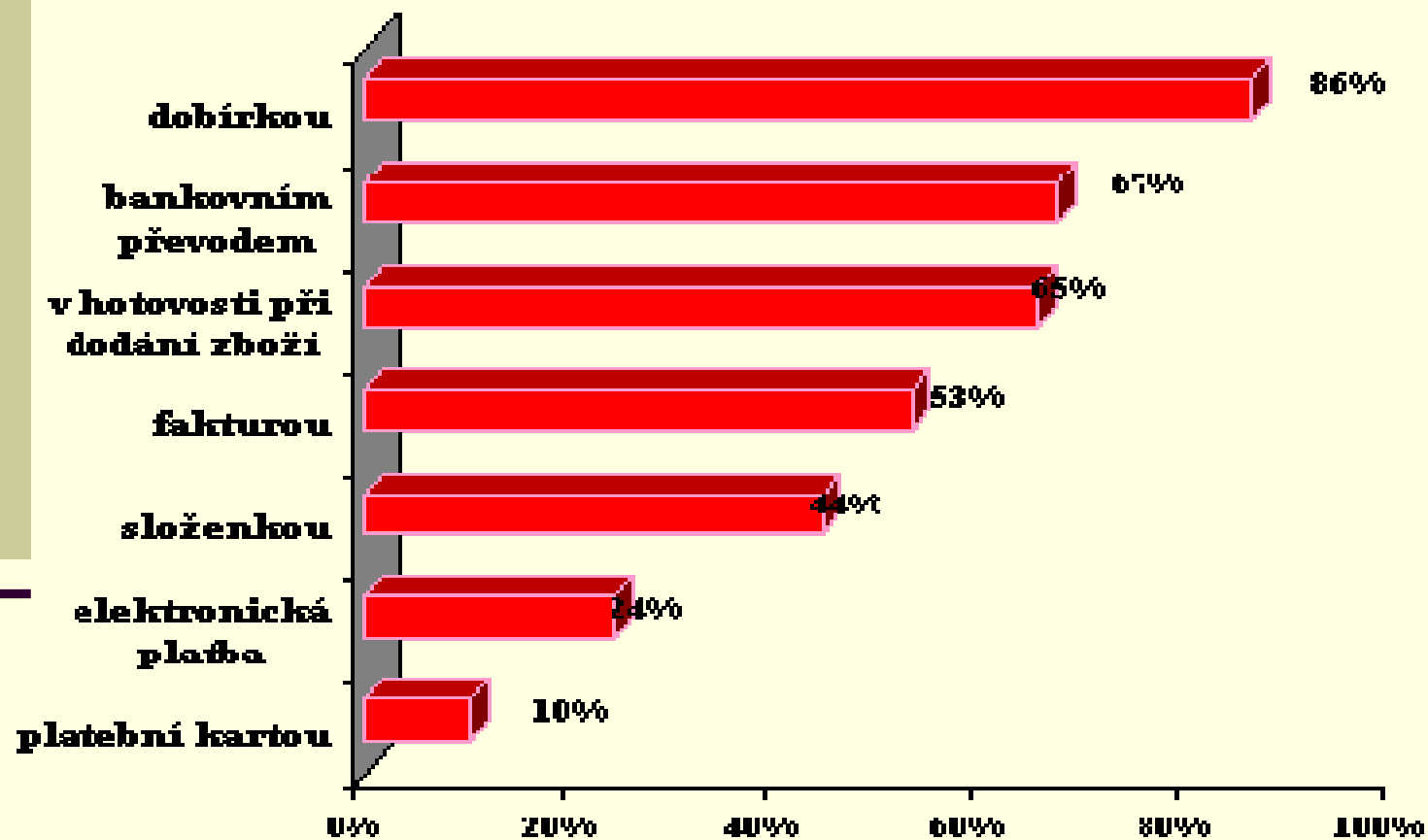
# Elektronický obchod - úvod

## Nejvyhledávanější služby a informace na internetu



# Elektronický obchod - úvod

Nejčastěji nabízené způsoby platby v elektronických obchodech



# Elektronický obchod - úvod

---

Používání často frekventovaných pojmů e-business a e-commerce. Už proto bude dobré si pro začátek ujasnit co je co. Zjednodušeně lze říci, že pojem e-commerce (nebo česky e-komerce) je podmnožinou pojmu e-business (elektronické podnikání).

**E-commerce = transakce (obchod)**

**E-business = informace**