



Tělesná kultura

EVSE




Ing. Marek Pavlík, Ph.D



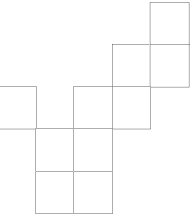
Struktura

- Základní pojmy
- Instituce
- Financování

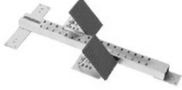


Literatura

- Přednáška
- +materiál v ISu



Základní pojmy



Pohled na sport

- Sport v minulosti
 - Příprava na boj
- Sport dnes
 - Cíl bavit se
 - Cíl vítězit
 - Cíl dosáhnout zisku
 - ...?

Základní pojmy

- latinského „disportare“ a starofrancouzského „le désporter“, což znamená bavit se, příjemně trávit volný čas
- Tělesná kultura:
 - sociokulturní systém, který jako výsledek činnosti, tvorby hodnot, vztahů a norem zabezpečuje specifickými tělocvičnými prostředky uspokojování zvláštních biologických a sociálních potřeb člověka v oblasti fyzického, psychického a sociálního rozvoje s cílem jeho socializace a kultivace
 - Tělesná výchova
 - **Sport**
 - Pohybové aktivity
- A nebo... sport = tělesná kultura
- Sport pro všechny versus reprezentace
- Sportovní svaz a sportovní odvětví

Sport jako...

- Business
 - Výroba a prodej sportovních pomůcek
 - Reklama navázaná na sportovce, kluby...
 - Profesionální sportovní kluby, sportovci
- Něco mezi?
 - Sportovní soutěže, mistrovství
 - Reprezentace
- Nezisková aktivita
 - Amatérský sport

Význam sportu

- Sociální aspekt
 - Rovné příležitosti, morální hodnoty,
- Zdravotní aspekt
 - Příznivé dopady na zdraví
- Ekonomický aspekt
 - Stimul k rozvoji ekonomiky (výstavba, zaměstnanost, výroba)
 - Sekundární ekonomické dopady – cestovní ruch, modernizace infrastruktury (kvůli sportu)
- Politický aspekt
 - Sport jako reprezentace politického systému
 - Sport jako politická agenda, prosazování vlastního zájmu
- Všechny aspekty mohou být potenciálně pozitivní i negativní
- Můžeme ignorovat ekonomický aspekt, prakticky ale naše možnosti vždy určí množství disponibilních zdrojů

Ekonomie sportu

- Mladé odvětví
- Široký (nejasný záběr)
- Oblasti
 - Veřejný sektor, spotřeba, sportovní akce, ekonomické podmínky rozvoje sportování, mezinárodní sport,..

Problémy ekonomie sportu

- Metodologické
 - Aktivní sportovec
 - Nepřesné (nerozklíčované) statistiky
 - Hodnocení nepřímých efektů
- Vliv ekonomických teorií
 - Neoklasická - trh
 - Marxistická - rovnost
 - Keynesiánská - stát
- Nejasná identita disciplíny
 - ? Politika státu, profesionální sport, obchod se sportovním zbožím, právní aspekty, ekonomika sportovního zařízení,...?

Praktické problémy ekonomie sportu

- Role státu – jak moc má stát zasahovat
 - Do produkce a skladby sport. produktů
 - Do podmínek fungování sportovních firem
- Chování klubu
 - Jak uvnitř daných pravidel maximalizovat svůj užitek (případně zisk)
- Chování firmy
 - Jak maximalizovat zisk

Důvody státních zásahů

- Ekonomické
 - Externality, nedokonalá konkurence, veřejné statky, asymetrická informace
- Mimoekonomické
 - Kultivace lidského potenciálu, rozvoj rovných příležitostí...
- A nebo... prostě „zájem“

Pozitivní a negativní externality

- +
 - Podpora zdraví člověka
 - Ovlivňování zdravotního stavu
 - Biologický základ zdravého životního stylu
 - Vliv pohybové aktivity na zdraví
 - Možnosti ovlivnění životního stylu
 - Formování osobnosti člověka a jeho systému životních hodnot a idejí
 - Tvorba a kvalita sociálních vztahů
 - Propagace země či regionu
- - Negativní vlivy na zdraví člověka
 - Negativní vlivy na životní prostředí
 - Komerčializace tělesné kultury
 - Ostatní negativní vlivy

Češi a sport

- ¼ Čechů mají zájem o sport, 2/5 aktivně
- Ti, kteří se zajímají o sport, sledují sport několikrát týdně (44 %), čtvrtina ho sleduje dokonce denně (25 %).
- nějaký sport aktivně provozuje 60,8% mužů a 58,5% žen. Pravděpodobnost, že se lidé aktivně věnují nějakému sportu, klesá s rostoucím věkem.
- Nejoblíbenější sporty aktivně
 - muži: fotbal a posilovna
 - ženy: aerobic

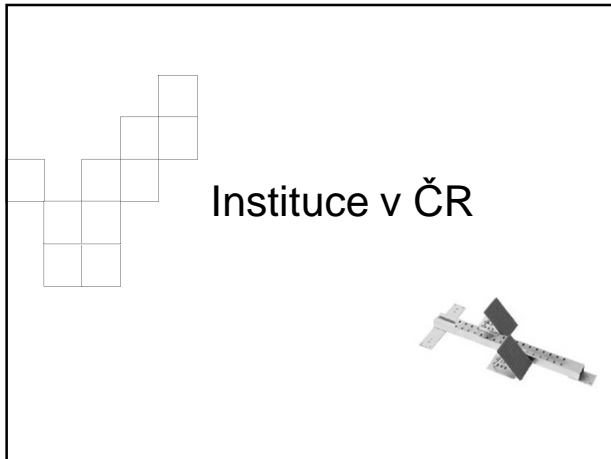
Sledování sportu v médiích	
Muži	Ženy
lední hokej	krasobruslení
fotbal	lední hokej
motoristické sporty	fotbal
lyžování a snowboarding	lyžování a snowboarding
atletika	aerobic
tenis	gymnastika

Typologie sportovních produktů

- základní produkty tělesné kultury
 - nabídka tělesných cvičení
 - nabídka sportovních akcí
 - nabídka sportovně-rekreačních akcí
- produkty podmiňující sport
 - sportovní zařízení
 - společenské akce
 - pojištění, doprava, vstupenky
- klasické materiální produkty
 - nářadí, oblečení, náčiní
- produkty vázané na osobnost
 - sportovce
 - výkony trenéra
 - reklamní vystoupení sportovců
- myšlenkové produkty
 - iniciují tělovýchovu a sportovní oblast (skol, OH)
 - sportovní informace šířené médii
 - hodnoty zážitku v tělesné kultuře a sportu
- Produkty navazující na sport
 - Sázky, reklama

Specifické vlastnosti sportovních produktů

- subjektivní oceňování (u části sportovních produktů nelze stanovit tržní cena)
- převážná abstraktnost a nemateriálnost
- nepředvídatelný vývoj produktů (nejistý výsledek)
- malá možnost kontroly složení produktů (jsou možné dva stejné výsledky)

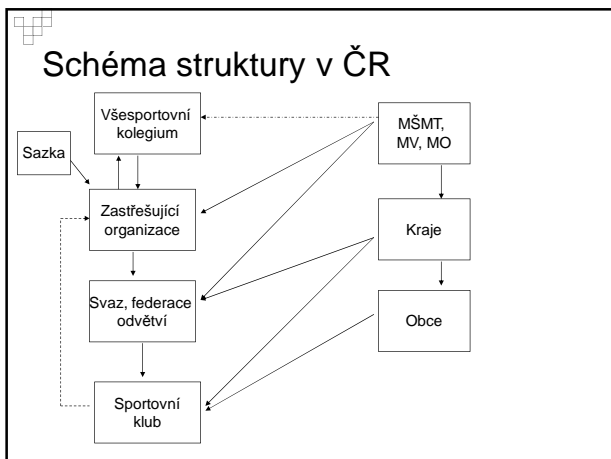


Institute v ČR

- **Zákon o podpoře sportu** č. 115/2001 Sb., ze dne 28.února 2001 ve znění zákona č. 219/2005 Sb.
 - KONCEPCE STÁTNÍ PODPORY SPORTU V ČESKÉ REPUBLICE (2009)
 - Koncepce státní podpory sportu v ČR (2011 – usnesení vlády)
- Zásady vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy (2010)

Cíle a priority státní politiky (2000)

- *Změny hodnotové orientace občanů*
- *Trvale zlepšovat podmínky pro provozování sportu*
- *Trvale vytvářet podmínky pro sportovní aktivity dětí a mládeže na školách*
- *Dosahovat očekávaných a odpovídajících sportovních výsledků na významných světových soutěžích*
- *Vytvářet účinný systém podpory programů zabraňující negativním jevům ve sportu*



Zastřešující organizace

Zastřešující organizace	Počet SK/TJ	Počet členů
ČSTV <input type="checkbox"/> ČUS	16 758	1 187 966
ČASPV	2 135	223 171
SSS	2 590	90 563
AČR	505	83 454
AŠSK	2 139	209 486
ČOS	1 038	170 941
KČT	649	41 178
ČSS	801	19 990
ATJSK	23	12 004
OREL	234	13 461

MŠMT

- Antidopingový výbor ČR – organizační složka státu (česká charta proti dopingů)
- Sport
 - Sportovní reprezentace
 - Sportovní centra
 - Sportovní třídy
- Tělovýchova
 - Sport pro všechny
 - Sport a škola
 - Sport zdravotně postižených
 - Údržba a provoz TVS zařízení

Klíčové oblasti institucionálního rámce 1/2

- Státní struktury
 - Vláda
 - Kraje
 - Obce
- Spolkové struktury
 - Kluby (40000), Svazy (120), Zastřešující organizace (9), Všesportovní kolegium

Financování TK

Veřejné zdroje



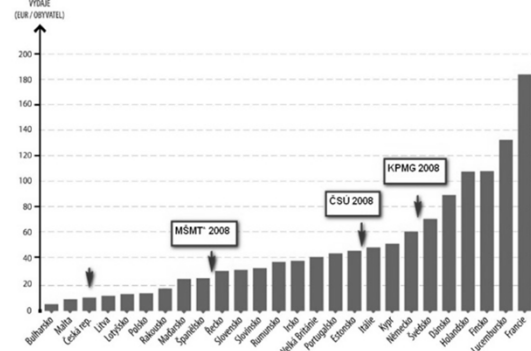
Podíl TK na výkonu ekonomiky

- Podíl sportu a tělovýchovy na HDP – odhad 2%
- Podíl TK na veřejných výdajích odhad 1%
- Zaměstnanost- ČR odhad 1,5% (SRN 2%, Finsko 0,8%)

Státní rozpočet

- Sport je financován prostřednictvím
 - MŠMT (kap. 333),
 - MO (kap. 304),
 - MV (kap. 314)
- MŠMT je z kompetenčního zákona resortem pro tělovýchovu, sport a turistiku.
- Státní podpora prostřednictvím ministerstev se uskutečňuje na základě zákona o Státním rozpočtu pro daný rok
- celkový objem výdajů pro oblast sportu je kompromisem mezi požadavky a reálnými možnostmi

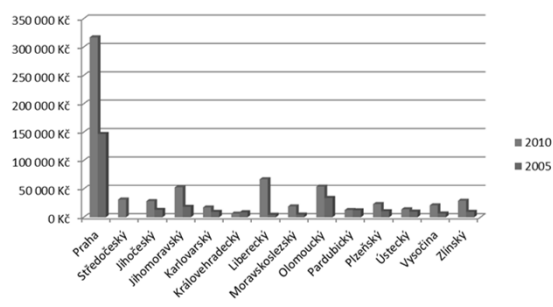
Veřejné zdroje na sport – kolik jich vlastně je?



3. Kraje

- Úkoly krajů kraje ve své samostatné působnosti vytvářejí podmínky pro sport, zejména
 - a) zabezpečují rozvoj sportu pro všechny a přípravu sportovních talentů, včetně zdravotně postižených občanů,
 - b) zajišťují výstavbu, rekonstrukce, udržování a provozování svých sportovních zařízení,
 - c) zabezpečují finanční podporu sportu ze svého rozpočtu.
- Každý kraj podle svého uvážení od 0 cca do 3% rozpočtu

Celková výše podpory sportu a tělesné výchovy (tis.Kč)

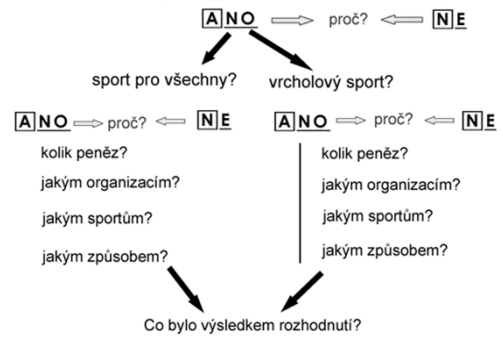


Komparace zdrojů dat o objemu veřejných prostředků alokovaných na sport

pramen	rok	Celkový objem zdrojů v mil. Kč	v EUR na 1 obyvatele	státní rozpočet	Municipality
Novotný, Dohnal, Cíkl	2006	11 000	44	1 900	9 100
Analýza financování sportu	2008	7 700	31	NA	NA
Analýza financování sportu	2008*	2 500	10	NA	NA
Český statistický úřad	2008	12 084	48	3 114	8 970
Český statistický úřad	2010	13 116	52	2 387	10 729
Koncepce financování sportu - KPMG	2008	16 624	66	4 333	12 291
Koncepce financování sportu - KPMG	2010	17 853	71	2 729	15 124

There is a question...

Měl by stát podporovat finančně sport?



Děkuji za pozornost

