

PROJEKT DIPLOMOVÉ PRÁCE

Barbora Leskovjanová 321689

Téma diplomové práce

Strategické řízení malého podniku

Sledovaný podnik

Restaurace U Obřího soudku

- provozována FO na základě živnostenského oprávnění
- sídlo v Mikulově
- počet stálých zaměstnanců:
- obrat za rok 2011: 4 761 811 Kč



Cíl diplomové práce

Na základě analýz podniku a jeho okolí navrhnout strategii řízení, která nejlépe splní kritérium ziskovosti určené majitelem podniku při zachování dané úrovně kvality. Popsat varianty strategie v reakci na změny v okolí podniku, navrhnout kroky, které povedou k úspěšné implementaci strategie v podniku a ekonomicky ohodnotit strategii.

Základní výzkumná otázka

Existuje strategie (a jestli ano, jaká?), díky které se může stát restaurace U Obřího soudku v Mikulově podnikem, který by splňoval kritéria ziskovosti a kvality na úrovni požadované majitelem?

Hypotéza č. 1

- V okruhu působnosti restaurace je možné v daném odvětví dosáhnout požadované úrovně zisku

Nestabilita mikro i makro prostředí, ve kterém se podnik nachází je obrovská. Jako příklad uvádím: změny sazeb DPH (přechod z nižšího do vyššího pásma), množství často se měnících hygienických předpisů jak českých, tak vyplývajících z práva EU, obrovský zájem špatně informované veřejnosti, vysoká míra konkurence, nerovnoměrná poptávka). I přes tento významný a často negativní vliv prostředí na podnik, může podnik dosáhnout požadované úrovně zisku při volbě vhodné strategie.

metody: SWOT analýza, SLEPT analýza, Porterova analýza pěti sil, identifikace a analýza stakeholderů, analýza odvětví, řízené rozhovory

Hypotéza č. 2

□ Podmínkou uplatnění kvalitní strategie je zlepšení kooperace provozní činnosti

Při každodenním řešení provozních problémů majitelem restaurace nezbývá již čas zabývat se dlouhodobými otázkami o pozici nebo rozvoji podniku a jeho směřování. Úvahám o strategii podniku musí předcházet rozhodnutí věnovat se strategickým otázkám a změna v organizaci práce majitele tak, aby se těmto otázkám mohl věnovat.

metody: Řízené rozhovory, dotazník, „problem detection“ analýza, pozorování, analýza podnikových procesů

Hypotéza č. 3

- Odstranění problému v jedné organizační činnosti nezaručí podniku dosažení ziskovosti. Propojení jednotlivých složek (marketing, personalistika, výroba, řízení vztahů s dodavateli, cenová politika atd.) je v daném podniku natolik těsné, že pouze komplexní řešení povede k dosažení cíle.

metody: Elementární metody finanční analýzy (analýza stavových, rozdílových, tokových a poměrových ukazatelů, analýza zisku), řízené rozhovory, dotazník, „problem detection“ analýza, pozorování, analýza podnikových procesů, SWOT analýza

Hypotéza č. 4

- Pokud podnik aplikuje navrženou strategii s dopadem na všechny organizační složky podniku, dojde k dosažení požadované míry ziskovosti maximálně do 3 let

metody: Ekonomické vyhodnocení zavedení navržené strategie a dopadů této strategie, elementární metody finanční analýzy (analýza stavových, rozdílových, tokových a poměrových ukazatelů, analýza zisku), metoda tvorby scénářů

Zdroje 1

- SEDLÁČEK, Jaroslav. *Finanční analýza podniku. 2.*, aktualiz. vyd. Brno: Computer Press, 2011, v, 152 s. ISBN 9788025133866.
- RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 4.* aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2011, 143 s. ISBN 9788024739168.
- VOCHOZKA, Marek. *Metody komplexního hodnocení podniku. 1.* vyd. Praha: Grada Publishing, 2011, 246 s. ISBN 9788024736471.
- KOŠŤAN, Pavol a Oldřich ŠULEŘ. *Firemní strategie: plánování a realizace. 1.* vyd. Praha: Computer Press, 2002, xi, 124 s. ISBN 8072266578
- HRON, Jan, Ivana TICHÁ a Jan DOHNAL. *Strategické řízení. 2.* vyd. Praha: Česká zemědělská univerzita, 1995, 221 s. ISBN 8021302550.
- KEŘKOVSKÝ, Miloslav a Oldřich VYKYPĚL. *Strategické řízení: teorie pro praxi. 2.* vyd. Praha: C.H. Beck, 2006, xiv, 206 s. ISBN 8071794538.
- PLAMÍNEK, Jiří. *Synergický management: vedení, spolupráce a konflikty lidí ve firmách a týmech. Vyd. 1.* Praha: Argo, 2000, 328 s. ISBN 8072032585.
- SYNEK, Miloslav. *Manažerská ekonomika. 5.*, aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011, 471 s. ISBN 9788024734941.
- WÖHE, Günter. *Úvod do podnikového hospodářství. 1.* čes. vyd., překlad 18. vyd. německého originálu. Praha: C.H. Beck, 1995, xx, 748 s. ISBN 3406396070.

Zdroje 2

- KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 788 s. ISBN 9788024713595.
- PORTER, Michael E. *Konkurenční strategie: metody pro analýzu odvětví a konkurentů*. Praha: Victoria Publishing, 1994, xv, 403 s. ISBN 8085605112.
- PLAMÍNEK, Jiří. *Vedení lidí, týmů a firem: praktický atlas managementu*. 4., zcela přeprac. vyd. Praha: Grada, 2011, 157 s. ISBN 9788024736648.
- Časopis GASTRO, dostupný z webových stránek:
<<http://www.makro.cz/public/Casopis-GASTRO>>
- KAPLAN, Robert S a David P NORTON. *Efektivní systém řízení strategie: nový nástroj zvyšování výkonnosti a vytváření konkurenční výhody*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2010, 324 s. ISBN 9788072612031.
- COLLIS, David J a Cynthia A MONTGOMERY. *Corporate strategy: resources and the scope of the firm*. Chicago: Irwin, 1997, xx, 764 s. ISBN 0256178941.
- ARMSTRONG, Michael. *Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy*. 10. vyd. Praha: Grada, 2007, 789 s. ISBN 9788024714073.
- BĚLOHLÁVEK, František. *20 typů lidí: jak s nimi jednat, jak je vést a motivovat*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012, 158 s. ISBN 9788024743233.

Zdroje 3

- VALACH, Josef. *Finanční řízení podniku :zakládání podniku, finanční analýza, oběžný majetek, plánování, zdroje a formy financování, investiční rozhodování, hospodářský výsledek, oceňování podniku*. 2. aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 1999. 324 s. ISBN 80-86119-21-1
- VODÁČEK, Leo a Olga VODÁČKOVÁ. *Management :teorie a praxe v informační společnosti*. 3. vyd., dopl. a rozš. Praha: Management Press, 1999. 291 s. ISBN 80-85943-94-8.
- FOTR, Jiří a Jiří DĚDINA. *Manažerské rozhodování*. Vyd. 1. Praha: Ekopress, 1997. 207 s. ISBN 80-901991-7-8.
- VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. *Podnikání malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha: Grada, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1069-2. .