Přednáška č. 6

- **Řízení interních procesů v oblasti inovací**
- **Hodnotové projektování**

Řízení interních procesů v oblasti inovací

Inovační proces = proces ve smyslu časové osy (signál, volba strategických možností, implementace…)

Fáze přechodu od nejistoty (stochastické modely) k jistotě (deterministické modely) => běžný řídící postup, rutina …

- **Vyhledávání signálů a jejich zpracování do relevantní podoby**
- **Výběr strategických projektů kompatibilních se strategii podniku**
- **Monitoring, řízení projektů v různých fázích vývoje**
- **Rozhodování – zda projekt zastavíme nebo pustíme dál**
- **Efektivní spuštění inovace (ekonomika…)**
- **Revize a zachycení poznatků – učení se zkušeností**

REALIZACE EFEKTIVNÍHO PRŮZKUMU

Kdy a kde začíná proces inovace ?

Sledování signálů a faktorů – technologie, trh, chování konkurence, změny v politickém a legislativním prostředí, sociální trendy…

Faktory – vnitřní, vnější …

Výsledek = objektivní informovanost… 0 % …….100 %

Jak hledat informace – průzkum – interní, externí, konkurence pomocí dedikovaných pracovníků a zdrojů, budování sítí, kontakty, lobbyng…

DEFINOVÁNÍ HRANICE TRHU
Znamená … odpověď na otázku … co je předmětem našeho podnikání => hledání současných a potenciálních trhů, změna pozice na trhu

Např. stejný základní produkt, služba … ale oslovujeme nový segment trhu… (příklady … ? mládež - senioři

POCHOPENÍ DYNAMIKY TRHU

Změna účelu produktu – změna jeho hodnoty pro zákazníka- přechod na normalitu, standard … (příklady …? Používání bezdrátové technologie

Jak na to ? systémová a systematická komunikace a interakce s trhem, monitoring trhu, zákaznické panely, průzkumy… => Nalezení hranice zlomu…

UŽIVATELSKÉ TRENDY

Podstatný krok v rámci inovací ….rozeznat hranici přechodu na vyšší formy … (příklady ? co všechno produkt, proces umí

MONITORING TECHNOLOGICKÝCH TRENDŮ

Přesměrování technologických znalostí – spolupráce a aktivita v oblasti vazeb technologie a informací …

PŘEDVÍDÁNÍ VÝVOJE TRHU

Předvídání dynamiky trhu – metody … jednoduché (BCG), extrapolace trendů, technika diskontinuálních změn, tvorba scénářů…

Identifikace ještě neexistujících trhů … statistiky vývoje obyvatelstva, nálad, trendů => nové směry inovací

UČENÍ OD JINÝCH

Porovnání s konkurencí – metody analýza úspěšných projektů jiných podniků, reverzní inženýring, benchmarking,

strukturované srovnání mezi stejnými podniky,odvětvím, analýza procesních charakteristik …

ZAPOJENÍ KLÍČOVÝCH ÚČASTNÍKŮ

Obdobné metody – důraz se klade na silnou uživatelskou perspektivu => kontinuální interakce (přednost před jednorázovým shromažďováním informací…

ZAPOJENÍ INTERNÍCH PRACOVNÍKŮ…

ŘÍZENÍ OMYLŮ… příklady 3M… lepící papírky

HODNOTOVÉ PROJEKTOVÁNÍ

- **1. etapa – výběr objektu**
  - **rekapitulace základních technických problémů**
  - **zjištění dalších údajů doplňujících základní technické podmínky**
  - **rekapitulace cílů řešení**
  - **vytvoření řešitelského týmu, určení koordinátora**
  - **vypracování harmonogramu prací**
  - **stanovení lhůt výzkumu výrobku – síťový graf**

- **2.etapa – sběr informací**
  - **sběr analytických a námětových informací**
  - **zjištění a analýza základních technických podmínek**
  - **studium literatury**
  - **průzkum trhu**
  - **posouzení vývoje trhu**
  - **patentový průzkum**
  - **verifikace informací**
  - **zpracování informací**
  - **selekce a třídění informací**
  - **předběžné stanovení opakovanosti výroby**
  - **zpřesnění cílů řešení**

- **3.etapa – funkční analýza**
  - **analýza funkcí**
  - **změna formulace zákazníkovy potřeby do podoby *hlavní funkce výrobku***
  - **změna formulace a požadavků a podmínek realizace hlavní funkce výrobku do podoby vedlejších objektivních funkcí**
  - **definování podmínek a způsobu využívání hlavní funkce výrobku pomocí vedlejších obslužných funkcí**
  - **specifikace funkcí**
  - **určení důležitých technických parametrů hlavní funkce**
  - **uspořádání funkcí, vytvoření logických řad**
  - **stanovení hierarchie vedlejších funkcí a zpracování modelu funkcí**

- **4. etapa – tvorba námětů**
  - **formulace zadání , definování hlavní funkce výrobku jako formulace úkolů řešení**
  - **týmové tvoření námětů, hledání, vytváření námětů**
  - **posuzování námětů na principu hlavní funkce výrobku a jejich roztřídění na reálné a nereálné**
  - **výběr námětů – několika vhodných námětů na řešení principu hlavní funkce výrobku**

- **5. etapa – zpracování a hodnocení návrhů**
  - **dodatková funkční analýza , zjištění objektivních a obslužných funkcí dodatečně analyzovaných**
  - **specifikace funkcí**
  - **uspořádání funkcí**
  - **zpracování návrhů- přeměna námětů na řešení principu hlavní funkce výrobku v návrhy za pomocí již objektivních a obslužných funkcí**
  - **posouzení realizovatelnosti návrhů- ověření reálnosti a realizovatelnosti v postupu – příprava základního modelu,výroba a oživení základního modelu**
  - **zkoušky**
  - **vyhodnocení zkoušek**
  - **zpřesnění návrhů, zpracování a zpřesnění nejnadějnějších návrhů**
  - **odstranění nedostatků**
  - **hodnocení návrhů**

- **6.etapa – projekt optimální varianty**
  - **určení optimální varianty , výběr varianty s předpokladem relativně snadné realizace**
  - **zpřesnění optimální varianty**
  - **vyhodnocení**
  - **zpracování PD**

- **7.etapa – projednání a schválení projektu**
  - **interní projednání**
  - **externí projednání**
  - **příprava podkladů**
  - **schválení projektu**