



- \* Definice, funkce, subsystemy  
masmédií
- \* Vliv masmédií
- \* Masmédia veřejné služby
- \* Budoucnost masmédií veřejné služby

## \* **Tematické okruhy**

**Aby byl dnes člověk  
opravdu „vzdělaným“,  
musí být vzdělán  
v médiích.**

**(Marshall McLuhan, 1966)**

- \* masová média
- \* hromadné sdělovací prostředky
- \* prostředky komunikace, které jsou schopny oslovit velký počet lidí na velké ploše v jednom okamžiku
- \* dělíme na subsystemy televize, rozhlasu, tisku, internetu (sociálních sítí)

\* **Masmédia**

Protože před vynálezem knihtisku čtenářská veřejnost neexistovala, lidé zřejmě měli sklon považovat čtenáře za - v širším slova smyslu - šířitele „dorozumívacích prostředků“, tedy za „médium“.

(Marshall McLuhan, 1973)

**\* Slovo „medium“  
znamenal v latině  
„veřejnost“**

- \* osvětová
- \* informační
- \* vzdělávací
- \* výchovná
- \* regulační
- \* kulturní
- \* zábavní
- \* ???

## \* Funkce masmédií

\*Televize

\*Rozhlas

\*Tisk

\*Internet

# \*Subsystemy masmédií

Pro uživatele televize se zprávy automaticky stávají skutečným světem, nikoliv náhražkou za skutečnost, samy jsou bezprostřední skutečností.

(Marshall Mc Luhan, 1978)

**\*Kde je skutečný svět?**



- \* <http://famedaddy.com/>
- \* [http://revue.idnes.cz/v-britanii-nabizeji-sperma-celebrit-pro-umele-oplodneni-pj8-/zajimavosti.aspx?c=A121017\\_114404\\_zajimavosti\\_nh](http://revue.idnes.cz/v-britanii-nabizeji-sperma-celebrit-pro-umele-oplodneni-pj8-/zajimavosti.aspx?c=A121017_114404_zajimavosti_nh)
- \* <http://www.youtube.com/watch?v=gqZXkdvzmkY>



\* **Firma Fame Dady -  
rok stará záležitost**

- \* A statement from the TV company, called 2LE Media, said: “Fame Daddy is not a real organisation. In fact it’s entirely made up, and is part of a satirical comedy / entertainment programme that we are producing for Channel 4.”
- \* The statement said: “There is a serious side to the programme in that it aims to highlight the sometimes detrimental impact of social media on our news culture.
- \* “Fame Daddy, for example, after starting out simply as a press released website with a social media footprint has reached Los Angeles, China and Australia.”

\* **Reality**

na náš smyslový život se podobají  
účinkům nové poezie. Nemění  
strukturu našeho myšlení, nýbrž  
strukturu našeho světa.

(Marshall McLuhan, 1969)

**\* Účinky nových médií**

\* rozlišujeme:

\* masmédia na komerční bázi

\* masmédia na nekomerční bázi

\* média veřejné služby,

\* tj. veřejnoprávní média

\* *public broadcast media*

**\* Podle způsobů  
chování jednotlivých  
institucí**

- \* Koexistence veřejnoprávních a soukromých provozovatelů na základě státem udělených a kontrolovaných vysílacích licencí
- \* Licence uděluje Rada České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání
  - \* A to na základě zák. č. 231/2001 Sb. O provozování rozhlasového a televizního vysílání

## \* Duální systém

- \* média jsou tak mocnou silou v ovlivňování veřejného mínění, že by měla být využita k prospěchu co největšího množství lidí (tzn. k prospěchu, nikoli pro uspokojení nebo pro zvětšení možnosti výběru)
- \* stát jako majitel frekvenčního a kmitočtového spektra sice jeho část může pronajímat formou licencí soukromým subjektům, neměl by se však vzdávat zodpovědnosti za něj.

## \* Veřejná služba v oblasti médií

- \* mají publikum vychovávat, informovat, ale také bavit,
- \* musí sloužit rozdílnému vkusu, intelektuálnímu i lidovějšímu,
- \* mají pokrývat svými službami celou zemi a pokud to technologie dovoluje, nabízet přijatelnou kvalitu příjmu,
- \* jsou povinny vytvářet programy pro menšiny (regionální, etnické, jazykové, náboženské i generační).

**\* Od médií veřejné služby se dnes očekává**

## Modely financování médií veřejné služby

<b>Metoda financování</b>	<b>Země</b>	<b>Provozovatelé</b>
<b>Koncesionářský poplatek a vládní dotace</b>	<b>Velká Británie Japonsko Kanada Austrálie</b>	<b>BBC NHK CBC ABC</b>
<b>Koncesionářský poplatek a tržní financování</b>	<b>Německo Francie Itálie Holandsko Česká republika Nový Zéland</b>	<b>ARD, ZDF FT RAI NOS ČT TVNZ</b>
<b>Tržní financování</b>	<b>Španělsko Portugalsko</b>	<b>RTVE RTP</b>



- \* Rada České televize
  - \* Kodex ČT
  - \* Etický panel ČT
- \* Rada Českého rozhlasu
- \* Rada České republiky pro rozhlasové a televizní vysílání
- \* Parlamentní komise pro sdělovací prostředky

## \* **Veřejná kontrola médií v ČR**

- \* oddělená regulace veřejnoprávní a soukromé televize (včetně kabelové a satelitní),
- \* systém s hlavním regulačním orgánem jehož pravomoc se vztahuje na veřejnoprávní i soukromou televizi
- \* jediný regulační orgán s pravomocemi v oblasti veřejnoprávní televize, soukromé televize a telekomunikací

\* Regulace a kontrola na úrovních nižších než je úroveň vlády:  
tři modely:

- \* udělování programové skladby
- \* regulace programové skladby
- \* kvóty pro nezávislou tvorbu
- \* programová náplň
- \* reklama a sponzorování
- \* omezení vlastnických podílů

**\* Další typy omezení:**

- \* programové kvóty
- \* reklama a sponzorování
- \* ochrana dětí a mladistvých
- \* právo na odpověď

**\* Direktiva EU -  
vysílání bez hranic:**

udělejte si kompletní seznam všech věcí,  
které se změnilo v uplynulých dvanácti  
letech v odívání, ve společenském chování a  
ve výběru programů.

(Marshall McLuhan, 1966)

**\* Chcete-li porozumět  
povaze televize,**

\* Česká televize

\* zák. č. 483/1991 Sb. + novelou č. 39/2001 Sb.

\* Český rozhlas

\* zák.č.484/91 + novela č. 192/2002 Sb.

\* Česká tisková kancelář

\* zák. č. 517/1992 Sb.

\* (zák. č. 46/2000 Sb. tiskový zákon - i pro soukromý tisk)

**\* Média veřejné služby  
v ČR**

- \* 2 celoplošné okruhy + 100% zpravodajský kanál + digitální vysílání (ČT1, ČT1, ČT24, ČT4 Sport, ČT Junior/Art)
- \* Programovou skladbou
- \* Pokrytím (v HD rozlišení)
- \* 24 hodinovým vysíláním

**\* ČT plní své poslání**

- \* 4 celoplošné stanice
- \* 11 regionálních stanic
- \* Digitální vysílání
- \* Vysílání po internetu - 4 stanice:
  - \* Radion D-dur
  - \* Radio Leonardo
  - \* Radio Česko
  - \* Radio Wawe

**\* ČRo plní své poslání**



**Neexistuje žádný svět, který  
leží vně tohoto, čeho si  
všímají média.**

**(Norbert Bolz, 2002) \* .**

prožívají etapu vývoje,  
pro niž je příznačná vysoká míra  
závislosti na jejich tržní úspěšnosti,  
tedy na schopnosti generovat zisk.

## \* Masová média dnes

- \* **Komodifikací médií** - média se stále více a více sama stávají zbožím
- \* **Komeracionalizací médií** - Důsledky této skutečnosti jsou stejné mediální produkty (zpravodajství, publicistika, komentáře či zábava) jsou svým charakterem stále více podřízeny tomu, aby byly tržně úspěšné.

**\* V této souvislosti hovoříme o:**

**\* Má tři hlavní rysy:**

- 1.** krize identity - k čemu vlastně jsou?
- 2.** krize organizace - proč jsou tak obrovská?
- 3.** krize financování - proč mají mít zaručený příjem z poplatků?

**\* Hluboká existencionální  
krize médií veřejné  
služby**

- \* Růst zájmu o seriál (oproti klasické kinematografii)
- \* Nezájem o klasické vysílací schéma
- \* Možnost sledovat oblíbené pořady na médiu, které je právě po ruce
  - \* Počítač
  - \* Tablet
  - \* Telefon

**\* Objevuje se i krize soukromých (kabelových TV) - důvody:**

- \* Internetové videotéky, které umožňují přehrát daný pořad na jakémkoli počítači s webovým prohlížečem
- \* USA - Netflix
- \* ČR - iVysílání ČT + Voyo (Nova)
- \* Ve světě se - zvláště u mladých lidí - projevuje ochota platit za filmy a seriály, nikoli však klasickým televizím

**\* důsledky**

- \* Oslabení vlivu kabelových televizí - HBO vlivem výše uvedeného má vlastní filmotéku GO (funguje i v ČR)
- \* Kabelové TV jsou tak často na půl cesty: divák si může určit pořad i čas vysílání, ale k tomu musí na prvním místě platit za tradiční kabelový program (ale z toho vlastní tvorba, často seriály 😊)
- \* Internetové videotéky (Netflix) začínají vytvářet vlastní díla (House of Cards/Dům z karet)

\* **důsledky**

- \*Televizní stanice mají stále převahu
- \*Využívají jí tak, že prodávají „internetové konkurenci“ práva k vlastním dílům s výrazným zpožděním
- \*Tím podporují pirátského stahování (z úložišť)
- \*Jak televizní stanice, tak internetové videotéky sledují pirátské žebříčky - sondují s jejich pomocí, jaká díla se vyplatí koupit

**\*Přesto vše**



- \* Netflix je přesvědčen, že jeho služba pomáhá nelegální stahování omezit - od doby, kdy vstoupil na kanadský trh, poklesl zájem o hlavní zdroj pirátského obsahu o polovinu
- \* Bude ochota platit za internetové videotéky???
- \* Průzkum mezi uživateli serveru Edna.cz existuje určitá ochota platit za obsah (místo pirátského stahování) i v ČR - např. seriály by si mohla kupovat necelá polovina lidí, kteří se na ně chtějí dívat.

**\* Jak to dopadne?**

- \* Jakou vidíte budoucnost médií obecně?
  - \* Médií veřejné služby?
  - \* Médií soukromých - kabelových TV?
- \* Jak na vás působí současná česká média?
- \* Ubráníme se mediální manipulaci?  
Jak?

**\* Otázky k diskusi:**