### *Cestovní kancelář*

Cestovní kancelář se rozhoduje o tom, jaké typy zájezdů bude nabízet svým klientům. V rámci svých možností se může rozhodovat mezi následujícími typy zájezdů:

* Pobytové
* Poznávací
* Pro rodiny s dětmi

Vzhledem k tomu, že situace na trhu se rychle mění, mohou nastat 3 scénáře, které budou mít na prodej zájezdů vliv:

* S1 – pesimistická varianta: nadále potrvá finanční krize a lidé budou šetřit, zájezdů se prodá méně, než tomu bylo v loňském roce
* S2 – neutrální varianta: nadále potrvá finanční krize, zájezdů se ovšem prodá stejně jako v loňském roce
* S3 – optimistická varianta: finanční krize pomine a zájezdů se prodá více než loni

Níže jsou uvedeny výše výnosů jednotlivých variant, kterých je možné při daných scénářích dosáhnout:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **S1** | **S2** | **S3** |
| **Poznávací zájezdy** | 10000 | 20000 | 90000 |
| **Zájezdy pro rodiny s dětmi** | -20000 | 50000 | 110000 |
| **Pobytové** | 30000 | 35000 | 45000 |

### Úkoly:

1. *Určete typ zájezdu, který bude vybrán při použití pravidla Maximin a Maximax*. *Výsledky vždy adekvátně okomentujte.*
2. *Určete typ zájezdu, který bude vybrán na základě Laplaceova pravidla a Hurwitzova pravidla, kdy předpokládáme pozitivní vztah k riziku (β = 0,8). K výsledkům připojte svůj komentář.*