

COMPETITIVE INTELLIGENCE

**Moderní nástroj pro podporu
strategického rozhodování
managementu podniku**

Triáda základního pojetí konkurenceschopnosti podniku

CO

-

JAK

-

ČÍM



**Inovace
podniku**

+

**Hodnotový
management**



**Strategie
konkurenčních
střetů**



**Competitive
Intelligence**

INŽENÝRSKÁ ČINNOST

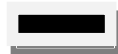
(rozhodující faktory):

- 1. Scientia** (*rozvoj nových vědeckých poznatků nebo znalostí*).
- 2. Techné** (*vývoj nových postupů jak dělat věci (know-how), řízení znalostí, tvorba inovací konstruování, projektování*).
- 3. Praxis** (*vývoj nových postupů práce, osobní nebo tacitní znalosti, intuice, etika*).

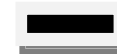
OBSAHOVÁ KONCEPCE COMPETITIVE ENGINEERING

COMPETITIVE ENGINEERING

INOVACE



**KONKURENČNÍ
STRATEGIE**



**COMPETITIVE
INTELLIGENCE**

1.

Správné strategické
rozhodnutí v
minulosti

Dnešní firemní
úspěchy



Časová osa

2.

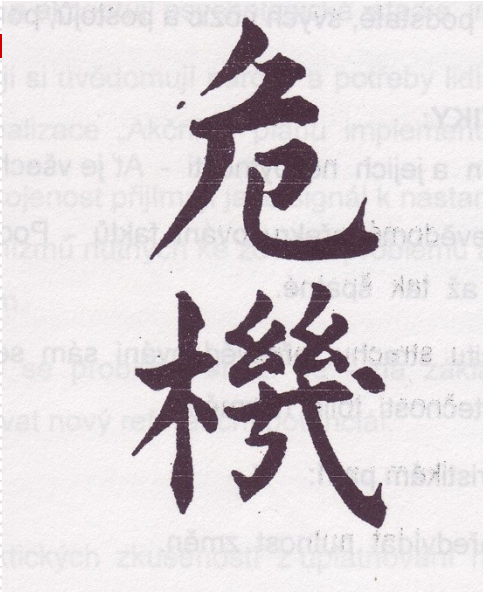
Správné strategické
rozhodnutí dnes

Budoucí firemní
úspěchy



Časová osa

ČÍNSKÁ FILOSOFIE A KRIZE



危機



TRAGÉDIE



**SKRYTÉ
MOŽNOSTI**

Krizi je třeba považovat za příležitost !!!

COMPETITIVE INTELLIGENCE

Lee Iacocca

„Pro přijetí správného rozhodnutí je zapotřebí mít 95% informací z dané oblasti.

Zbývajících 5% chybějících informací představuje dle něj riziko při přijímání rozhodnutí“.

Řešený problém

**Topíme se v datech,
ale hladovíme po znalostech.**



Chování firem, které se ocitají v nejistotě, lze rozdělit do tří základních skupin:

Rozjet se do mlhy bez velkého rozhlížení. To je postoj kurážných nebo nevědomých inovátorů. Historie je však plná skvělých výrobků, jejichž odbyt se zhroutil nedlouho po uvedení na trh proto, že se prosadily odlišné standardy nebo lobbistické zájmy.

Jet za ostatními. Postoj založený na pocitu bezpečí v tom, že pokud se pleteme my, tak nejsme sami.

Zapnout mlhovky, nasadit polarizační brýle – pokoušet se dohlédnout dále. To je příklad japonských (Mitshubishi, Sumitomo, C.Itoh, atd.), které si vytvořily velmi účinné informační zázemí.

Henry Fayol se na proces řízení dívá diferencovaně, a to:

Řídit znamená:

- **Předvídat**, (diriger c'est prévoir = řídit znamená předvídat)
 - Organizovat,
 - Koordinovat,
 - Rozhodovat,
 - Kontrolovat.
-

**Problematikou organizované
informační podpory vedoucích
pracovníků firmy za účelem zkvalitnění
jejich rozhodování při získávání
konkurenční výhody, se zabývá obor:**

**„Competitive
Intelligence“.**

Competitive Intelligence

„Systematický, **legální a etický proces** sbírání, zjišťování, sledování, analýzy a organizování informací o konkurenčních firmách, ekonomickém prostředí a vlastní firmě, které jsou následně analyzovány tak, aby pomohly odhalit slabé a silné stránky konkurence, rozpoznat její strategické záměry a provést správné strategické rozhodnutí, které **pomůže zvýhodnit firmu oproti ostatním konkurentům**“

COMPETITIVE INTELLIGENCE

Vychází obecně z principu fungování zpravodajských služeb, které jsou nezbytné pro podporu rozhodování na úrovni státu, s tím rozdílem, že využívá **pouze tzv. otevřené informační zdroje a informace, které lze získat legálním a etickým způsobem.**

CÍLE ZÁJMU CI

Competitor Intelligence

- cílený sběr informací o konkrétních konkurentech (nikoli o prostředí),

Customer Intelligence

- zpravodajství o současných i budoucích zákaznících,

Marketing Intelligence

- zpravodajství o trhu a nových trendech vývoje,
-

CÍLE ZÁJMU CI

Partner Intelligence

- zpravodajství o obchodních partnerech ve vztahu k jejich možnému vývoji v budoucnu,

Technical Intelligence

- zpravodajství o výsledcích technického vývoje,

Financial Intelligence

- zpravodajství o finanční situaci

Možnosti zabezpečení CI u firmy

A) Externí specializovaná firma
(specializovaná agentura na CI),

B) Interní útvar vlastní firmy
(firemní útvar).

Možné formy CI u podniku

- a) Výzkum konkurence,**
- b) Zrcadlová organizace,**
- c) Stínová organizace.**

Hrozby pro firmu

THREAT AGENTS	THREAT METHODS						
	Market Pre-Emption	Espionage	IT Hacking	Theft and Fraud	Brand Piracy	Infra-structure Attacks	Personnel Attacks
EXTERNAL							
Rival Firms	●	●	●				
Foreign Governments		●					
Criminals/ Terrorists			●	●	●	●	●
INTERNAL							
Employees		●	●	●	●		●
Management		●		●			

Typická role CI

THREAT AGENTS	THREAT METHODS						
	Market Pre-Emption	Espionage	IT Hacking	Theft and Fraud	Brand Piracy	Infra-structure Attacks	Personnel Attacks
EXTERNAL							
Rival Firms	●	●	●				
Foreign Governments		●					
Criminals/ Terrorists			●	●	●	●	●
INTERNAL							
Employees		●	●	●	●		●
Management		●		●			

Rozšířená role CI

THREAT AGENTS	THREAT METHODS						
	Market Pre-Emption	Espionage	IT Hacking	Theft and Fraud	Brand Piracy	Infra-structure Attacks	Personnel Attacks
EXTERNAL							
Rival Firms	●	●	●				
Foreign Governments		●					
Criminals/ Terrorists			●	●	●	●	●
INTERNAL							
Employees		●	●	●	●		●
Management		●		●			

COMPETITIVE INTELLIGENCE V USA:

Žádná ustálená nebo standardizovaná metodika neexistuje. (Fuld, Kahaner, Liebowitz, Hall & Bensoussan).

Carr popisuje způsob práce 15 předních odborníků na CI v USA. Tito popisují proces Competitive Intelligence jako: **cyklus, lineární proces, čtyřbodový model, vědeckou metodu nebo pyramidu.**

Rozhodně nedávají jednoznačnou odpověď na otázky:

Čím je třeba práci v Competitive Intelligence začít a v jakém pořadí je nutno pokračovat.

O přeměně informace ve zpravodajství jsou jejich výpovědi velmi kusé až mlhavé.

Nedostatky: využití převážně pro operativní řízení, rutina.

ZÁKLADNÍ FILOSOFIE COMPETITIVE INTELLIGENCE

**Tvorba podkladů pro strategické
rozhodování TOP managementu
podniku**

Vynucení změny k přístupu k CI

PŘEDPOVĚĎ BUDOUCNOSTI

**Takto a jen takto má CI význam pro
vrcholový management podniku !!!**

Competitive Intelligence systémová aplikační disciplína

Charakteristiky systémové aplikační disciplíny:

- 1. Praktická upotřebitelnost při řešení hmotných i řídicích systémů.***
- 2. Interdisciplinárnost metodiky.***
- 3. Funkční přístup a funkční modelování.***
- 4. Týmová práce.***
- 5. Pracovní plán.***

Splnění těchto podmínek nám umožňuje úspěšnou realizaci tvorby **přidané hodnoty k získané informaci – vznik **zpravodajství**.**

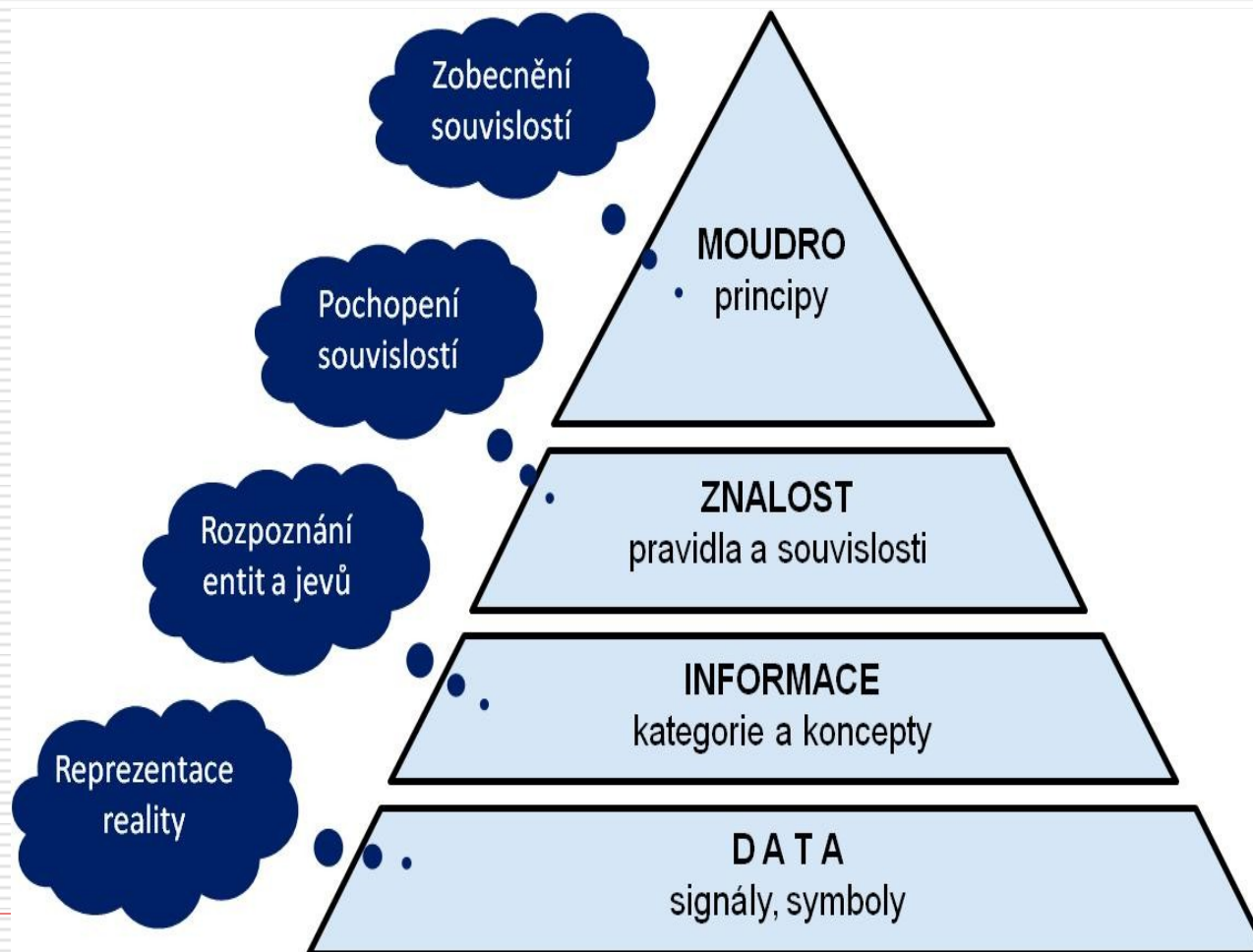
Tato činnost se realizuje v tzv.

Zpravodajské analýze informace.

Zpravodajskou analýzu informace považujeme za tzv.

„královskou disciplínu“
Competitive Intelligence.

ZPRAVODAJSKÁ PYRAMIDA



ZPRAVODAJSKÝ CYKLUS

Americká ústřední zpravodajská služba CIA definuje zpravodajský cyklus:

„Proces získávání informace s jejím následným vyhodnocením, analýzou a předáním k využití v rozhodovací činnosti“.

POJETÍ INFORMACE

- a) informace je považována za objektivní entitu, tj. neměnnou a nezávislou na jejím příjemci, kdy je vlastně zdrojem přístupným komukoli, kde rozhodující úlohu hraje její dostupnost, případně zpracování založené na formalizovaných postupech,
- b) spojení informace s příjemcem a možnostmi jeho jednání, kdy za neměnné se považují pouze data, která představují formu, jejíž obsah interpretuje příjemce na pozadí svých znalostí a zkušeností. Informace v tomto pojetí získává subjektivní rozměr vedle problémů jejího přenosu a transformace, její validity, kompetence příjemce a odesílatele atd.

Informace se pro toho, kdo rozhoduje, stávají výhodou (zbraní) až v okamžiku, kdy pochopí jejich význam v kontextu příležitosti získat nějakou výhodu.

(What Is In For Me?)

Stejně tak důležitý jako obsah informace, je proto také její kontext.

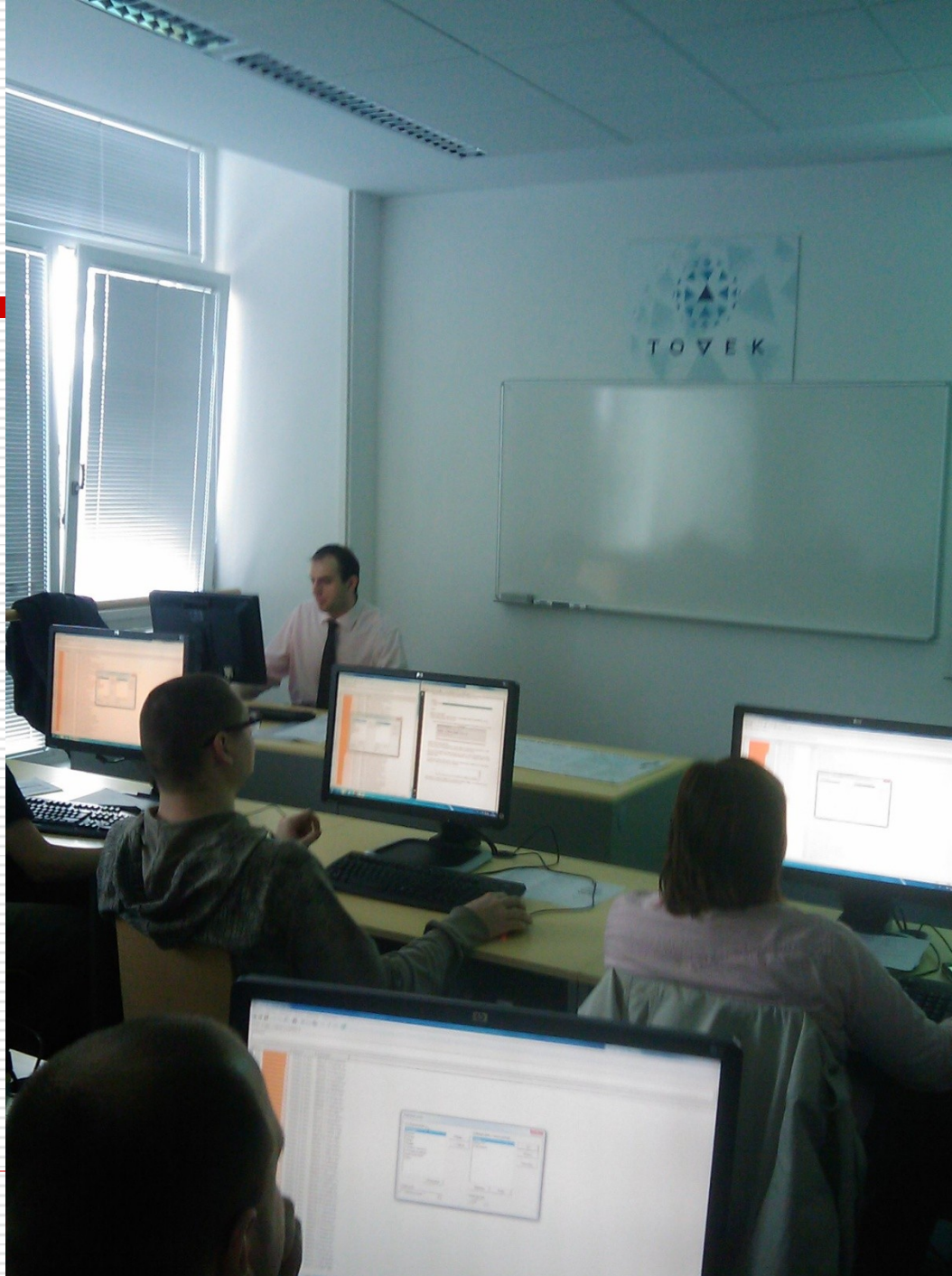
VÝUKA NA FP

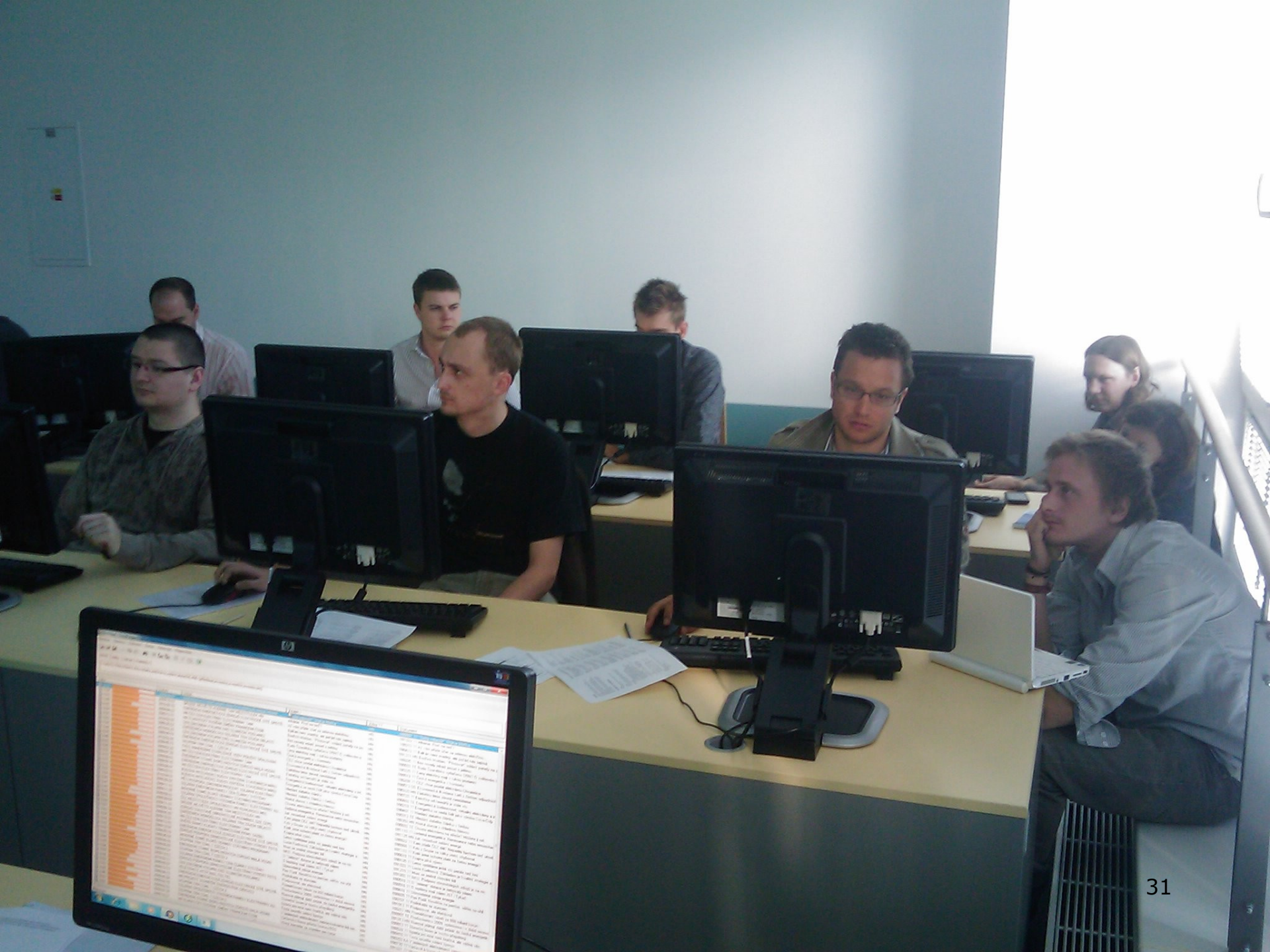
Competitive Intelligence (CI)

Obor: a) **Informační management**
b) **Business and Informatics (NTU)**

Strategie konkurenčních střetů (SKS)

Obor: a) **Řízení a ekonomika podniku**
b) **Podnikové finance a obchod**





File Name	Size	Created	Modified
1	1000	2000	2000
2	2000	2000	2000
3	3000	2000	2000
4	4000	2000	2000
5	5000	2000	2000
6	6000	2000	2000
7	7000	2000	2000
8	8000	2000	2000
9	9000	2000	2000
10	10000	2000	2000
11	11000	2000	2000
12	12000	2000	2000
13	13000	2000	2000
14	14000	2000	2000
15	15000	2000	2000
16	16000	2000	2000
17	17000	2000	2000
18	18000	2000	2000
19	19000	2000	2000
20	20000	2000	2000
21	21000	2000	2000
22	22000	2000	2000
23	23000	2000	2000
24	24000	2000	2000
25	25000	2000	2000
26	26000	2000	2000
27	27000	2000	2000
28	28000	2000	2000
29	29000	2000	2000
30	30000	2000	2000
31	31000	2000	2000
32	32000	2000	2000
33	33000	2000	2000
34	34000	2000	2000
35	35000	2000	2000
36	36000	2000	2000
37	37000	2000	2000
38	38000	2000	2000
39	39000	2000	2000
40	40000	2000	2000
41	41000	2000	2000
42	42000	2000	2000
43	43000	2000	2000
44	44000	2000	2000
45	45000	2000	2000
46	46000	2000	2000
47	47000	2000	2000
48	48000	2000	2000
49	49000	2000	2000
50	50000	2000	2000
51	51000	2000	2000
52	52000	2000	2000
53	53000	2000	2000
54	54000	2000	2000
55	55000	2000	2000
56	56000	2000	2000
57	57000	2000	2000
58	58000	2000	2000
59	59000	2000	2000
60	60000	2000	2000
61	61000	2000	2000
62	62000	2000	2000
63	63000	2000	2000
64	64000	2000	2000
65	65000	2000	2000
66	66000	2000	2000
67	67000	2000	2000
68	68000	2000	2000
69	69000	2000	2000
70	70000	2000	2000
71	71000	2000	2000
72	72000	2000	2000
73	73000	2000	2000
74	74000	2000	2000
75	75000	2000	2000
76	76000	2000	2000
77	77000	2000	2000
78	78000	2000	2000
79	79000	2000	2000
80	80000	2000	2000
81	81000	2000	2000
82	82000	2000	2000
83	83000	2000	2000
84	84000	2000	2000
85	85000	2000	2000
86	86000	2000	2000
87	87000	2000	2000
88	88000	2000	2000
89	89000	2000	2000
90	90000	2000	2000
91	91000	2000	2000
92	92000	2000	2000
93	93000	2000	2000
94	94000	2000	2000
95	95000	2000	2000
96	96000	2000	2000
97	97000	2000	2000
98	98000	2000	2000
99	99000	2000	2000
100	100000	2000	2000

ZÁKLADNÍ TECHNOLOGIE

Prohledávání a kategorizace nestrukturovaných dat	Zpravodajský/Investigativní informační systém	Vizuální analýza, prezentace a komunikace informací
VERITY	TOVEK	I2
Technologie původně vytvořené na objednávku zpravodajských služeb (CIA, projekt Rubric, systém Topic).	Aplikace a řešení vyvíjené původně dle specifických požadavků české policie a zpravodajské komunity.	Technologie původně vytvořená na základě metodiky ANACAPA používané pro vyšetřování (FBI).
Verity se stala světovým lídrem v oblasti řešení pro vyhledávání, klasifikaci a filtrování informací pro firemní portály a e-commerce.	Tovek nabízí řešení ucelené portfolio profesionálních nástrojů k analýze a vyhledávání informací určené pro analytiky ze státní i komerční sféry.	Aplikace Analyst's Notebook se stala standardem pro mezinárodní spolupráci organizací pro potírání organizovaného zločinu.

Nástroj Competitive Intelligence

„ARMS“

Analytický,

Rešeršní,

Monitorovací,

System.

ARMS má tři hlavní funkce:

Monitorovací funkce

umožňují aplikovat znalost o problému a o potřebách rozhodování k vyhledávání a kategorizaci nových informací,

Analytické funkce

umožňují vyhledané informace utřídit, extrahovat z nich relevantní poznatky a v názorné formě je prezentovat,

Rešeršní funkce

umožňují z různorodých informačních zdrojů rychle vyhledat informace k danému problému.

ARMS vytváří obsah třech datových úložišť:

Informační báze

tvořená indexy umožňujícími jednotné a efektivní prohledávání různorodých nestrukturovaných informačních zdrojů,

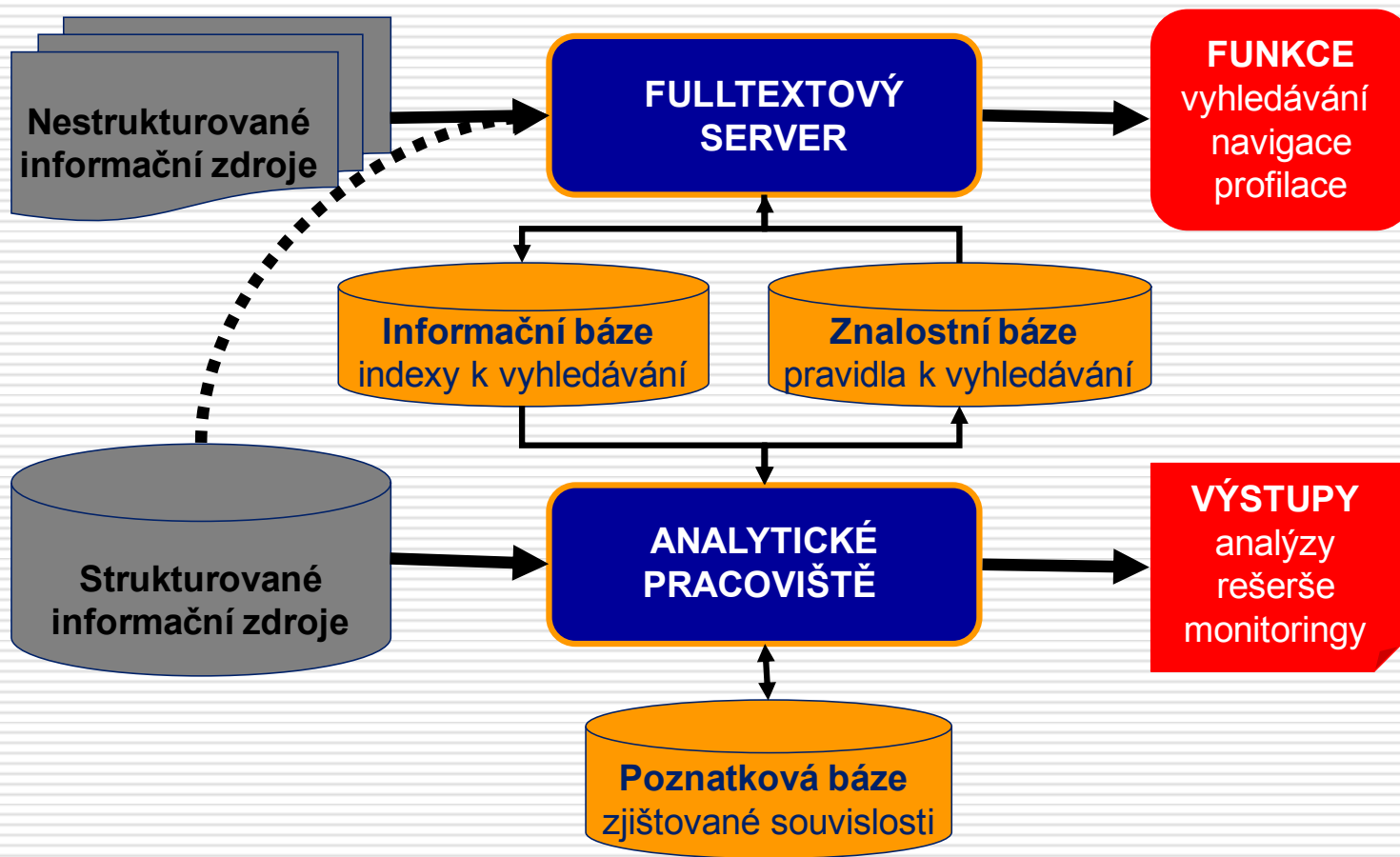
Poznatková báze

tvořená databází entit (osoby, organizace, věci, místa, události, proces, pravidla, témata) a jejich atributů a vztahů,

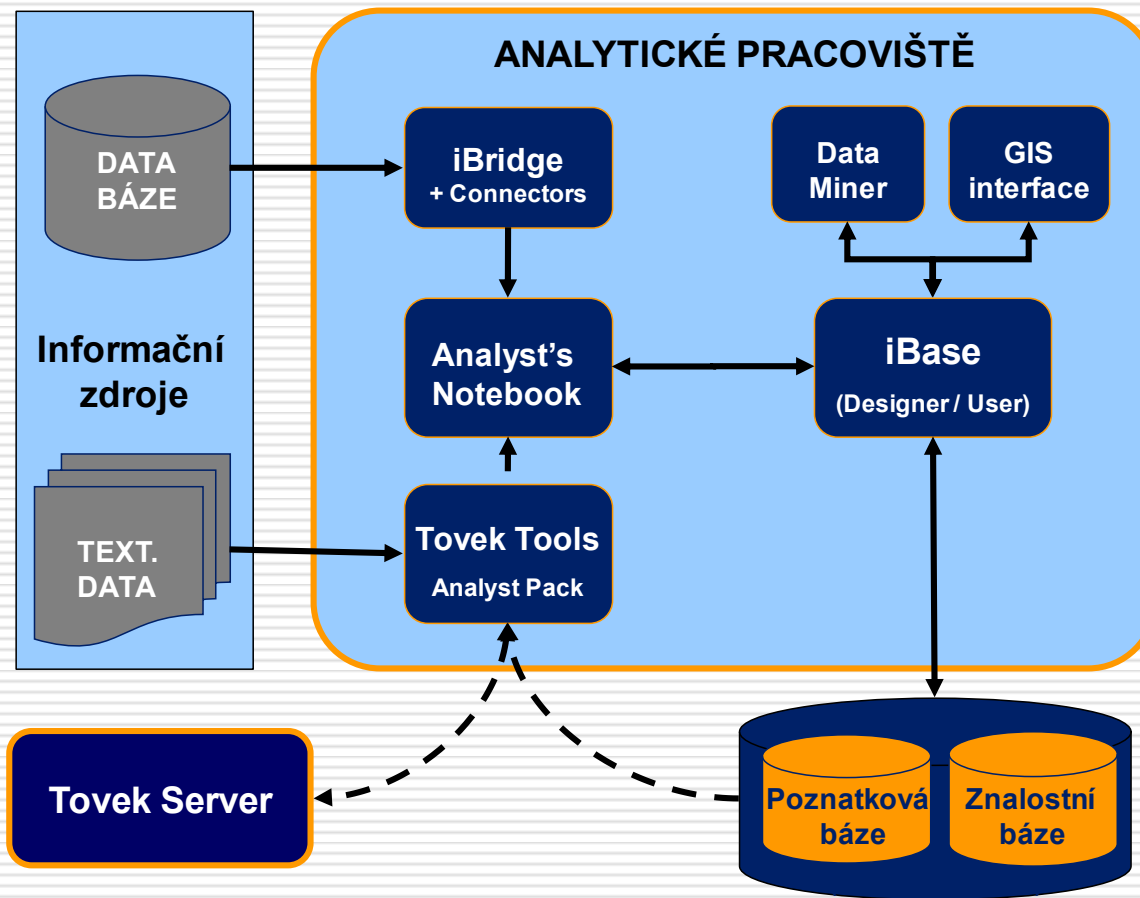
Znalostní báze

tvořená strukturovanými dotazy pro vyhledávání a kategorizaci informací v informační bázi.

Fyzická architektura ARMS



Fyzická architektura analytického pracoviště



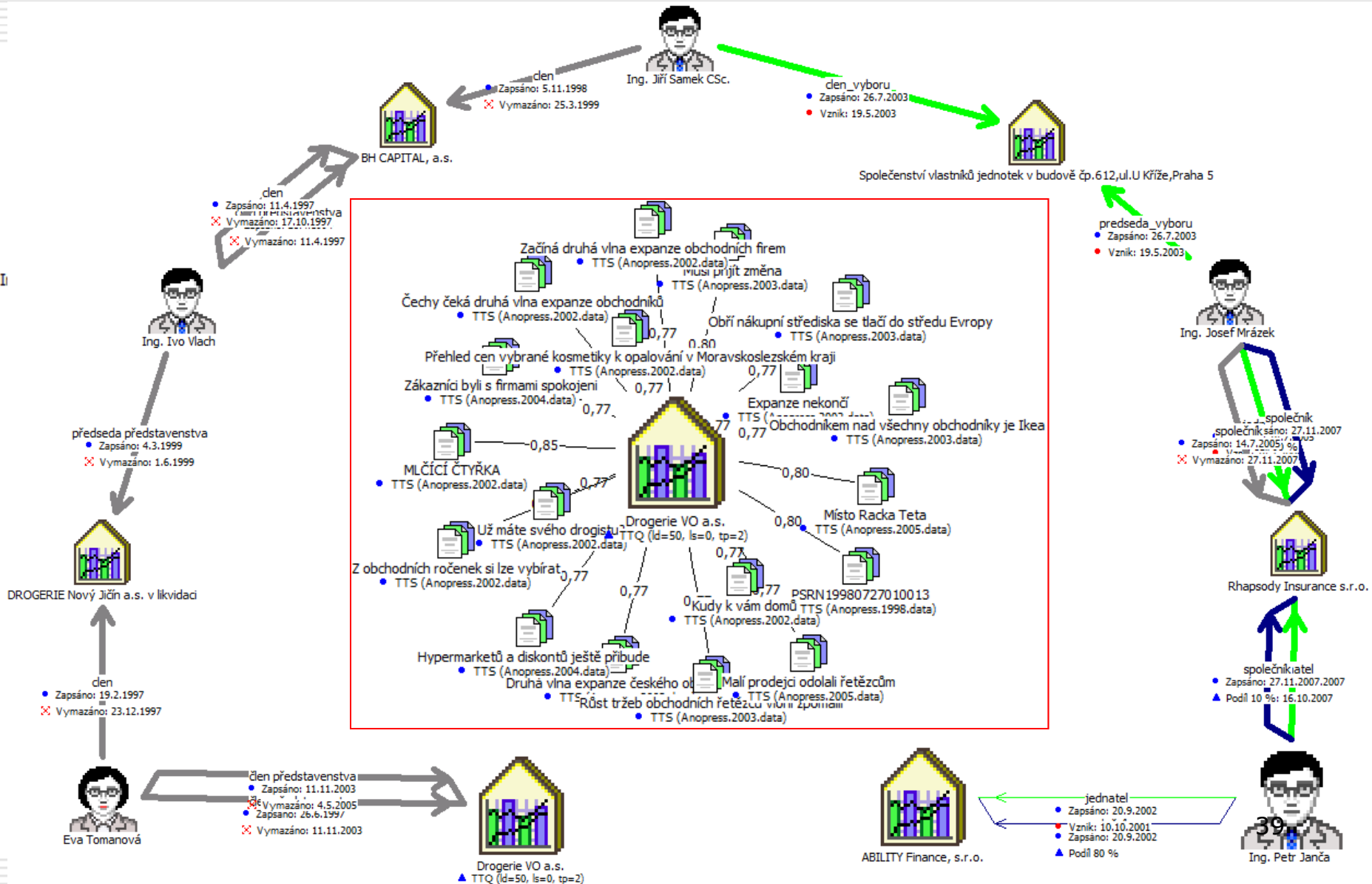
Multilinguální vyhledávání

The image displays a complex software interface for multilingual search. In the foreground, a dialog box titled "Multijazyčný dotaz" (Multilingual query) is open. It features two tabs: "Čeština" (Czech) and "Ruština" (Russian). The "Text dotazu:" (Query text) field contains the Russian text: "информация, информации сертифицированные, системы защиты, стандартами". Below this, the "Dotaz v tomto jazyce:" (Query in this language) section has three radio buttons: "Stejný jako výchozí" (Same as default), "Automatický překlad" (Automatic translation), and "Rozdílný" (Different), with "Rozdílný" selected. "OK" and "Cancel" buttons are at the bottom.

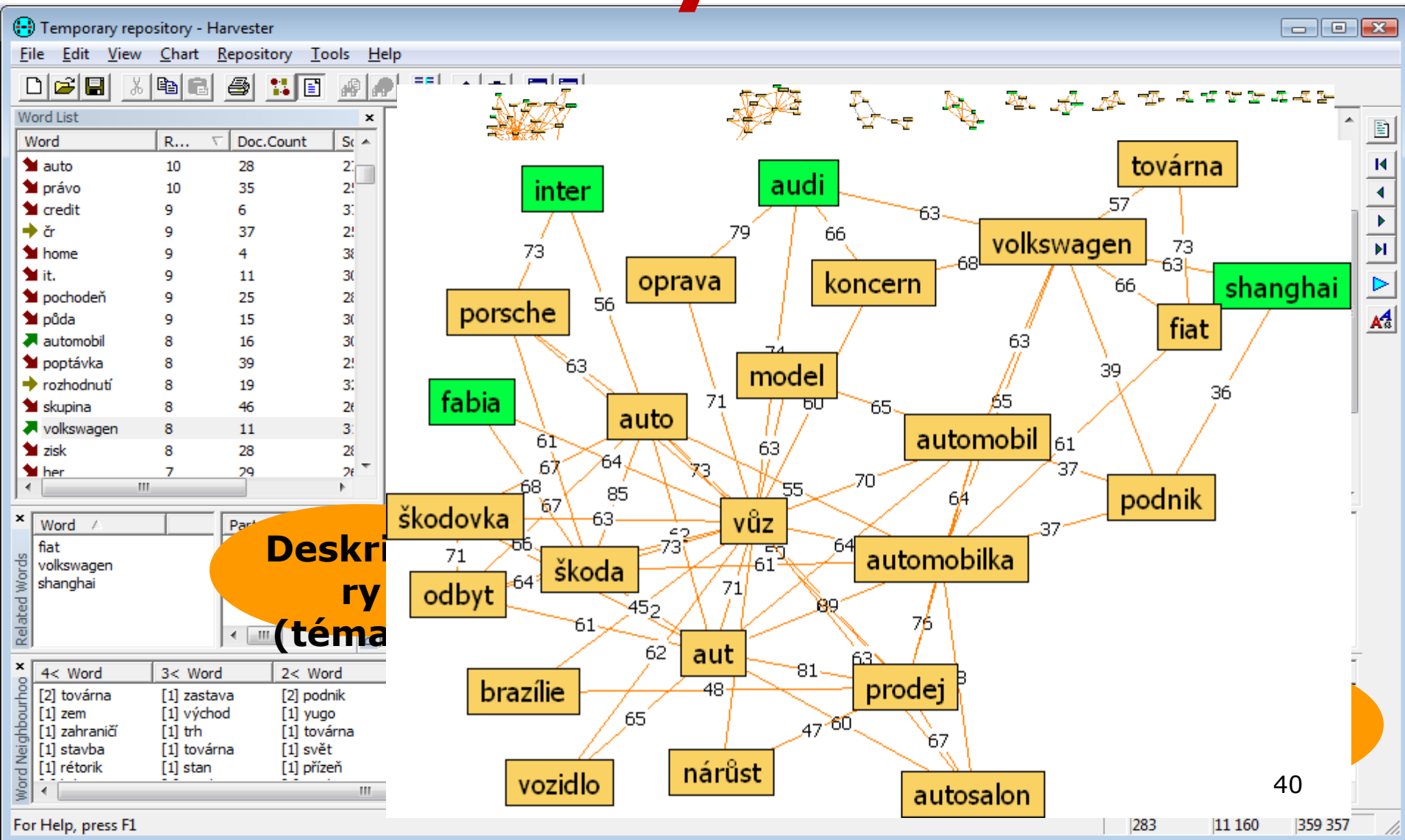
Behind the dialog, a search results window is visible. It shows a list of results with a "Váha" (Weight) column. The selected result has a weight of 0.97 and is titled "4.5. Zajištění bezpečnosti ISVS". The main content area displays a detailed text snippet in Czech, discussing security measures for communication infrastructure. Key terms like "ochrana" (protection) and "informace" (information) are highlighted in blue. The interface includes standard menu bars (Soubor, Edit, Zobrazit, Nástroje, Nápověda) and toolbars with icons for file operations and navigation.

At the bottom of the screen, a taskbar shows the system tray with the text "Ready", "241", "1 974", and "9 482". The system clock displays "38".

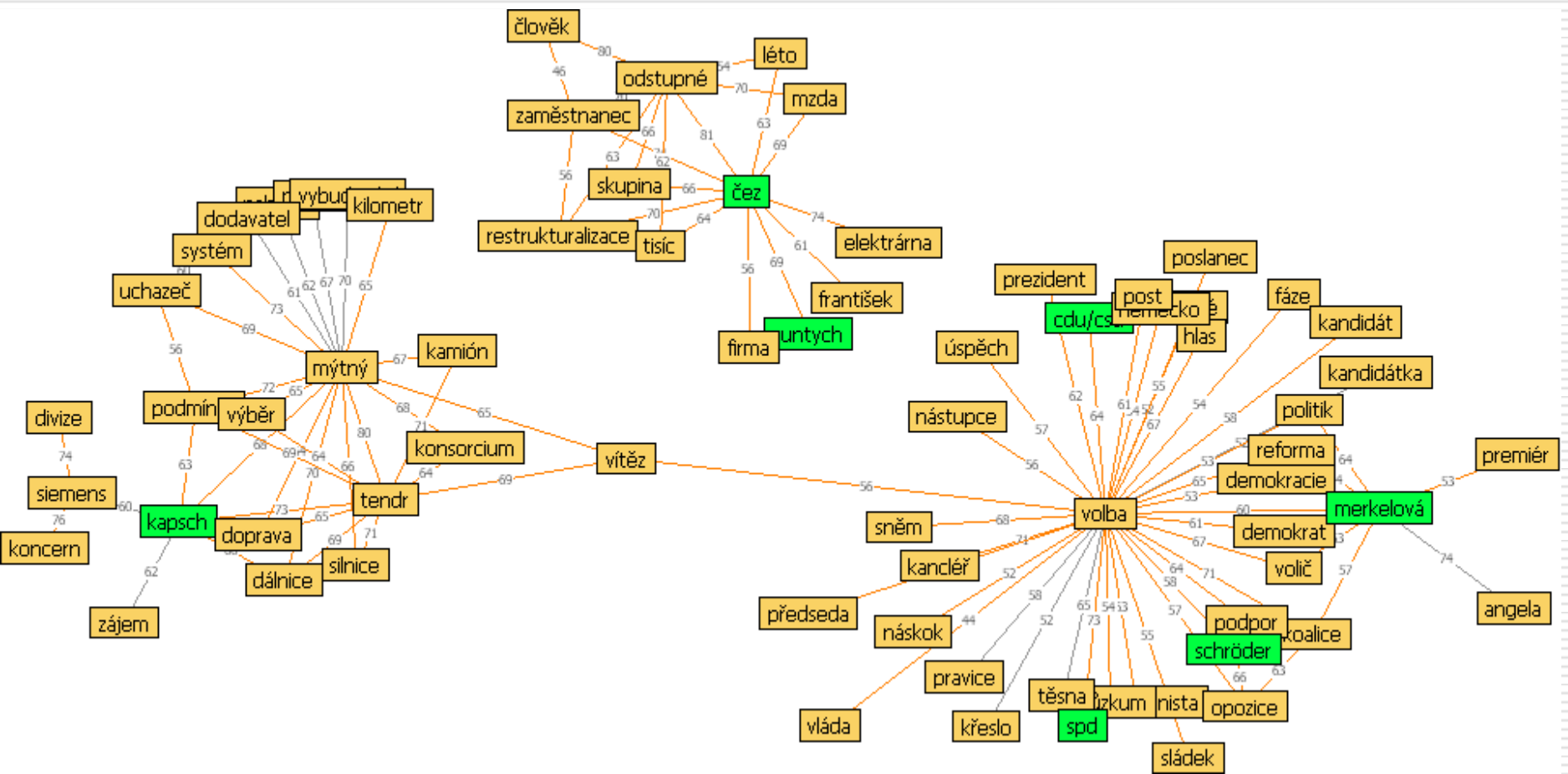
Analýza vazeb v databázích



Obsahová analýza textových dat



Obsahová analýza



Vyhledávání v textových datech

Screenshot of a text search application interface showing a search results table, a detailed document view, and a line graph.

Search Results Table:

Váha	Datum	Název
0.77	2008-04-14	index
0.75	2008-04-25	Akce a slevy hypotečních bank
0.75	2008-03-03	Desetník: Nechtuné bankovní poplatky
0.74	2008-04-14	Desetník: Žonglování s daněmi
0.74	2008-04-21	Proč refinancovat hypotéku
0.74	2008-04-21	PŘÍKLAD SROVNÁNÍ VÝHOD POJIŠTĚNÍ HYPOTÉKY
0.74	2008-04-21	PŘÍKLAD SROVNÁNÍ VÝHOD POJIŠTĚNÍ HYPOTÉKY
0.73	2008-02-04	Desetník: Konec jistot velkých bankovních hráčů
0.73	2008-03-27	Mozaika
0.72	2008-04-21	PŘÍKLAD SROVNÁNÍ VÝHOD POJIŠTĚNÍ HYPOTÉKY
0.71	2008-04-02	Akce a slevy hypotečních bank
0.69	2008-04-02	Co dokáže váš hypoteční úvěr
0.68	2008-02-11	CitiGold od Citibank - jen pro náročné
0.68	2008-04-02	...
0.67	2008-04-02	...
0.67	2008-04-02	...
0.67	2008-04-02	...
0.67	2008-04-02	...

Document View (Anopress.2008.data):

Zdroj: Hospodářské noviny
 Datum: 25.04.2008
 Název: Akce a slevy **hypotečních bank**
 Str.: 026
 Nášládek: 58117
 Mutace: Podniky a trhy
 Rubrika: moje peníze
 Oblast: Celostátní denky
 Zpracováno: 25.04.2008 05:07:47
 Identifikace: DCHN20080425020040
 ShortcutArea: DC
 Shortcut: DCHN

Text:
 Akce a slevy **hypotečních bank**

- **Bawag bank**. Novinkou bankovního domu je hypotéka určená na jejího dalšího pronájmu (forma investice). Při refinancování hypoték neplatíte dokládat nový odhad nemovitosti, bance postačí ten původní. Tedy pokud v
- Česká pojišťovna

Chystá "Home Assistance" zdarma k pojištění nemovitosti, kterou klient finanční úrokovou sazbu dosáhne každý, kdo k hypotéce uzavře životní, případně úve

- **Česká spořitelna**

Od března nabízí odhad nemovitosti zdarma všem, kdo si sjednají hypotéku.

Line Graph:

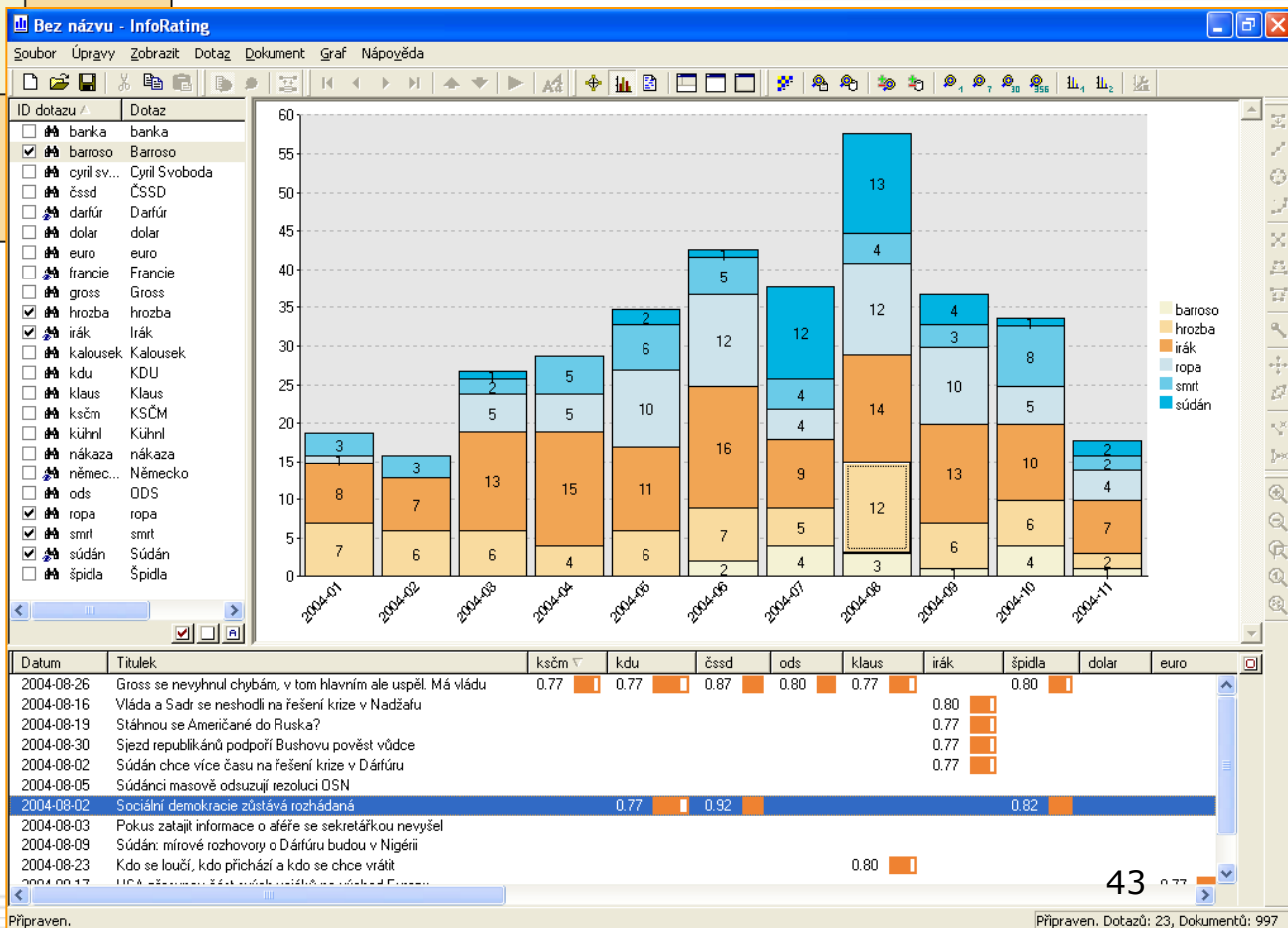
Dotaz v čase

001 005 007 031 365

Zavřít okno

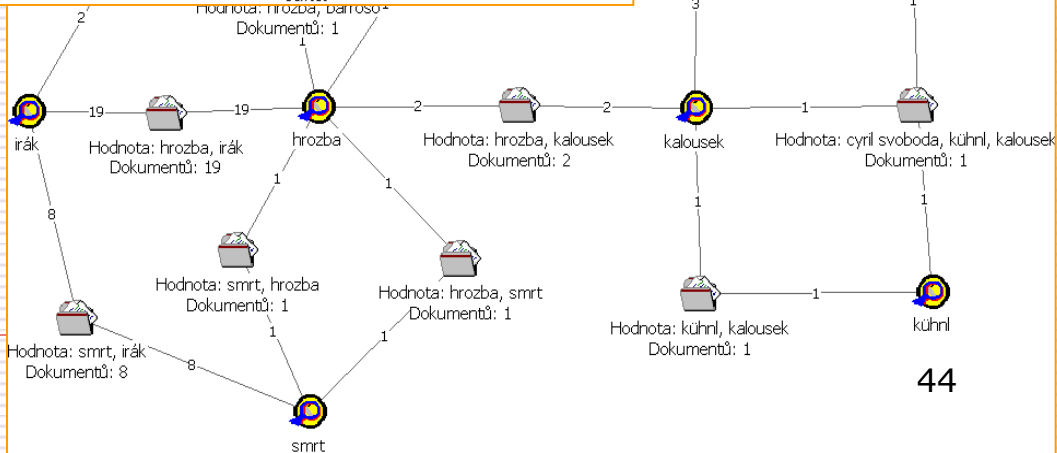
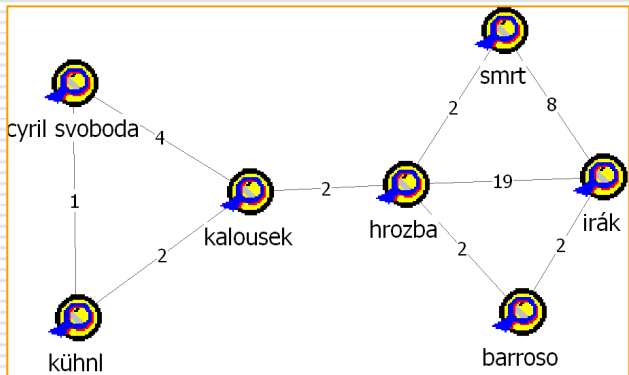
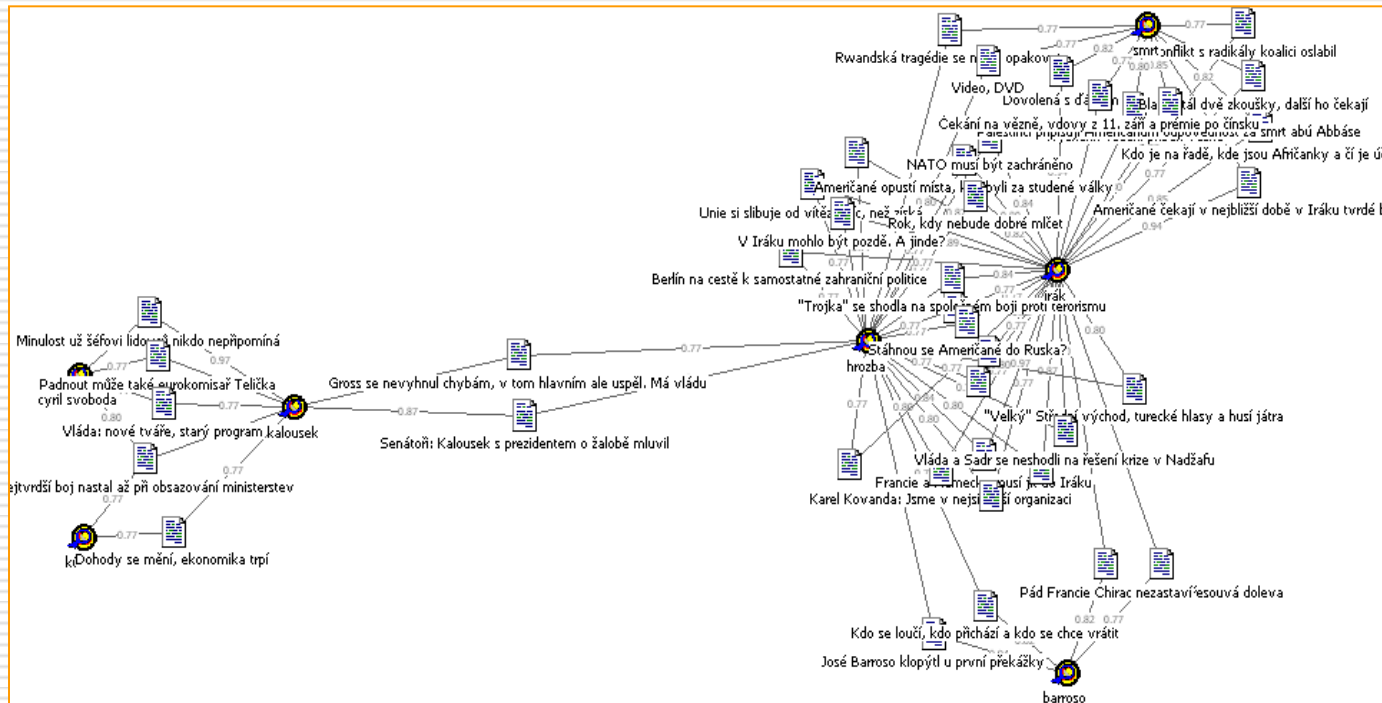
Kontextová analýza

0	0	2	8	0	0	smrt
0	1	1	0			
0	4	2	0			
2	0	19				irák
2	0					hrozba
0						cyril svoboda

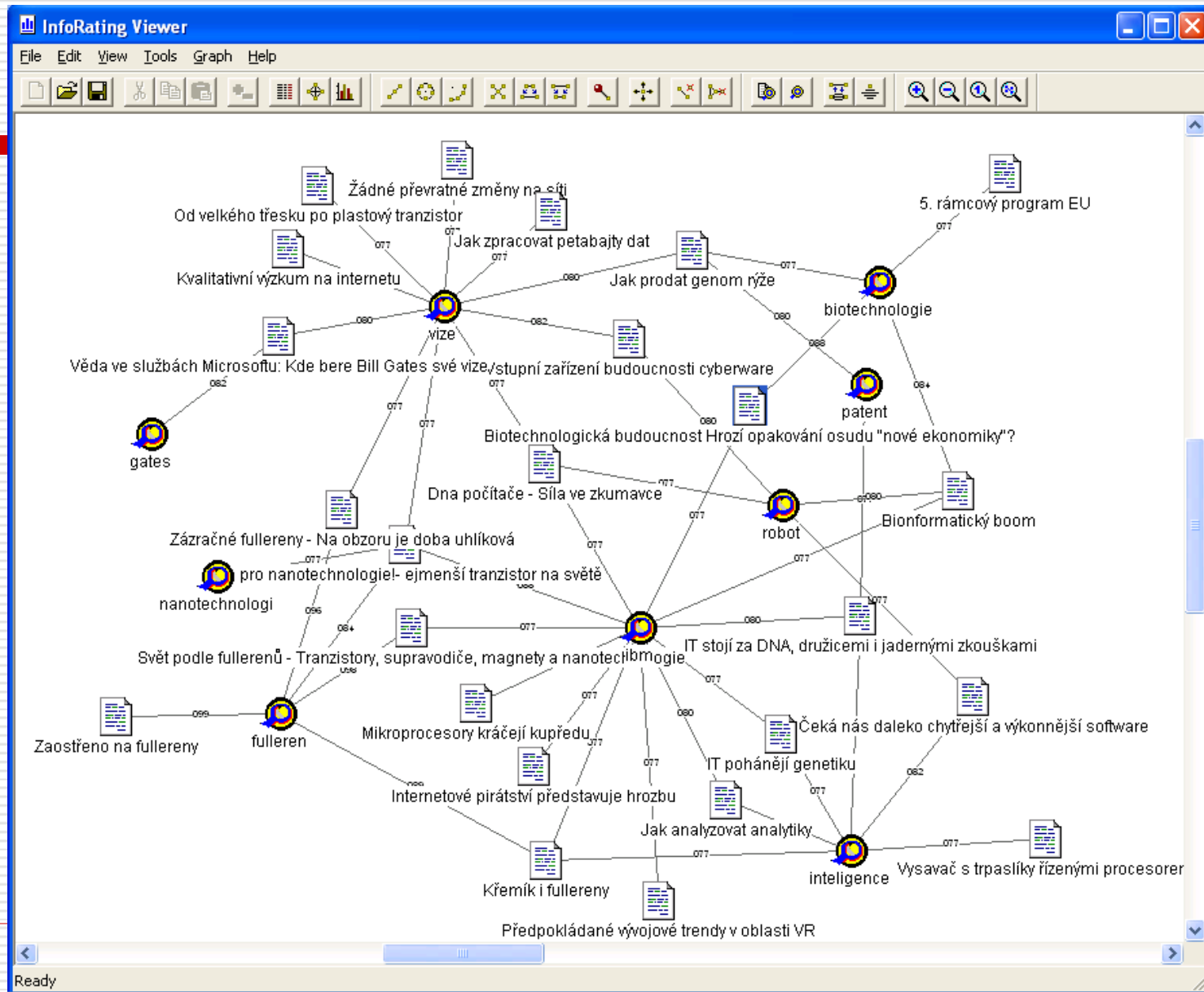


barroso

Kontextová analýza



Kontextová analýza



Tvorba kontextových řešerší

tovek report - Windows Internet Explorer
file:///C:/Users/vejluepek/Desktop/MZV%20context%201.htm#d_12
Google
File Edit View Favorites Tools Help
Refresh (F5)
tovek report

gruzie	0.50
rusko	0.88
polsko	1.00

Datum 2008-08-25
Titulek Lavrovovy vzkazy, Medveděvovy dějiny a ztráty iluzí
Summary Ruský ministr zahraničí Sergej Lavrov se nechal slyšet, že NATO si jednou bude muset vybrat mezi Gruzií a Ruskem. Z druhé strany stolu je však vidět, že na nešíření zbraní hromadného ničení má silný zájem i Rusko. Stejně tak je nutno připomenout, že z projevu íránského prezidenta Ahmadínežáda se hojně citují jeho výroky na adresu Izraele a Spojených států. Fajněmekří ocení, že Medvěděv svým výrokem vyjasnil, jak se v Moskvě dívají na debatu, zda lze ztotožňovat Sovětský svaz a Rusko. Jedno z nejužívanějších slov 40. výročí sovětsko-ruské okupace Československa, byl termín iluze. Zkušenost ze ztráty iluzí dokáže být nakonec užitečná - pod podmínkou, že jedny právě ztracené iluze nevystřídají iluze nové.

Found words Gruzií, Gruzi, Ruský, Ruskem, Moskvě, Rusko, Ruské, ruský, Medvěděv, Moskvě, ruským, Moskva, ruské, Polska

ID: HN0808250805
ZDROJ: HN
DATUM: 25.08.2008
STRANA: 08
RUBRIKA: názory
NÁZEV: Lavrovovy vzkazy, Medveděvovy dějiny a ztráty iluzí

ČLÁNEK:

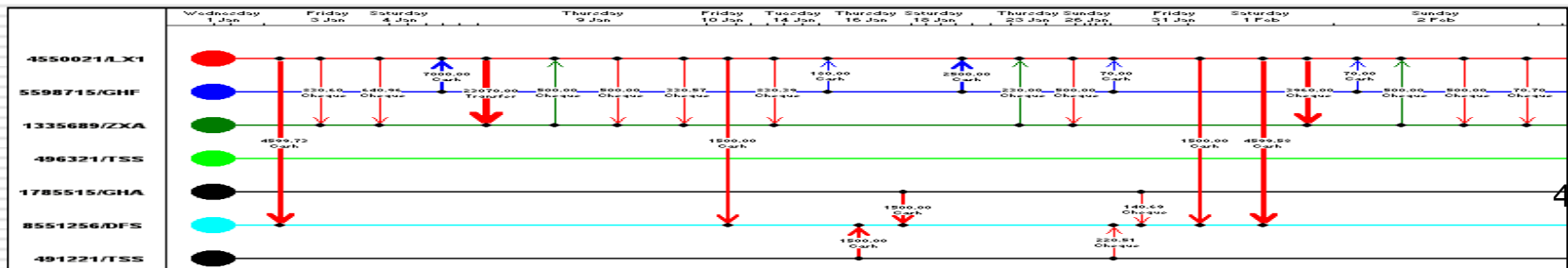
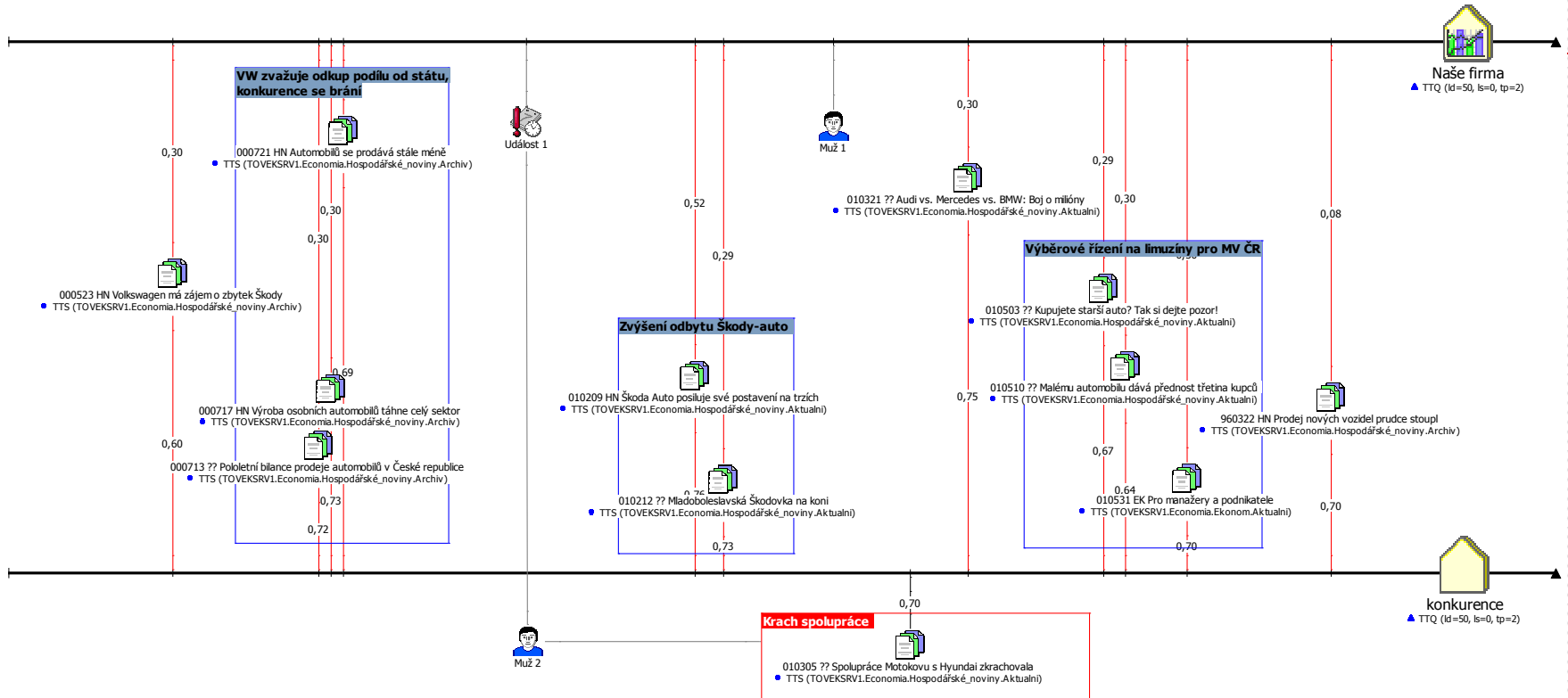
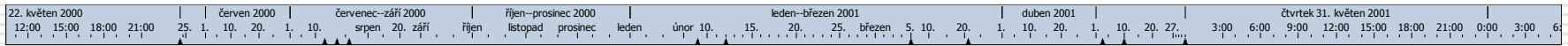
TITULEK38: Lavrovovy vzkazy, Medveděvovy dějiny a ztráty iluzí

AUTOR: Adam Černý
AUTOR-WEB: www.ihned.cz/cerny

Po "horké" fázi kavkazské krize už přišel čas pro politiku. A pro účty, kdo co získává či trátí, a samozřejmě také pro vzkazy politickým megafonem.

Ruský ministr zahraničí Sergej Lavrov se nechal slyšet, že NATO si jednou bude muset vybrat mezi **Gruzií** a **Ruskem**. To se dá chápat jako upozornění, že jsou zájmy, při jejichž hájení se Spojené státy - a Západ jako celek - bez spoluúčasti **Moskvy** neobejde. Nejnápadnějším příkladem by mohl být íránský jaderný program. Ministr Lavrov se do značné míry nemylí.

Časová analýza – kauzalita



Časová analýza – periodicity

The screenshot displays the Analyst's Notebook 6 interface. At the top, the menu bar includes 'Soubor', 'Úpravy', 'Zobrazit', 'Vložit', 'Formát', 'Nástroje', 'Analýza', 'Databáze', 'Okno', and 'Nápověda'. The main workspace shows a timeline from Wednesday, January 1, 2003, to Friday, January 3, 2003. A central network diagram features a central node '9448252' connected to four peripheral nodes: '0387156', '8144693', '1648184', and '7020445'. Colored arrows represent transaction patterns, labeled P2.1 through P2.5. A 'Pattern Browser' window is open on the left, listing clusters and patterns. The 'Cluster 2' details show 5 phones, 4 connections, 75 instances, and 5 patterns. A right-hand sidebar contains filters for 'Obecná' (General) and 'Mobilní telefon' (Mobile phone), with a list of countries and regions.

Pattern Browser

- All Clusters
 - Cluster 1 (5, 6)
 - Pattern 1.1 (5, 6)
 - Cluster 2 (4, 75)
 - Pattern 2.1 (4, 12)
 - Pattern 2.2 (3, 57)
 - Pattern 2.3 (3, 56)
 - Pattern 2.4 (3, 39)
 - Pattern 2.5 (3, 35)
 - Cluster 3 (4, 22)
 - Pattern 3.1 (4, 22)
 - Cluster 4 (4, 11)
 - Pattern 4.1 (4, 11)

Cluster 2

- 5 Phones
- 4 Connections
- 75 Instances
- 5 Patterns

Obecná

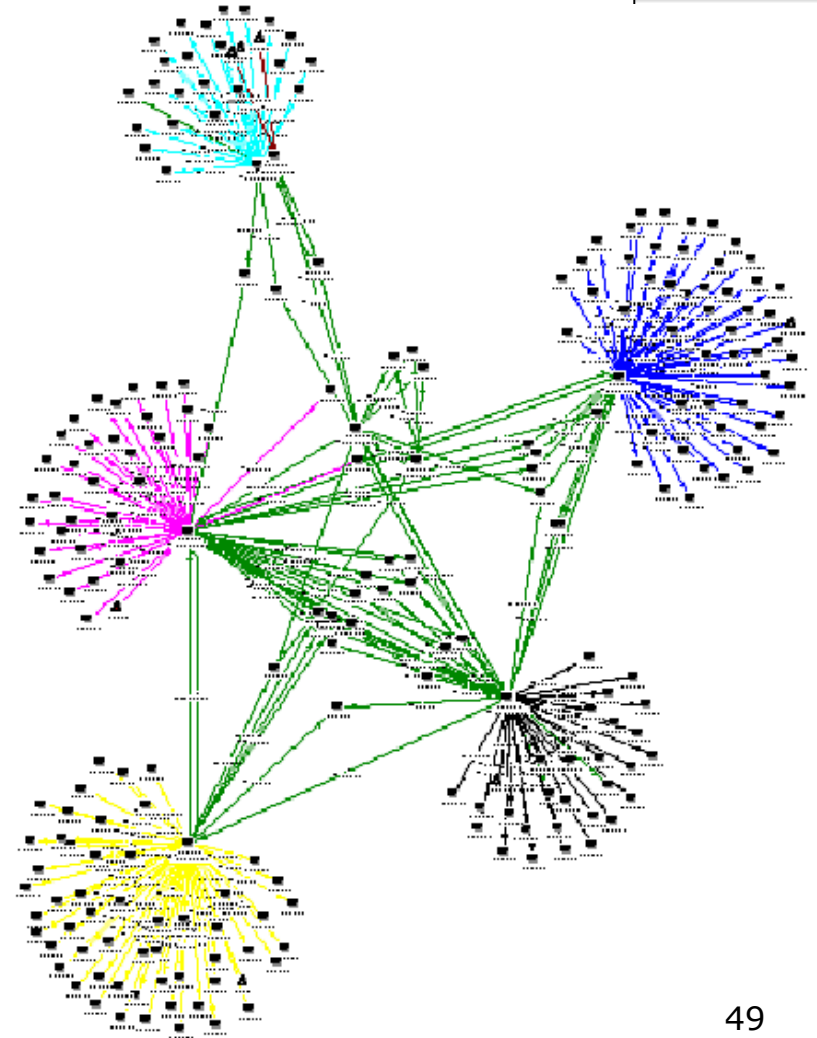
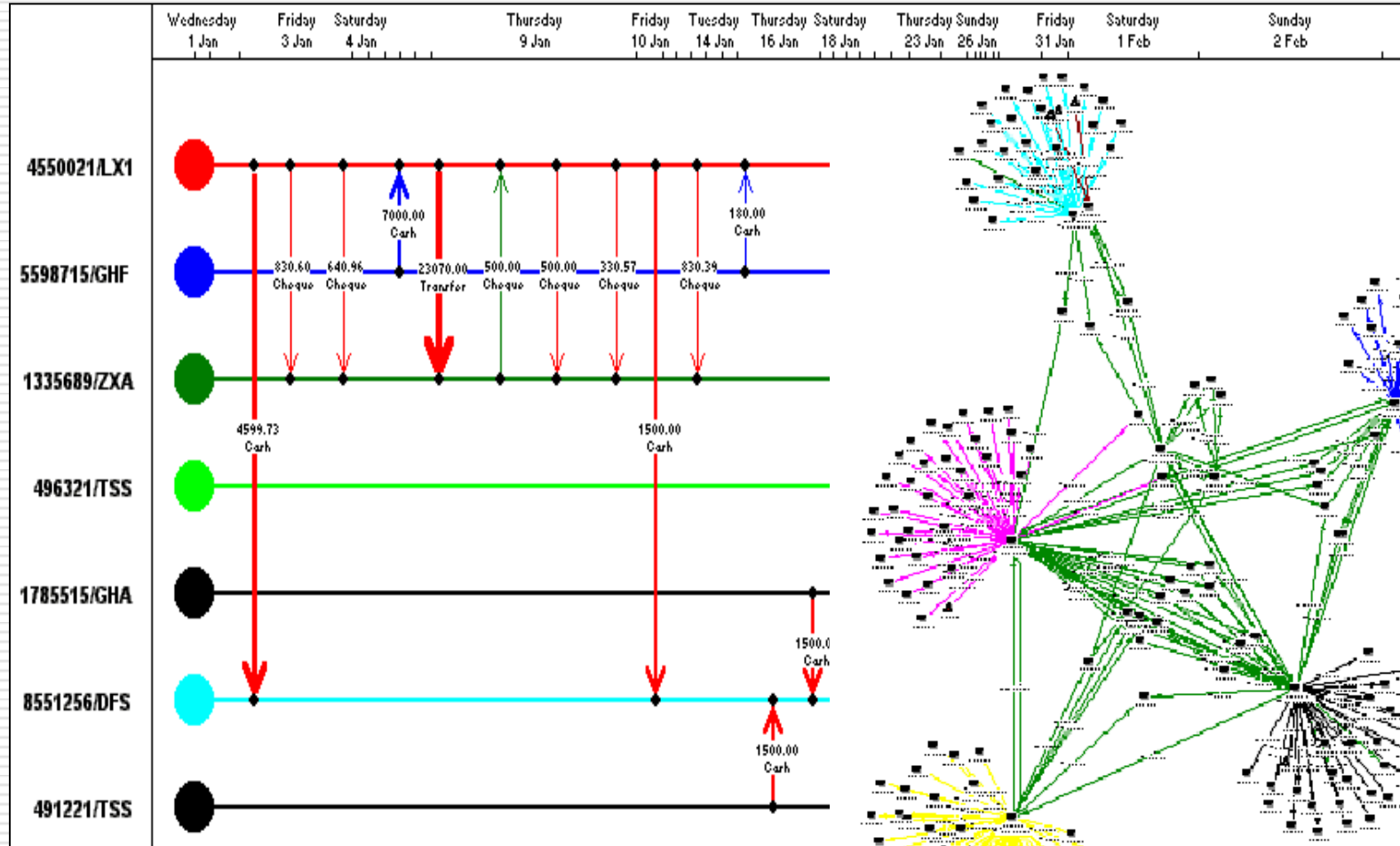
- Muž
- Žena
- Neznámý
- Předplátitel
- Telefon
- Mobilní telefon

Mobilní telefon

- Africko-Karibs
- Asijský
- Blízkovýchodí
- Evropský
- Britská
- Česká
- Francouzská
- Italská
- Německá
- Romská
- Ruská
- Slovenská
- Španělská
- Ukrajinská

umožňuje z velkého množství transakcí vybrat pouze ty, které tvoří opakované skupiny.

TRANSAKČNÍ ANALÝZA



Monitoring VIP zákazníků

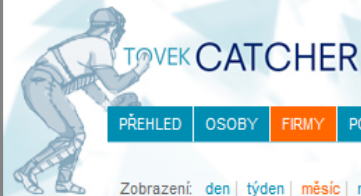
Tovek CATCHER | Firmy | Seznam - Windows Internet Explorer

http://trnka-pc/catcher/prehled.php

Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda

★ Oblíbené položky Tovek CATCHER | Firmy | Seznam

Domovská stránka



PŘEHLED OSOBY FIRMY POLITIKA ŠKODA INDEXACE

Zobrazení: den | týden | měsíc | rok

Firma ▲	Celkem ▼	Průměr ▼	Trend ▼	Graf	Pozitivní ▼	Průměr ▼	Trend ▼	Graf	Negativní ▼	Průměr ▼	Trend ▼	Graf
AAA AUTO PRAHA s.r.o.	2	4.1	-51.0%		0	0	0%		0	0	0%	
BRE Bank S.A.	254	192.8	31.8%		19	10.8	76.7%		11	7.0	57.0%	
BVK, s.r.o.	8	8.4	-5.0%		0	0	0%		0	0	0%	
Česká spořitelna, a.s.	981	800.9	22.5%		58	43.2	34.4%		75	56.7	32.0%	
Fakultní nemocnice Brno	63	71.4	-11.8%		0	2.6	0%		1	0.8	20.0%	
Hypoteční banka, a.s.	80	129.6	-38.3%		13	8.8	48.6%		14	14.8	-5.0%	
IKEA Česká republika, s.r.o.	196	254.8	-23.1%		13	8.5	52.9%		2	6.8	-71.0%	
KRÁLOVOPOLSKÁ, a.s.	23	28.8	-20.2%		0	1.2	0%		3	0.8	300.0%	
Lidl Česká republika v.o.s.	60	139.5	-57.0%		2	8.3	-76.0%		1	4.1	-76.0%	
NWR Energy, a.s.	6	18.2	-67.0%		0	1.9	0%		0	0.8	0%	
OKD, a.s.	376	252.5	48.9%		26	24.1	8.0%		29	22.7	28.0%	
PLIVA - Lachema a.s., v likvidaci	0	5.5	0%		0	0	0%		0	0.5	0%	
PROMT Modřice, a.s.	0	0	0%		0	0	0%		0	0	0%	
RWE Transgas, a.s.	135	78.9	71.1%		1	3.9	-74.5%		1	3.6	-72.0%	
SAKO Brno, a.s.	0	0	0%		0	0	0%		0	0	0%	
ŠKODA AUTO a.s.	597	591.3	1.0%		21	22.4	-6.3%		9	24.9	-64.0%	
Tesco Stores ČR a.s.	473	508.5	-7.0%		16	16.4	-2.5%		7	13.2	-47.0%	
UNIPETROL, a.s.	756	872.6	-13.4%		18	37.8	-52.4%		16	37.1	-57.0%	
VEOLIA VODA ČR, a.s.	106	86.9	22.0%		2	3.4	-41.5%		2	2.5	-20.0%	
Vodafone Czech Republic a.s.	444	524.8	-15.4%		26	37.7	-31.0%		15	22.3	-33.0%	
Zentiva Group, a.s.	389	332.3	17.1%		4	4.9	-18.6%		4	4.8	-16.0%	

Politické strany

Firma ▼	Celkem ▼	Průměr ▼	Trend ▼	Graf	Pozitivní ▼	Průměr ▼	Trend ▼	Graf	Negativní ▼	Průměr ▼	Trend ▼	Graf
ODS	16544	9399.9	76.0%		1677	615.6	172.4%		905	575.9	57.0%	
ČSSD	15784	9320.3	69.4%		1669	607.1	174.9%		868	487.9	78.0%	
TOP09	9943	2878.9	245.4%		846	205.1	312.5%		416	113.8	265.0%	
WV	7385	1352.0	446.2%		621	99.8	522.0%		215	42.4	407.0%	
KSČM	6465	4364.3	48.1%		562	253.2	122.0%		121	129.2	-6.0%	

Použití zpravodajského systému v praxi:

- 1. Na základě dat z Obchodního věstníku, Firemního Monitoru a databáze Ariadna vytvoříte grafické schéma v kterých dalších firmách jsou vlastníci či statutární orgány dané firmy také angažováni a jak jsou vzájemně propojeni.**
- 2. Pomocí připojení na databáze lze zjistit, zda k nalezeným firmám a propojeným osobám se váží nějaké události či oznámení.**
- 3. Doplnění těchto informací o znalosti, které se nacházejí kdekoliv ve Vaší firmě.**
- 4. Suma těchto informací daná do kontextu vašeho obchodního případu představuje znalost na jejímž základě je možné přistupovat k jednání jinak.**

Možná námitka:

Přípravu lze udělat i bez zpravodaj. systému, ale je zde ohromný rozdíl, a to:

ČAS

Pokud bude příprava náročná na čas, tak se bez ní asi obejdete.

Tím se, ale vystavíte možnému riziku, že věci kolem sebe uvidíte tak, jak je chcete vidět, a ne tak, jak ve skutečnosti jsou.

PŘEDVÍDÁNÍ REAKCE KONKURENTA

- 1. Bude konkurent vůbec reagovat?*
 - 2. Jaké možné varianty reakce bude konkurent zvažovat?*
 - 3. Jakou možnost si konkurent vybere nejpravděpodobněji?"*
-

1. „Bude konkurent vůbec reagovat?

(Pravděpodobnost nulové reakce)

- 1. Má konkurent možnost sledovat naše aktivity?***
 - 2. Bude se konkurent cítit ohrožen?***
 - 3. Bude reakce na naše kroky pro konkurenta prioritou?***
 - 4. Dokáže konkurent překonat vliv vnitřní setrvačnosti své organizace?***
-

2. Jaké možné varianty reakce bude konkurent zvažovat?

- 1. Pečlivé analýze bude u konkurenta podroben pouze zlomek možných variant.***
 - 2. Konkurent nejvíce zvažuje tu nejběžnější reakci (reciproční zavedení vlastního nového produktu a reciproční úpravu cen).***
-

3. Jakou možnost si konkurent vybere nejpravděpodobněji?

- 1. Ze všech možností, které konkurent zvažuje, si vybere tu, která je dle jeho postupů nejefektivnější, při zvažení krátkodobého a dlouhodobého úsilí potřebného k její realizaci.**
 - 2. Kolik budoucích tahů konkurent uvažuje?**
 - 3. Jaký způsob měření konkurent používá? (Jaká kritéria vedla našeho konkurenta k jeho poslednímu rozhodnutí? – podíl na trhu, tržby, atd.)**
-

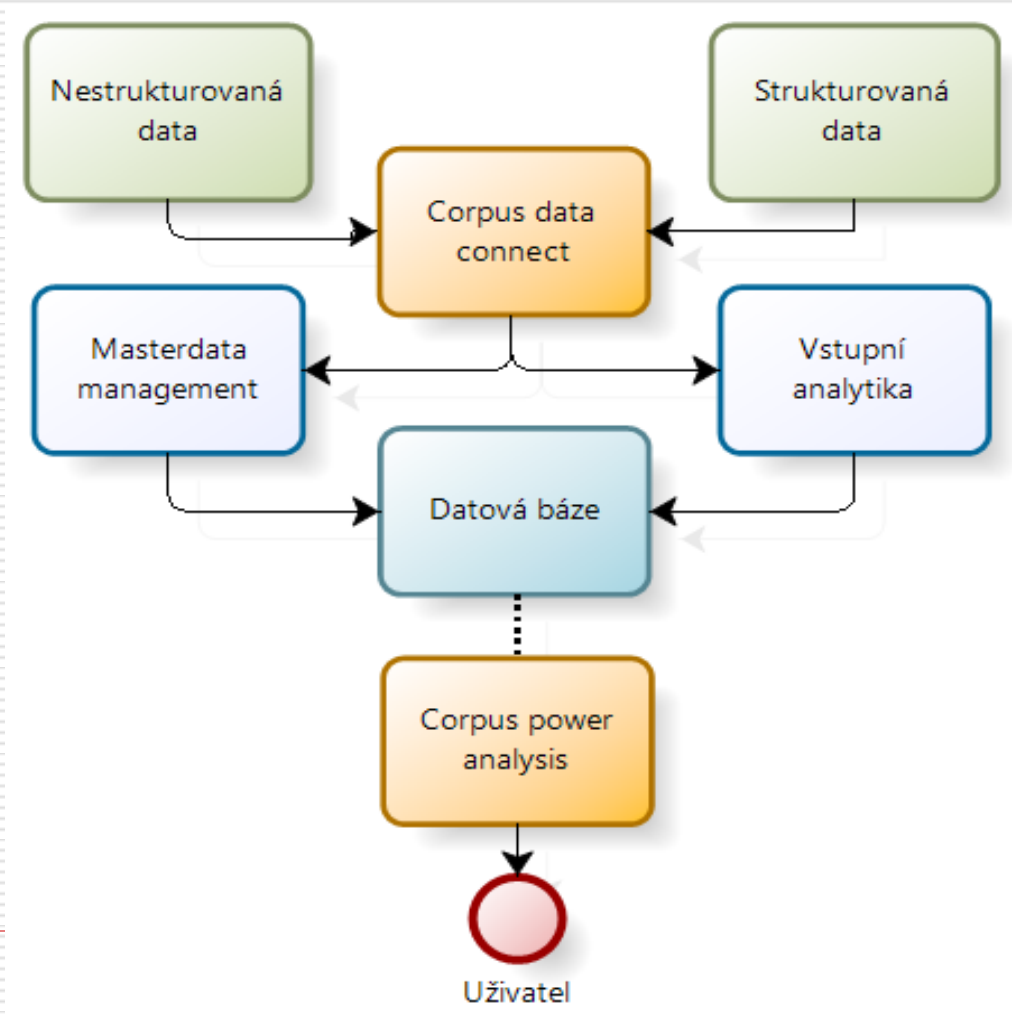
Produkt v praxi



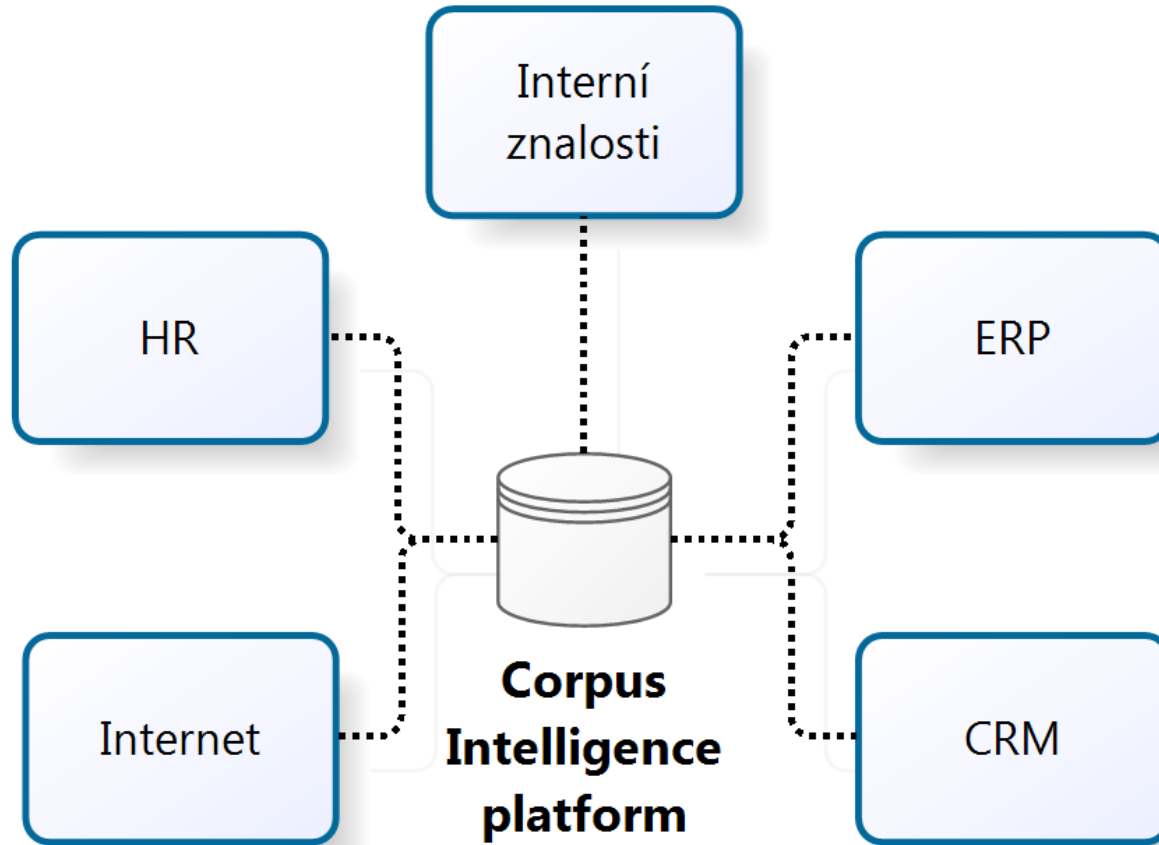
**PRESIDENT
GEORGE BUSH
STUDUJE
ZPRAVODAJSKÝ
VÝSTUP VE
FORMĚ
VZTAHOVÉHO
DIAGRAMU
VYTVOŘENÉHO
POMOCÍ
PRODUKTU
ANALYST'S
NOTEBOOK**

Corpus intelligence platform

Obecné schéma



CORPUS SOLUTIONS INTELLIGENCE PLATFORM



Business War Room

**Business
Intelligence**

**Competitive
Intelligence**

**Market
operations
& projects**

Strategic Planning

CI nejvíce uplatňuje v oborech s vysokým stupněm koncentrace a rivality konkurenčních objektů, a to:

- **farmacie,**
- **telekomunikace,**
- **finanční sektor,**
- **zboží dlouhodobé spotřeby.**

Efektivnost CI:

**„Informace stojí peníze,
intelligence peníze vydělává“**

**„Informace mají svoji hodnotu,
ale zpravodajství je **moc**“**

COUNTRY COMPETITIVE INTELLIGENCE

Defenzivní činnost útvaru Competitive Intelligence by měla být v podniku časově zabezpečena přednostně před činností ofenzivní, a to z následujících důvodů:

- a) ochrany vlastního obchodního tajemství před konkurencí,**
 - b) když zjistíme, jaké informace konkurent hledá, můžeme získat představu o jeho činnosti, případně jeho úmyslech.**
-

***Úroveň činnosti celého systému
je dána úrovní jeho nejslabšího
článku.***

- 1. Organizační**
 - 2. Právní**
 - 3. Personální**
 - 4. Fyzický**
 - 5. Specifický**
-

Pro snazší řízení činností obsažených v těchto subsystémech, můžeme je v podnikové praxi zorganizovat do tří následujících vyšších subsystémů, a to subsystému:

- a) Bezpečnostní politika podniku.**
 - b) Ostraha podniku.**
 - c) Kontrarozvědná ochrana podniku.**
-

**DĚKUJI VÁM
ZA POZORNOST**