



Motivace zaměstnanců

Gabriela Lžičařová, ředitelka divize lidských zdrojů, Home Credit a.s. a Home Credit Slovakia

Agenda

1. Co je motivace?

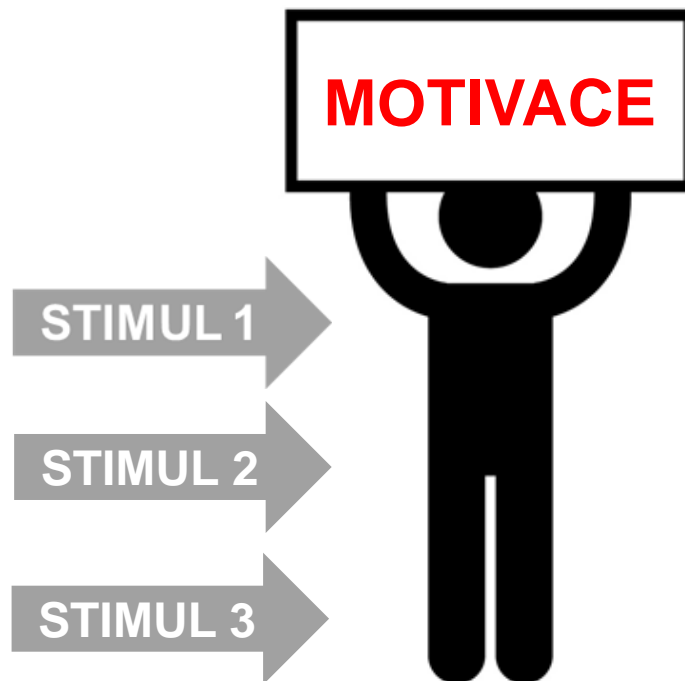
2. Organizační struktura firmy
3. Jsou všichni zaměstnanci stejní?
4. Konkrétní příklady motivačních aktivit

Co je motivace?

- ▶ Schopnost udržet se ve stavu chtění.



Motivace a stimulance





Co všechno lidi „motivuje“?

- ▶ Peníze?
- ▶ Pochvala?
- ▶ Vztahy?
- ▶ Kariéerní postup?
- ▶ Zvyšování odbornosti?
- ▶ Benefity?
- ▶ Work-life ballance?

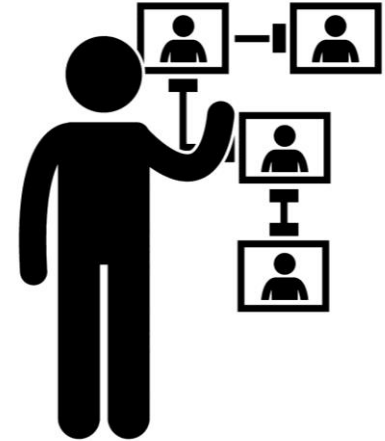
Agenda

1. Co je motivace?
- 2. Organizační struktura firmy**
3. Jsou všichni zaměstnanci stejní?
4. Konkrétní příklady motivačních aktivit



Organizační struktura finanční instituce

- ✓ Management
- ✓ Specialistické pozice
- ✓ Back-officové pozice
- ✓ Front-office - sales v terénu
 - call centra



Agenda

1. Co je motivace?
2. Organizační struktura firmy
- 3. Jsou všichni zaměstnanci stejní?**
4. Konkrétní příklady motivačních aktivit

Charakteristika obchodních pozic

- ▶ Velký tlak na výkon
- ▶ Malá příležitost ke kariérnímu růstu
- ▶ Investice do rozvoje omezené – vysoká fluktuace
- ▶ Umístění po celé republice
- ▶ Soutěživí
- ▶ Motivovaní penězi



Charakteristika operátorských pozic

- ▶ Relativně monotónní práce
- ▶ Startovací pozice do firmy
- ▶ Umístění na centrále
- ▶ Rádi se baví
- ▶ Soutěživí
- ▶ Důležitý je pro ně kolektiv



Charakteristika specialistických a vedoucích pozic

- ▶ Různé specializace a odbornosti
- ▶ Umístění na centrále
- ▶ Vysoká stabilita, relativně nízká fluktuace
- ▶ Téma work-life ballance
- ▶ Možnost i ochota k odbornému růstu
- ▶ Motivátorem je práce samotná
- ▶ Občas si každý potřebuje „vorazit“



Agenda

1. Co je motivace?
2. Organizační struktura firmy
3. Jsou všichni zaměstnanci stejní?
- 4. Konkrétní příklady motivačních aktivit**



Motivační programy navázané přímo na výkon

Párty nábytkářů

motivační program pro obchodní reprezentanty

TýmMůj

motivační program pro operátory clientského centra

Rozvojové motivační programy



Rozvojový program pro potenciální managery



Program pro nejlepší operátory



Motivační program pro operátory a obchodníky



Motivační aktivity nevázané přímo na výkon

Květen – měsíc radosti

Sada aktivit pro odlehčení a probuzení radosti v práci

Orientační běh po nové budově

Aktivita u příležitosti nastěhování do nové budovy Titánium

MALINA

Platforma pro dobrovolnické aktivity zaměstnanců

3 zlatá pravidla motivace

Motivace musí být:

- ✓ Různorodá ... aby zasáhla různé typy lidí
- ✓ Kreativní a proměnlivá ... aby se neomrzela
- ✓ Vázaná na výkon ... aby fungovala jako skutečná motivace

