

MKH EKRP - Přípomínky k projektům – první konzultace

Ladislav Blažek

17. 10. 2014

Keramo, a.s.

(s. 4) 1.4 Kapacitní a výkonové kapacity – výrazně zestručnit. Je třeba si uvědomit, že je to zadání investora pro zpracování systému řízení podniku. Dát tam pouze celkový počet pracovníků. Jejich rozpis do jednotlivých útvarů je výsledkem řešení, nikoliv předmětem zadání. Nedávat tam výši bankovních úvěrů, závazky apod.

(s. 27) 4. Zásobovací funkce – Nezačínat organizační strukturou!!

(s. 33) Organizační schéma – Není nijak zdůvodněno. Chybí vazba na podnikové funkce a procesy! Začlenění útvaru Řízení lidských zdrojů a Informačních technologií do Ekonomického úseku je diskutabilní.

Milk Team CZ s.r.o.

(s. 7) 1.4 Kapacitní charakteristiky 1.5 Plánované výkonové charakteristiky výrazně zestručnit. Je třeba si uvědomit, že je to zadání investora pro zpracování systému řízení podniku. Dát tam pouze celkový počet pracovníků. Jejich rozpis do jednotlivých útvarů je výsledkem řešení, nikoliv předmětem zadání. Nedávat tam výši bankovních úvěrů, závazky apod.

(s. 18) Odbytová funkce – Nezačínat od útvarů. Nezaměňovat pojem útvar za oddělení. Celá kapitola je chybně pojata. Její předmět i způsob vyjadřování je zavádějící. Jedná se o plán či záměr konkrétní akce, ale měla by to být standardní metodika v podobě předlohy ke zpracování vnitřního předpisu. To se markantně projevuje ve strategické analýze, ale i na jiných místech - příklad (s. 19)

„Ekonomické vlivy

Mléčné výrobky patří k víceméně nepostradatelnému zboží, resp. ke zboží, které budou lidé kupovat i přes nepříznivý ekonomický vývoj země, tj. narůstající nezaměstnanost, inflaci, či klesající HDP. Na druhou stranu se jedná o výrobky s nízkou cenou, kde není příliš prostoru pro vyšší marži. Proto špatný vývoj ekonomické situace v zemi může mít rychlý dopad na mléčné výrobky luxusnějšího charakteru, např. speciální příchutě sýrů, které ponese i vyšší cenu. Toto by bylo zbožím, které obyvatelé budou častěji vypouštět. Je proto nutné vývoj situace na trhu neustále sledovat.“

Toto je ekonomický rozbor konkrétní situace, ale ne metodika, jak se má dělat strategická analýza.

Příklad zcela nevhodného způsobu vyjadřování (s. 23):

„Úlohou komunikační politiky je zejména **seznámit zhýčkaného zákazníka** s jakostí, cenovou výhodností a zdrojem původu nabídky.“

(s. 25) 3.4 – špatně

(s. 26) 3.6 – Org. schéma neuvádět

(s. 33) Zásobovací funkce **Není respektován princip od procesů k útvarům!!**

(s. 37) Personální funkce **Není respektován princip od procesů k útvarům!**

To, co je uvedeno v tabulce X, může být využito v závěru práce v kapitole o organizační struktuře.

(s. 41) Technická funkce **Není respektován princip od procesů k útvarům.**

Purity, a.s.

- (s. 4) 1.5 schéma zde neuvádět
- (s. 6) Organizační schéma zde neuvádět
- (s. 14) Nemá jít o výpočty, to je věcí konkrétního plánování, ale o metodiku výpočtů!
- (s. 19) Organizační schéma neuvádět, ale zabudovat ho do celkového organizačního schématu, které by mělo být v závěru práce.
- (s. 25) Personální funkce. Nezačínat od organizace. Napřed uvést dílčí funkce a procesy!!
- (s. 41) Organizační schéma není nijak zdůvodněno!
- (s. 42) Tabulka 6 Rozdělení pracovníků do útvarů není vůbec nijak zdůvodněno.

QCA Products, s.r.o.

Chybí úvodní část.

- (s. 26) Zásobovací funkce – Nezačínat od nákupního oddělení!!

TABLETKA a.s.

(s. 2) Kapacitní a výkonové charakteristiky - Výrazně zestručnit. Je třeba si uvědomit, že je to zadání investora pro zpracování systému řízení podniku a nikoli plán!!

(s. 15) .1 Řízení zásobovací funkce vynechat.

(s. 18) Organizační schéma: Docela dobré, výrobní útvary je třeba rozpracovat

V porovnání s ostatními projekty asi nejlepší. Nevím, zda ve všech dílčích věcech, ale zdá se, že asi nejlépe pochopili, o co vlastně jde.