

A vertical strip of ancient stone with a decorative rope-like pattern. The stone is light-colored with some darker, possibly carved, lines. The pattern consists of a series of parallel, slightly curved lines that resemble a rope or a stylized floral motif. The stone shows signs of weathering and age.

Jednotlivé obory kultury

4. Přednáška

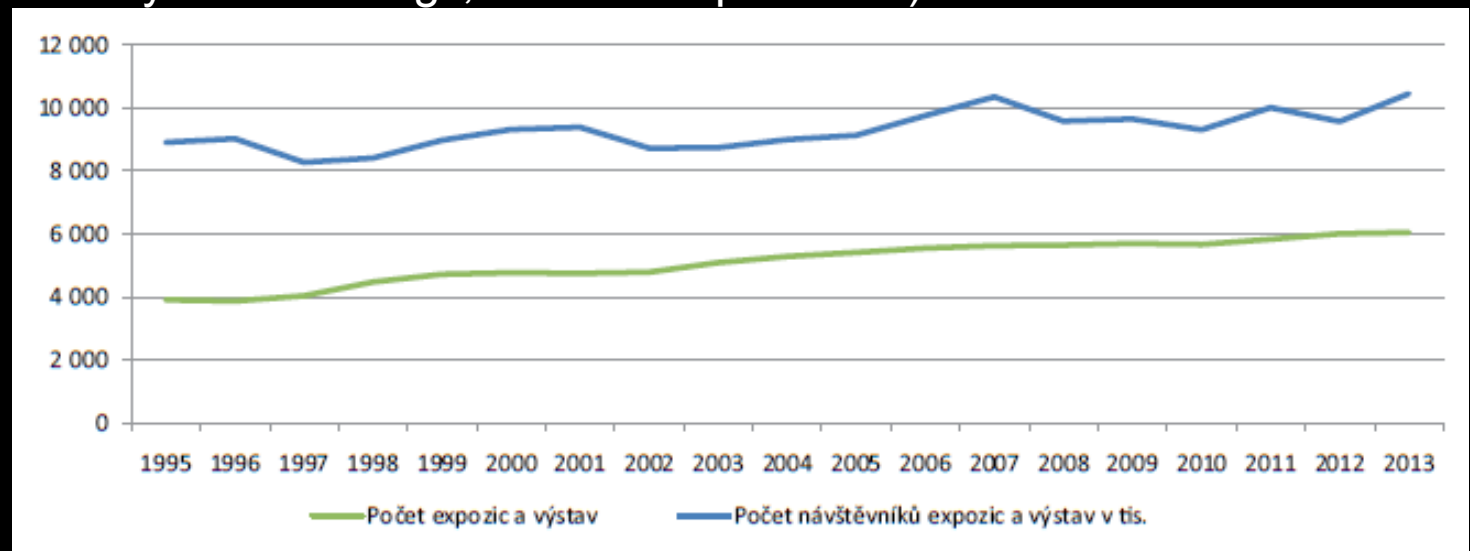


Obory kultury

- Muzea a galerie
- Literatura a knižní kultura
 - Veřejné knihovny
- Profesionální umění
 - Audiovizuální produkce vč. filmu v rámci masmédií

Muzea a galerie

- Instituce pro zachování, interpretaci, výzkum a vystavování děl minulosti
- Ve světě cca cca 40 000 muzeí, v EU cca 19 000, v USA cca 8 300
- Kritériem úspěšnosti především návštěvnost (od 2,8 návštěvy na obyvatele v Rakousko po 0,7 návštěvy na obyvatele v Belgii, Finsku a Španělsku)



Problémy

- Vysoké fixní náklady (+ “Prado efekt“)
- Sezónní poptávka
- Růst počtu muzeí a růst důležitosti doplňkových zdrojů financování





Muzeum – Hospoda na mýtince nebo společenské centrum?

- Stálé expozice - „conserve and display“
- Krátkodobé výstavy – nový kontext
- Nové koncepce výstav
- Aby muzeum mohlo plnit svou úlohu ve společnosti, musí docílit, aby veřejnost chápala jeho účel a uměla využívat služeb, které jí poskytuje:
 - veřejnost musí muzea umět/chtít navštěvovat
 - musí umět/být kompetentní pracovat s informacemi, které jí muzeum poskytuje
 - musí se do muzea umět/chtít vracet
- muzeum se musí snažit efektivně poznat potřeby svých klientů/publika



Klient

- odkud čerpáme informace o uživateliích/návštěvnících/klientech?
 - skladba návštěvníků z prodaných vstupenek (pokud je odstupňované vstupné)
 - sociologické průzkumy – zdroj informací pro tvorbu marketingové strategie, podrobné zmapování cílových skupin
 - Časové a mapovací studie (např. pouze jedna třetina lidí navštívila celou výstavu, většina navštívila polovinu výstavy, asi 20% prošlo bez zastavení).
(více např. Seller, B. Paying Attention: Visitors and Museum Exhibitions)



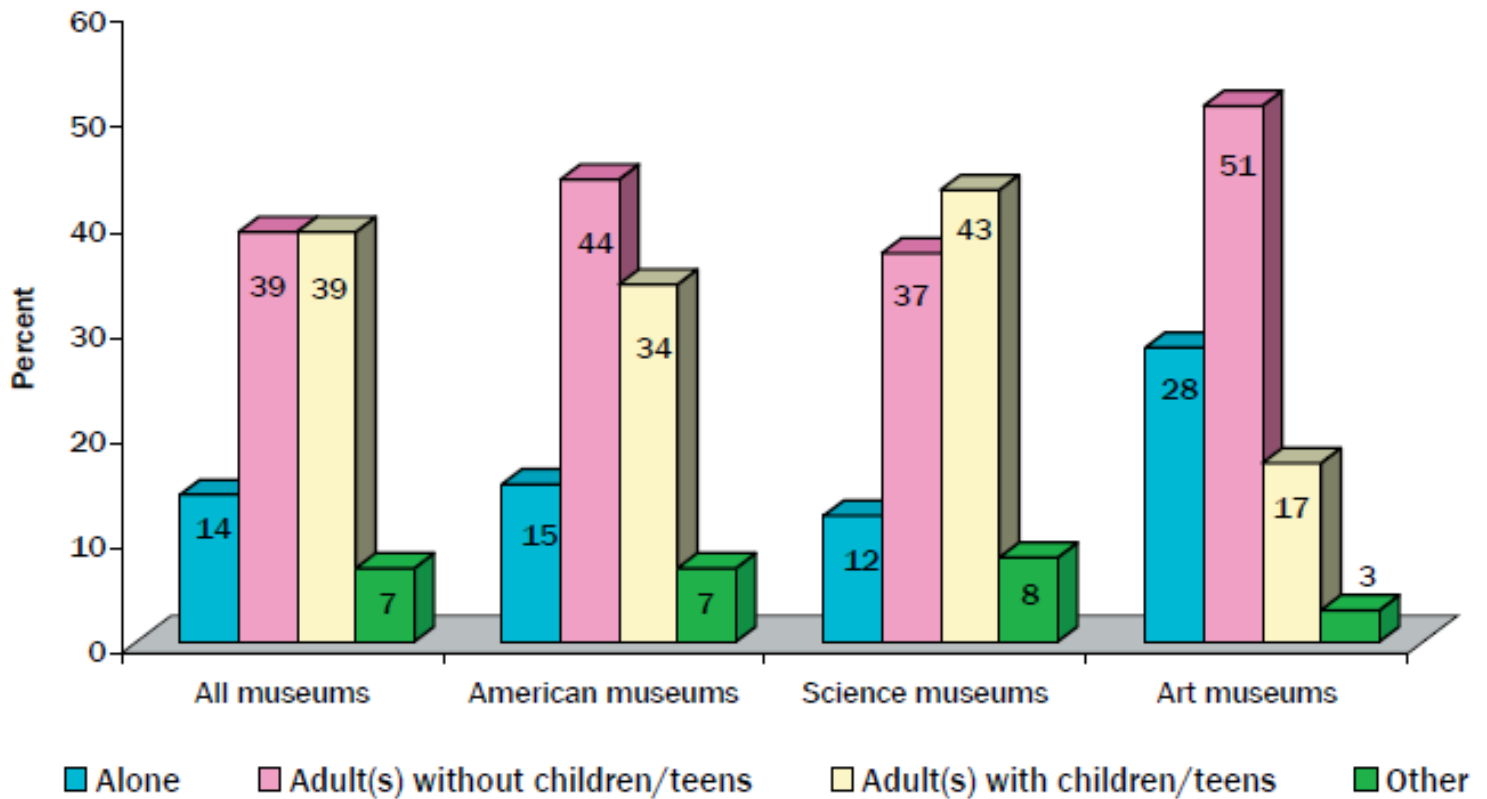
Charakteristické znaky návštěvníků muzeí (Slovensko, r. 2001)

Identifikace charakteristických znaků lidí, kteří muzea navštěvují

- více žen než mužů (ale není rozhodující převaha)
- 51% lidí do 29 let, nejpočetnější skupina 20-29 let;
- ve věku 30-49 let další největší skupina – 33%
- muzea navštěvují zejména mladí lidé a lidé ve středním věku
- zejména lidé se středním a vysokoškolským vzděláním
- zejména studenti a zaměstnanci
- Plné vstupné do muzeí platí třetina osob, třetina snížené a třetina chodí zadarmo (31%).

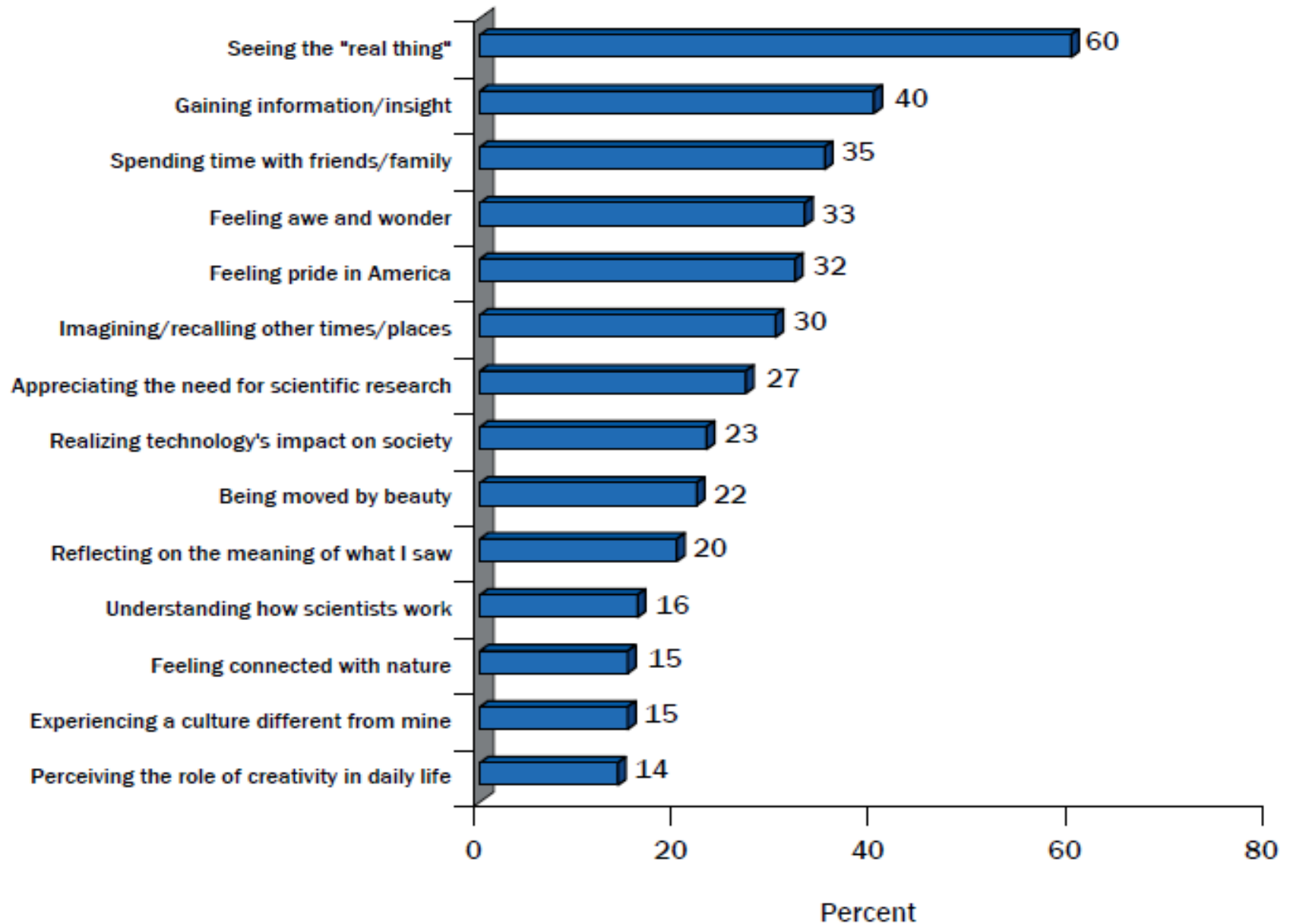


Social Composition of Visits




Smithsonian museum, Washington

Most Satisfying Experiences





Benjamin Gilman, 1916, 'muzejní únava'



BITGOOD, Stephen. Visitor Orientation and Circulation: Some General Principles.
Visitor Behaviour, 1992, ročník 7, číslo 3, s. 1516.

■ lidé mají tendence přibližovat se k významným památkám, velkým objektům, zvukům, pohyblivým exponátům nebo zvířatům. Toho mohou využít tvůrci výstav, pokud chtějí přilákat návštěvníky nebo ovlivnit jejich směr prohlídky.

■ návštěvníci vcházejí do prostor, kde se shromažďují lidé, dokud tento prostor není příliš přeplněn (což by mělo za následek opačný efekt).

■ Pokud jsou v místnostech otevřené dveře, návštěvníci mají pokušení opouštět prostory dříve, než si prohlédnou všechny předměty.

■ lidé mají silné tendence pohybovat se po stejných podlahových krytinách (koberce, dřevo, apod.), dokud je pomocí orientačních značek nenasměrujeme jinak.

■ návštěvníci chodí často po výstavních prostorech rovně, dokud je něco nepřinutí tento směr změnit.




Muzea a galerie

- Období let 1998-2003 – velké změny. K těm nejdůležitějším patří:
 - přijetí zákona č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů,
 - rozsáhlé změny majetkové i organizační spojené s reformou veřejné správy



Zákon č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy

- **ukládá základní povinnosti vlastníkům a správcům sbírek muzejní povahy, tedy zejména muzeím a galeriím, ve vztahu k uchovávání a správě sbírek muzejní povahy.**
- Navazuje na oborovou legislativu existující od roku 1960, ale **povinnosti vlastníků a správců sbírek stanoví konkrétně a závazně a umožňuje vymáhání jejich dodržování.**
- **Centrální evidence sbírek ([CES](#))** - informační systém přístupný veřejnosti.

- 
- V **CES** bylo v r. 2014 zapsáno **392 sbírek**, strukturovaných na 2 640 oborových částí („podsbírek“), obsahujících přes 65 milionů evidenčních čísel sbírkových předmětů, podle nichž lze tyto předměty identifikovat ve sbírkové evidenci vlastníků a správců.
 - CES je průběžně aktualizována.
 - Zákon také umožňuje **mezinárodní výměnu kulturních hodnot**, jíž je zejména vystavování sbírkových předmětů v zahraničí.
 - V roce 2013 to bylo 144 povolení k vývozu sbírkových předmětů, týkaly se 2 753 sbírkových předmětů.



Reforma VS v muzejnictví

- zasáhla do organizační struktury českého muzejnictví,
- přinesla razantní změny majetkové.
 - Až do roku 2001 všechna větší muzea a všechny galerie (muzea výtvarného umění) státní a také většina obecních muzeí spravovala státní sbírky.
 - Počínaje rokem 2001 a následně pak v roce 2003 přešlo více než 90 sbírkově velmi bohatých muzeí a galerií do majetku a působnosti krajů.

ČR – dle zřizovatele (2013)

| | | |
|---------------------------------|------------|--------------|
| Ministerstvo kultury | 20 | 3,3% |
| Jiné ministerstvo | 6 | 1,0% |
| Kraj | 97 | 16,0% |
| Město nebo obec | 272 | 44,8% |
| Církev či náboženská společnost | 9 | 1,5% |
| Památkový ústav | 8 | 1,3% |
| Vysoká škola | 11 | 1,8% |
| Nevládní nezisková organizace | 71 | 11,7% |
| Podnikatelský subjekt | 57 | 9,4% |
| Soukromá osoba | 42 | 6,9% |
| Jiný zřizovatel | 14 | 2,3% |
| Celkem | 607 | 100,0 |

Zdroj: Asociace muzeí a galerií

V r. 2006 to bylo 565



Koncepce rozvoje muzejnictví

- Významným nástrojem prosazování Kulturní politiky státu v oblasti péče o movité kulturní dědictví.
- Počet muzeí a galerií i počet veřejnosti přístupných expozic neustále mírně rostl,
- Počet návštěvníků expozic, výstav a muzejních programů se stabilizoval kolem 10 milionů návštěvníků ročně.
- Návštěvnost muzeí a galerií stabilní, osciluje mezi 9 a 10 miliony návštěvníků ročně.
- Soběstačnost muzeí a galerií ve správě obcí a krajů se pohybuje kolem 18%.



Podpora rozvoje oblasti muzeí a galerií

- naplňování programu Integrovaný systém ochrany movitého kulturního dědictví
 - účelové dotace na vybavení objektů, v nichž jsou uloženy předměty movitého kulturního dědictví, elektrickými zabezpečovacími systémy, požárními zabezpečovacími systémy a mechanickými zábranami
- výkupy předmětů kulturní hodnoty mimořádného významu.
 - přístup správci všech sbírek muzejní povahy ve vlastnictví České republiky, krajů a obcí, zapsaných v CES.
- dotace na ochranu proti nepříznivým vlivům prostředí, konkrétně dotace na vybavování restaurátorských, konzervátorských a preparátorských pracovišť
- dotace na vybavování depozitářů a expozic a dotace na náročné restaurování, konzervaci a preparaci sbírkových předmětů,
 - přístup vlastníci, resp. správci, všech sbírek muzejní povahy zapsaných v CES.



Literatura a knižní kultura

- Základním právním předpisem, který přímým způsobem upravuje vydavatelskou činnost, je
 - zákon č. 37/1995 Sb., o neperiodických publikacích,
 - vyhláška č. 252/1995 Sb., kterou se provádí některá ustanovení zákona č. 37/1995 Sb., o neperiodických publikacích (ve znění vyhlášky č. 156/2003 Sb.).
- Celkový počet vydavatelů ?
 - Registrováno 4 875 subjektů (2010), z uvedeného počtu však soustavněji vydává asi polovina. V roce 2007 vydalo alespoň jednu knihu 1 975 subjektů, cca 209 vydavatelů vydá ročně 11 – 100 titulů,
 -
 - více než 100 titulů pak vydává, jestliže pomineme vydavatelství vysokých škol, jen asi 27 vydavatelských subjektů (2008).



MK - oddělení literatury a knihoven

- Jeho legislativní a správní činnost zahrnuje oblast vzniku literárního díla, jeho publikování, šíření a jeho propagaci jako součásti státní kulturní prezentace.

Podpora státu v oblasti literatury a knižní kultury

- podpora vydávání literárních sborníků a periodik, (v r. 2013 11,5 mil. Kč)
- Podpora ostatních literárních projektů - 5,3 mil. Kč
- Vydávání české beletrie, děl literární vědy a kritiky – 6,4 mil. Kč

Statistiky Národní knihovny

Struktura naší knižní produkce v posledních letech zásadně nemění:

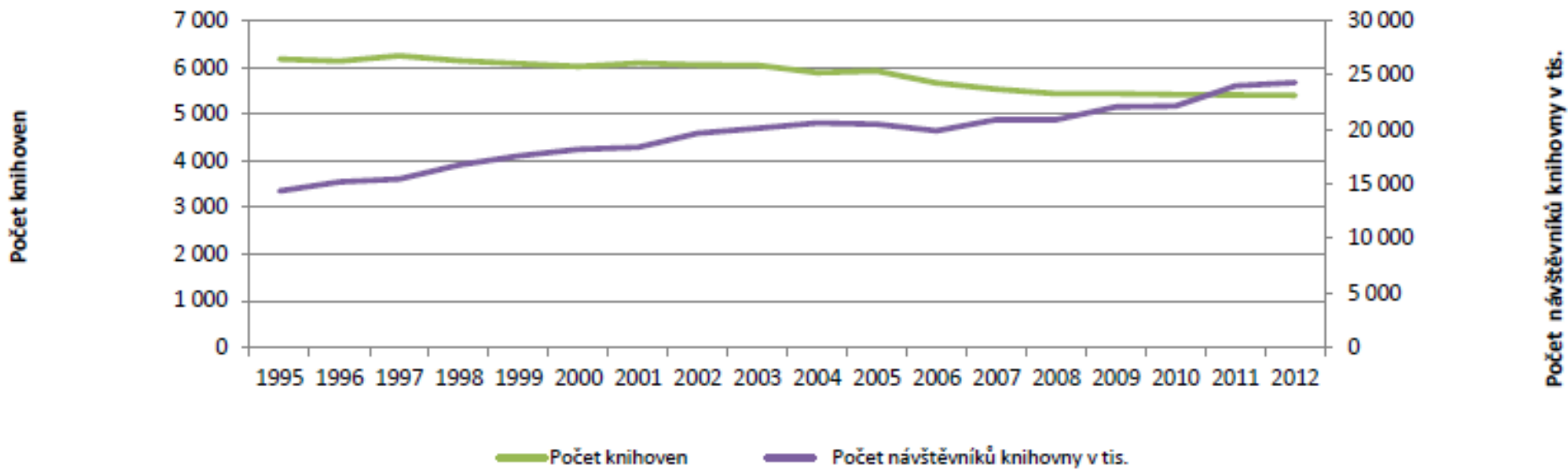
- Počet vydávaných knih (včetně brožur) dlouhodobě mírně roste (2004 – 15.749; 2008 – 18.520; 2013 – 17 876)
- Převažují knihy v češtině (2004 - 84 %; 2012 – 86,7%).
- V cizojazyčné produkci knih českých nakladatelů výrazně dominuje angličtina, dále pak němčina a ruština.
- Poměr překladů k původní české literatuře zůstává již po několik let na stejné úrovni, překlady tvoří zhruba jednu třetinu celkové české knižní produkce.
- Podíl beletrie na celkové knižní produkci ČR činí v posledních letech něco kolem 26 %, což odpovídá průměrnému trendu většiny ostatních evropských literatur.
- Přestože u vydávání dětské literatury naopak pokračuje setrvalý trend nárůstu počtu vydávaných titulů, zůstává podíl dětské literatury na celkové knižní produkci ČR na úrovni 4,8%

Veřejné knihovny

- 1451 – vatikánská knihovna
- komplexní legislativní úprava oblasti knihovnictví, zákon č. 257/2001 Sb., o knihovnách a podmínkách provozování veřejných knihovnických a informačních služeb (knihovní zákon),
- a příslušných prováděcích předpisů:
 - **vyhláška č. 88/2002 Sb., k provedení knihovního zákona,**
 - **nařízení vlády č. 288/2002 Sb., kterým se stanoví pravidla na poskytování dotací na podporu knihoven.**
 - **novelizace zákona č. 37/1995 Sb., o neperiodických publikacích,** včetně prováděcího předpisu
 - **zákon č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku (tiskový zákon),** jež určuje vydavateli povinnost bezplatně odevzdat z každého vydání periodického tisku stanovený počet exemplářů vybraným knihovnám.

Veřejné knihovny

- 3 knihovny zřizuje MK ČR (Národní knihovna ČR, Knihovna a tiskárna pro nevidomé K. E. Macana, MZK v Brně)
- Kraje zřizují Krajské knihovny
- Valnou většinu knihoven zřizují obce
- Knihovny zřízené dle zákona č. 257/2001 Sb., jsou zapsány v evidenci knihoven.
- Databáze evidence je veřejně přístupným informačním systémem dostupným na webových stránkách MK.
- Příjem = Příjem z poplatků + příspěvek zřizovatele
 - Poplatky u nás roční předplatné (ojediněle na knihu)
 - Poptávka se neřídí výší poplatku, ale velikostí a kvalitou knihovního fondu (více Locher, L. "Public Library Fees in Germany,,," Journal of Cultural Economics, roč. 29, pages 313-324
 - KJM – soběstačnost cca 10%



Počet výpůjček na čtenáře



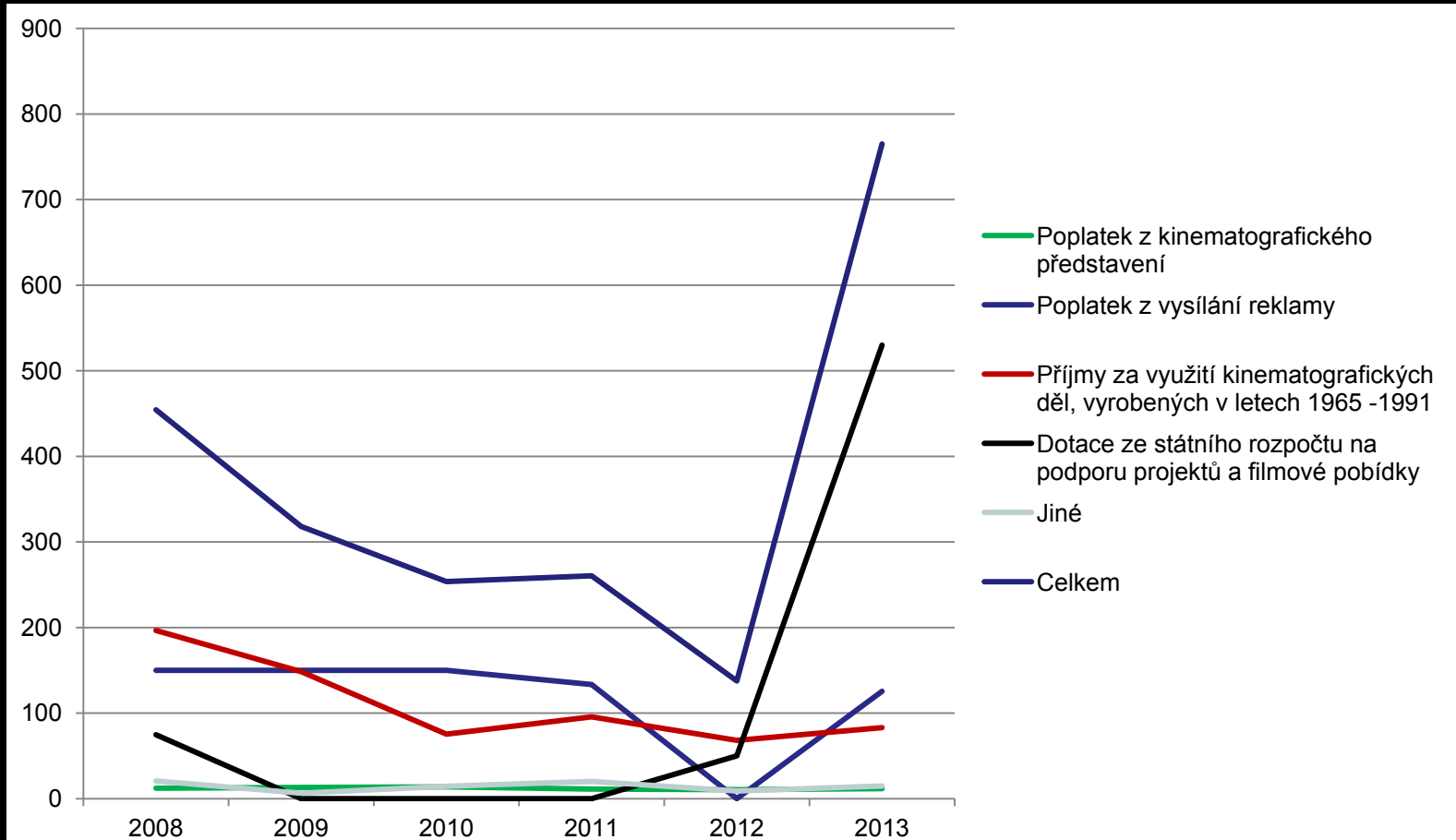
Zdroj: Statistika kultury, 2010



Podpora filmu v ČR

- **Fond kinematografie** (příjmy z obchodního využití filmů, dle autorského zákona, z podílu na výnosech podpořených projektů, splátky poskytnutých výpomocí, příjmy z korunových poplatků)
- **Mezinárodní fond EUROIMAGES** (zřízen na podporu koprodukcí alespoň dvou členských států a distribuce v evropských zemích)
- **Program MEDIA** (pro zvyšování konkurenceschopnosti a oběhu evr. děl na mezinárodním trhu)

Skutečné příjmy Fondu kinematografie (do r. 2013 FPFRČK)





Program podpory českého filmového průmyslu

- V okolních zemích existují pobídky pro zahraniční filmaře
- V ČR od roku 2009 zavedeny také - investor bude moci žádat o vrácení až 20% utracených nákladů, které investoval do českých služeb a zboží
- <http://www.fondkinematografie.cz/> , [kulturní test](#),

Filharmonie

Tabulka č. 26: Porovnání soběstačnosti a výnosů filharmonií

| | KONCERTY | | | VÝNOSY (tis.) | | Soběstačnost |
|---|------------------|------------|--------------------|---------------|---------|--------------|
| | Vlastní produkce | Zahraniční | Celkem | Vlastní | Celkové | |
| Karlovarský symfonický orchestr, p. o. | 142 | 6 | 158 | 3 387 | 29 833 | 12 % |
| Janáčková filharmonie Ostrava, p. o. | 72 | 29 | 101 | 9 386 | 74 554 | 13 % |
| Jihočeská komorní filharmonie, p. o. | 43 | 4 | 74 | 4 328 | 22 190 | 20 % |
| Moravská filharmonie Olomouc, p. o. | 35 | 37 | 109 | 10 222 | 49 684 | 21 % |
| Severočeská filharmonie Teplice, o. p. s. | * | 24 | 98 | 7 559 | 37 148 | 21 % |
| Filharmonie Hradec Králové, o. p. s. | 56 | * | 78 | 10 100 | 45 855 | 22 % |
| Západočeský symfonický orchestr, o. p. s. | 80 | 2 | 101 | 2 630 | 12 046 | 23 % |
| Pizeňská filharmonie, o. p. s. | * | 15 | 61 | 5 904 | 25 104 | 24 % |
| Filharmonie B. Martinů, o. p. s. | * | 11 | 116 | 11 948 | 46 372 | 26 % |
| Komorní filharmonie Pardubice, p. o. | 37 | 8 | 80 | 7 341 | 25 934 | 29 % |
| Filharmonie Brno, p. o. | 48 | 32 | 136 | 25 251 | 87 552 | 30 % |
| Česká filharmonie, p. o. | * | 30 | 167 ¹³⁰ | 101 788 | 193 404 | 53 % |
| Pražská komorní filharmonie, o. p. s. | 52 | 16 | 129 | 24 570 | 41 891 | 59 % |

Divadla

-Nejčastěji příspěvková organizace města
48,2% rozpočtu z obcí, 29,5 % z tržeb, 18,7% ze
státního rozpočtu, 2,6% z kraje

