

## **Metodika tvorby kolektivní seminární práce z FAAP**

Tato metodika představuje pouze rámcové doporučení, s možností individuálních modifikací (samozřejmě při zachování klíčových výstupů, speciálně viz krok 1 a krok 8).

**Max velikost týmu : 2 studenti/studentky (případně jiné kombinace) v jednom týmu.**

### **1. krok**

#### **Apriorní hodnocení postavení podniku (bez využití potenciálu FA)**

- a) všeobecné hodnocení (pokud je třeba)
- b) slabé stránky
- c) silné stránky
- d) možnosti změn
- e) očekávané efekty změn (pokud možno kvantifikované)

### **2. krok**

#### **Práce s absolutními ukazateli**

Včetně horizontální a vertikální analýzy.

### **3. krok**

#### **Využití poměrových ukazatelů**

Včetně horizontální a vertikální analýzy.

### **4. krok**

#### **Pyramidový rozklad rentability DuPont**

### **5. krok**

#### **Nasazení b/b modelů**

### **6. krok**

#### **Možné speciální podrobnější rozbor**

S využitím doplňkového metodického aparátu dle volby studentů, případně i s využitím podnikových metodik (dokumentováno).

### **7. krok**

#### **Vliv strategické pozice**

Strategická pozice může umocnit (či redukovat) finanční potenciál analyzovaného podniku.

### **8. krok**

#### **Formulace konečných závěrů o postavení podniku**

- a) všeobecné hodnocení (pokud je třeba)
- b) slabé stránky
- c) silné stránky
- d) informační přínos nasazení FA**
- e) možnosti změn
- f) skutečné efekty změn (pokud možno kvantifikované)
- g) finanční přínos nasazení FA**

**11. 9. 2014**

**F. Kalouda**