

Vzor pro zadání projektu

1.1. Základní údaje

Název podniku	Nábytek, a.s.
Právní forma	akciová společnost
Sídlo	Brno
Rok založení	2015

1.2. Předmět činnosti a výrobní program

Předmět činnosti

Předmět činnosti: Výroba dřevěného a čalouněného nábytku

Klasifikace podle CZ NACE: Sekce C Zpracovatelský průmysl

Podsekce 31 Výroba nábytku

Obor 31 Výroba nábytku

Výrobní program

Hlavní výrobní program podniku tvoří:

- kancelářský nábytek,
- obývací systémy,
- ložnicový nábytek,
- čalouněné soupravy, látkové i kožené.

Ve výrobcích převládají materiály přírodní, jejichž zpracování, použití a následná likvidace nemají negativní dopad na životní prostředí.

Celkově se vyrábí 15 základních modelů ložnic, obývacích pokojů a kancelářského nábytku ve čtyřech dřevinách a sedmi barevných provedeních. Z hlediska materiálu se většina produkce zaměřuje na laminovaný a dýhovaný nábytek. Přibližně 70% výroby tvoří jednoduchý montovaný (stavebnicový) nábytek. Část programu tvoří výroba dřevěných koster pro Divizi B – „Čalouněný nábytek“.

Čalouněný nábytek sestává z 6 základních modelů, které jsou vyráběny v osmi potahových materiálech a řadě barevných provedení, které vycházejí z konkrétních zakázek.

Celkový počet zhotovovaných dílců pro finální sestavy je 2500. Podnik ustupuje od velkosériové výroby. Požadavky zákazníků firmu vedou k zaměření se na sériovou výrobu v rozsahu 100 až 400 kusů a na zakázkovou výrobu.

Související výrobní program: Zakázková výroba dřevěných bytových doplňků

Související činnost: Prodej ve vlastní prodejní síti

Vedlejší činnost: Podpůrné služby – montáž, odborná pomoc a zpracování návrhů

1.3. Objem produkce

Předpokládaný objem produkce podle sortimentních typů u hlavního výrobního programu:

Sortiment	Objem produkce v ks	Objem tržeb v tis. Kč
Kancelářský nábytek	2 700	72 900
Obývací systémy	2 600	156 000
Ložnicový nábytek	5 500	192 500
Čalouněný nábytek.....	7 100	149 100

1.4. Kapacitní a výkonové charakteristiky

Počet pracovníků celkem	310
Dlouhodobý hmotný majetek	170 000 tis. Kč
Tržby z prodeje vlastních výrobků a zboží	569 000 tis. Kč
Přidaná hodnota.....	75 000 tis. Kč

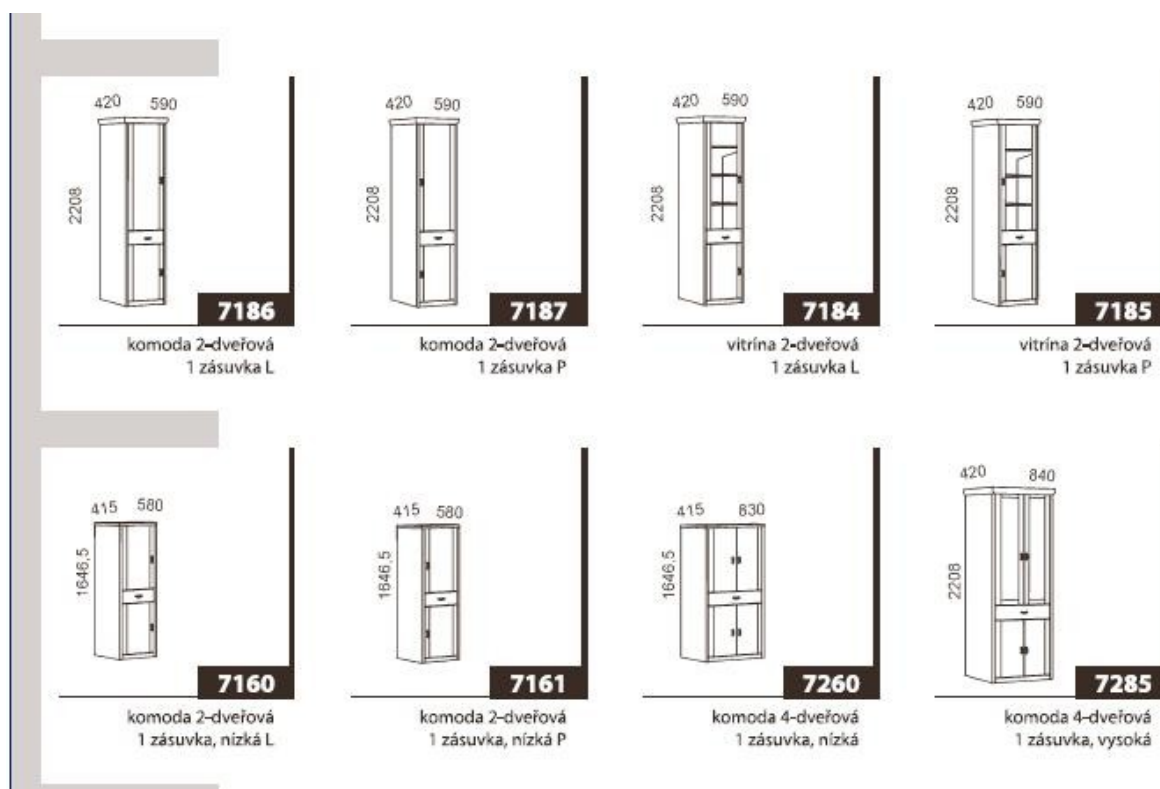
1.5. Technicko-ekonomické parametry představitelů výrobního programu

Obývací systémy

Obývací systém „Canto“



Obr. 1 Kompletní pohled na obývací systém



Obr. 2 Ukázka dílčích komponent systému

Základní prodejní cena sestavy: 30 580 Kč až 75 570 Kč podle volby typu sestavy.