Súčinnosť pri plánovaní výrobkovej politiky poskytuje obchodné oddelenie, súčasťou ktorého je marketingové oddelenie. Taktiež je nevyhnutne do procesu zapojené ekonomické oddelenie a útvar výrobného riaditeľa.

Obchodné oddelenie predkladá manažmentu spoločnosti výsledky prieskumu trhu. Podľa výsledkov následne oddelenie generálneho manažéra vytvára strategický plán. Na tvorbe strategického plánu sa ďalej zúčastňujú oddelenia ekonomické a výrobné. Ekonomické oddelenie zostavuje predbežný strategický rozpočet, teda finančné plány. Výrobné oddelenie poskytuje informácie o kapacitných obmedzeniach v rámci výrobného procesu. Taktiež možnosti zapojenia sa do výroby ohľadne technologického postupu výroby.

Strategický plán je následne rozpracovaný jednotlivými oddeleniami do podrobnejších plánov. Prechádza sa od strategického plánovania až k operatívnemu plánu. Výrobné oddelenie zohľadní ciele vytýčené v strategickom pláne. Vytvorí operatívny plán pre útvar PLAST ako aj pre útvar PLYŠ.

V rámci výrobní funkce je popsána i kontrola kvality. Oddělení kontroly kvality je zařazeno přímo pod generálního ředitele a jeho struktura je uvedena níže.

Výrobkovou politikou se zabývá ředitel oddělení výroby a generální ředitel podniku. Ze svého oddělení zapojuje ředitel výroby do práce pracovníky výzkumu a vývoje, kteří mají za úkol přicházet s návrhy na inovace a realizovat je. Velkým dílem k plánování výrobkové politiky přispívá i oddělení odbytu, které má na starosti zjišťovat přímo od zákazníků, které výrobky se jim líbí a které ne, které zlepšit, co přidat do výrobního programu a jaké další služby můžeme zákazníkům nabídnout. Tyto informace oddělení odbytu předává generálnímu řediteli a řediteli výroby, kteří na základě nich výrobkovou politiku upravují. Plánování výrobkové politiky ovlivňuje přímo či nepřímo tvorbu strategických plánů i v dalších odděleních. Z tohoto důvodu jsou k pracím na výrobkové politice přizváni i zástupci dalších oddělení, pokud jich je třeba. Výrobková politika bývá modifikována vždy po šesti měsících. Za úpravy je zodpovědný generální ředitel a ředitel výroby.

Obecně by se dalo říct, že ředitel výroby a generální ředitel dbají o to, aby se vyrábělo to, po čem je poptávka, s vlastnostmi požadovanými zákazníky, a aby výrobky splňovali všechny normy. O tom jak se plánuje výroba a jaké normy je třeba dodržovat je pojednáno dále, zde jde o něco jiného.

Společnost využívá krátkodobého, střednědobého i dlouhodobého plánování v oblasti výroby. Plánování ve výrobě má úzkou vazbu na plány odbytu, zásobování, skladování, technické oblasti a samozřejmě finanční oblasti. Výrobní plány využívají výše zmiňované plány jako vstupy a zároveň výroba z těchto plánů čerpá potřebné informace pro vytváření svých vlastních plánů.

Příprava výroby v podniku probíhá hned na několika místech.

Základním podkladem je pětiletý Strategický plán, který ukládá následující činnosti:

* Detailně analyzovat informace o hloubce a šířce výrobního programu

Plánování výrobních zdrojů

Podle plánovaného množství vyrobených výrobků spočítá úsek plánování výroby kolik je potřeba které ze surovin a předá tuto informaci finančnímu oddělení, obchodnímu oddělení a oddělení logistiky.

### Výrobní vstupy (zdroje) a výstupy (produkt)

Do výroby vstupují zdroje související se všemi funkcemi podniku. Některé zdroje jsou přímé, materiální, jiné nepřímé (z účetního hlediska tvoří převážně režijní náklady)

#### Nepřímé vstupy

První je personální zázemí, dodané personálním oddělením.

Oddělení logistiky se stará o včasné a bezproblémové dodání potřebných surovin do budovy k výrobnímu zařízení. Zajišťuje taky předání hotových výrobků externí spediční firmě.

Oddělení technologií zajišťuje chod strojů, které jsou součástí výrobního zařízení. IT úsek aktualizuje a udržuje v chodu software řídící stroje a taky podnikový informační systém používaný mimo jiné pro komunikaci a předávání Plánu výroby.

Technická funkce:

Úsek vypracovává na základě spolupráce s Výrobním oddělením pětileté investiční plány, které jsou později konkretizovány na roční bázi – stejně tak, jako pětiletý Strategický plán výroby a Roční plán výroby

Ustanovení a zodpovědnost za výrobkovou politiku nesou představitelé top managementu společnosti. Výrobková politika je plánována na společných poradách, které se konají jednou za půl roku, v mimořádných případech častěji

Za účelem kontroly jakosti podnik zřídil samostatný organizační útvar Oddělení jakosti. Manažer tohoto oddělení dohlíží na dodržování norem a úzce spolupracuje s Technickým oddělením a oddělením Výzkumu a vývoje.   
Jakost finálního výrobku je z velké části ovlivněna kvalitou zrn. Proto nákupní oddělení před každou objednávkou předá vzorky laborantům z oddělení Výzkumu a vývoje, kteří posoudí kvalitu zrn a nález zadají do vnitropodnikového IS, kde jsou k dispozici Manažeru jakosti.

Oddělení pro strategické plánování koordinuje vedoucí pekárny a cukrárny, ředitele podniku a vedoucí ostatních oddělení při sestavování výrobkové strategie podniku s výhledem na 5 let, přičemž již naplánované roky z let minulých se vždy každoročně zpřesňují. Výrobková strategie je součástí celkové strategie podniku, kterou sestavuje oddělení pro strategické plánování

V rámci úseku výroby je každoročne zostavovaná výrobková stratégia, ktorá je potom implementovaná do podnikovej stratégie. Za jej vznik je zodpovedný riaditeľ výrobného úseku, pričom pri jej tvorbe úzko spolupracuje s oddeleniami v rámci úseku výroby.

## Obstarávanie hmotného majetku

Obstarávanie môžeme v tomto prípade rozdeliť na rozširovanie hmotného majetku, s čím je najčastejšie spojená zmena kvantity, a obnovovanie majetku. Tieto aktivity sú zahrnuté v podnikovom investičnom pláne. Obnovovanie predstavuje aktivity nutné na zachovanie stavu výroby a prevádzky.

* + - 1. Energetická oblasť

Do energetickej oblasti vstupov do výroby patria elektrická energia, tepelná energia, voda, čpavok a stlačené plyny.

Vo výrobnom oddelení sa väčšina vecí plánuje krátkodobo, podľa aktuálnych objednávok ložísk. V dlhom období by bolo možné rozšíriť alebo obmeniť výrobkový sortiment, toto rozhodovanie spadá do dlhodobého programu výroby, ktorý je zahrnutý v strategickom pláne podniku zostavovanom raz za tri roky.

## Plánování výrobkové politiky

Výrobkovou politiku stanovuje generální ředitel za pomoci a podkladů vedoucích všech oddělení (vrcholové vedení podniku).

Podklady a návrhy na změnu výrobkové i procesní inovace přijímá generální ředitel od výrobního, odbytového oddělení či oddělení výzkumu a vývoje, resp. od jejich vedoucích.

Vďaka tomu, že niektoré fázy výrobných procesov prebiehajúce v rámci týchto divízií sú vzájomne totožné, dochádza v jednotlivých fázach výroby k vzájomnému prepojeniu uvedených divízií. Jedná sa obzvlášť o fázy: chladenie, povrchové úpravy, dokončovacie práce a balenie. V týchto častiach výrobného procesu dochádza okrem priestorového prepojenia aj k materiálovému prepojeniu, hlavne z ekonomických dôvodov, a to za účelom efektívneho využívania strojov a pomocného vybavenia.

Výrobková politika je definovaná vrcholovou úrovňou top manažmentu, pričom základným princípom je poskytovanie vysoko kvalitných a cenovo dostupných výrobkov pre zákazníkov firmy. S týmto princípom je úzko spätá podniková politika. Vytváranie samotnej podnikovej politiky spadá pod kompetenciu štábneho útvaru generálneho riaditeľstva, a teda strategického plánovania.

Plánování výrobkové politiky zajišťuje nejužší vedení společnosti[[1]](#footnote-1), konkrétně generální ředitel, ředitel ekonomického oddělení, ředitel výroby, ředitel jakosti a ředitel odbytového oddělení.

Oblast výroby v podniku Kytary a.s. spadá pod úsek výroby. Ten je členěn na pět oddělení.

Předně je to oddělení výrobního ředitele, dále pak oddělení vývoje a designu, dvě oddělení výroby a oddělení kontroly kvality.

**Oddělení výroby**

Podnik Kytary a.s. disponuje dvěma odděleními výroby. Jedno oddělení se specializuje na výrobu akustických kytar, druhé na výrobu kytar elektrických.

#### Opravy majetku

Podľa miery opotrebenia môžeme opravy v podniku rozčleniť na:

* malé opravy- zabezpečujúce výmenu menších súčiastok
* stredné opravy- zabezpečujúce výmenu väčších agregátov
* generálne opravy- slúžia k odstráneniu rozsiahlejších následkov opotrebenia alebo poškodenia tak, aby boli dosiahnuté pôvodné vlastnosti[[2]](#footnote-2)

Výrobkové inovace jsou v kompetenci úseku vývoje a inovací, které vytváří inovace kontinuálně na základě zdrojů (náměty pracovníků, výzkumy a další viz vývoj a inovace výrobků), výsledky eviduje, vyhodnocuje a předává vedoucímu výrobního oddělení, který je dále projednává, viz vývoj a inovace výrobků.

Vyradenie majetku je uskutočnené predajom, darovaním, likvidáciou, bezúplatným prevodom, fyzickou likvidáciou, mankom, či iným spôsobom.[[3]](#footnote-3)

Celá výroba piva probíhá na jednom místě, v rámci celého areálu pivovaru Rudolf. Má několik jednotlivých úseků, podle určitých kroků výroby, ale jelikož vaření piva je kontinuální proces a není možné ho v žádném kroku přerušit, není technicky možné výrobu rozdělit do více divizí. Celá výroba probíhá v podstatě nepřetržitě, proto je provoz výroby vedený na tři směny. Součástí pivovaru jsou také stáčírny, kde se hotové pivo stáčí jednak do skleněných lahví nebo do sudů.

Směrnice o údržbě vlastního zařízení dává pokyn všem zaměstnancům, kteří pracují s různými stroji, že běžnou údržbu, jako je čištění nebo běžná prohlídka, provádějí sami. Tuto směrnici vypracovává vedoucí úseku údržba, který ji také aktualizuje, podle potřeb aktuálně pořízených strojů.

**4.5.1 Organizačné typy výroby**

Jedná sa o skupinovú výrobu.

1. BLAŽEK, Ladislav a Martin LANDA. Ekonomika a řízení podniku. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 96 s. ISBN 80-210-3960-4. [↑](#footnote-ref-1)
2. BLAŽEK, Ladislav a Martin LANDA. *Ekonomika a řízení podniku*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006, s. 62. ISBN 80-210-3960-4. [↑](#footnote-ref-2)
3. Landa, Martin. *Účetnictví podniku*. Praha: Eurolex Bohemia, 2004. 161 s. ISBN 80-86861-11-2 [↑](#footnote-ref-3)