

Metodika tvorby podnikové strategie

Obsah a struktura podnikové strategie

7 základních částí, první dvě mají charakter analýz, další části již formulace jednotlivých částí podnikové strategie

- 1. Stručná analýza okolí podniku**
 - 1.1. analýza trhu**
 - 1.2. analýza vědecko-technického rozvoje**
 - 1.3. analýza regionu**
 - 1.4. analýza ekonomického a právního systému**
 - 1.5. příležitosti a hrozby**
- 2. Analýza silných a slabých stránek (SWOT)**
- 3. Formulace specifických předností podniku**
- 4. Vize podniku**
 - 4.1 základní představa o budoucí podobě podniku**
 - 4.2 základní hypotézy a scénáře budoucího vývoje**
 - 4.3 základní strategické rozhodnutí o tempu tržeb a jejich sortimentní struktura**
 - 4.4 formulace dílčích strategií podniku**
 - 4.5 ekonomické důsledky jednotlivých variant strategie**
 - 4.6 základní představy o organizaci podniku**
- 5. Formulace strategických cílů podniku**
 - 5.1 cíle na trhu**
 - 5.2 cíle ekonomické**
 - 5.3 cíle majetkové**
 - 5.4 cíle v oblasti kvalifikace, motivace a sociální**
- 6. Hlavní strategické operace**
- 7. Návrh dalšího postupu prací – závěr , zhodnocení**