

Ekonomika kultury

Struktura přednášek a seminářů – podzim 2014

Vyučující:

- Mgr. Simona Škarabelová (SŠ),
- Doc. Ing. František Svoboda, Ph.D. (FS)

01. 18/9 INFOHODINA (FS)

Informace o obsahu předmětu (více sylabus EKKU a Studijní materiály v IS MU) a průběhu jeho výuky. Struktura a frekvence seminářů. Předpoklady ke zkoušce. Ekonomika kultury – základní problémové okruhy. Definice kultury v různých pojetích - kulturologie – antropologie – ekonomie. Vývoj jednotlivých pojetí, diskuse přístupů a vymezení ekonomického pojetí kultury a kulturní hodnoty.

02. 24/9 PŘEDNÁŠKA (FS)

Kulturní politika jako jedna z veřejných politik. Způsoby její tvorby a implementace. Modely kulturních politik ve světě a v ČR. Financování kulturních činností. Tvorba cen.

03. 1/10 PŘEDNÁŠKA (FS)

Kulturní dědictví a památková péče v zahraničí a v České republice. Veřejná politika vůči kulturním památkám - systém kulturních památek a náležitostí jejich ochrany, správy a udržování.

04. 8/10 PŘEDNÁŠKA (FS)

Informace o vybraných oborech umění v ČR. Současný stav, problémy a výzvy.

05. 15/10 část - EXKURZE EKKU - Benátky (SŠ i FS)

část - PŘEDNÁŠKA EXTERNISTY - „Jak uspořádat kulturní akci?“

Přednáší **RNDr. Jiří Plocek, CSc.** – biochemik, hudebník (Druhá tráva, Teagrass), hudební vydavatel (Gnosis Brno), aktuálně hudební dramaturg (ČRo Brno) a nezávislý publicista (Kulturní noviny).

06. 22/10 PŘEDNÁŠKA (SŠ)

Systém fungování, provozu a řízení profesionálního umění a veřejná politika vůči němu. Právní formy organizací v kultuře, jejich pozitiva a úskalí, promítající se do provozu těchto institucí. Možnosti transformace příspěvkových organizací v kultuře (*Případová studie* Dotační systémy - Praha, Šumperk, Hradec Králové, Ostrava, Brno), a to v souvislosti s novými právními formami dle NOZ – ústav, nadační fond a veřejnoprávní instituce v kultuře.

07. 29/10 PŘEDNÁŠKA (SŠ)

Metody hodnocení a vyjadřování ekonomických a sociálních výkonů a přínosů v odvětví kultury: CBA, SROI, multiplikační efekty dotací. *Případová studie*: ekonomické a sociální dopady Evropských hlavních města kultury.

08. **5/11 SEMINÁŘ** (SŠ i FS)
Oblast živého umění – **SONO centru.**
(od 9. 30 hod v Sono centru)
09. **12/11 PŘEDNÁŠKA** (SŠ)
Masmédia. Vývoj a postavení v dnešní společnosti, způsoby financování. Veřejnoprávní a soukromí provozovatelé. Tištěná média, televize, rozhlas, internet, sociální sítě. Geneze jejich vývoje a vlivu. Hrozby mediální manipulace. Budoucnost veřejnoprávních médií.
10. **19/11 9 hod SEMINÁŘ** (SŠ i FS)
Oblast masmédií - **Česká televize Brno (na 2 skupiny)**
(Od 9 hod – 10. 30 – ČT Brno)
11. **26/11 PŘEDNÁŠKA** (SŠ)
Definice kulturních a kreativních průmyslů, historický vývoj koncepce a teorií kulturních a kreativních průmyslů, sledování výkonnosti kulturních a kreativních průmyslů – mikro (počty institucí) i makro pohled (podíly na HDP a celkové zaměstnanosti). Výsledky účtu kultury v ČR za rok 2012.
12. **3/12 SEMINÁŘ** (SŠ i FS)
Oblast živého umění – **Buranteatr.**
(od 9.30 v Buranteatru)
13. **10/12 ZÁPOČTOVÝ SEMINÁŘ**
Písemný test

Rozvrh:

- Přednášky – vždy středa 9:20 - 10.50 v P5
- Semináře – vždy středa 3x v semestru, mezi 9-11hod. v brněnské kulturní instituci.
(Vždy včas sděleno a potvrzeno hromadným e-mailem).

Způsob ukončení předmětu

- aktivní účast na 2 seminářích
- písemný test (alespoň na 55%),
- písemná seminární práce (započítává se do známky) – min. 8 str. (řádkování 1,5)
 - esej nebo práce na téma související s problematikou ekonomiky a řízení kultury či masmédií,
 - nebo překlad vědeckého cizojazyčného textu z téže oblasti – dle vlastního výběru, schvaluje FS.
- ústní zkouška
 - Rozprava nad testem a seminární prací/překladem.

LITERATURA

Základní/povinná literatura

- Ruth TOWSE. A Handbook of Cultural Economics. 1th ed, Cheltenham (UK). Northampton (USA): Edward Elgar Publishing, 2003. 494 s. ISBN 1 84064 338 2
- Michelle REEVES. Measuring the economic and social impact of the arts: a review.
- ADORNO, Theodor W. The culture industry: selected essays on mass culture. Edited by J. M. Bernstein. 1st pub. London: Routledge, 1991. viii, 210. ISBN 0-415-25380-2.
- Simona ŠKARABELOVÁ - Jarmila NESHYBOVÁ , - Jaroslav REKTOŘÍK. Ekonomika kultury a masmédií. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 210 s. ISBN 978-80-210-4267-4. (jen vybrané kapitoly 1, 2, 4 – 14, 17)

Doplňková

- Gigi BRADFORD - Michael GARY - Glenn WALLACH, ed. The politics of culture: policy perspectives for individuals, institutions, and communities. Edited by. New York: New Press, 2000. xiv, 364 s. ISBN 1-56584-572-2
- Marta SMOLÍKOVÁ, ed. Management umění. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckopřemyslová, 2008. 167 s.
- Radim Bačuvčík . Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost. 1. vyd.. Zlín: Verbum, 2012. -- 198 s.
- McLuhan, M. Člověk, média a elektronická kultura. 1. vyd. Brno: Jota 2000, ISBN 80-7217-128-3
- Lévy, P. Kyberkultura. 1. vyd. Praha: Karolinum 2000, ISBN 80-246-0109-5